



RESEÑA DE TESIS DOCTORAL

EL SEGUIMIENTO DEL FÚTBOL A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: REPERCUSIONES SOBRE EL FUNCIONAMIENTO MORAL Y LA AGRESIVIDAD DE LOS ESPECTADORES

Alejandro CARRIEDO CAYÓN
Universidad de Oviedo. España

Correspondencia: Alejandro Carriedo Cayón. Email: acarriedoc@gmail.com
Historia: Recibido el 27 de febrero de 2016. Aceptado el 29 de febrero de 2016

RESUMEN

En 1863 se establece el primer reglamento de un deporte que en pocas décadas se convertiría en el fenómeno social más influyente de nuestro tiempo. Con la irrupción de los medios de comunicación, el fútbol se transformó rápidamente en un espectáculo de masas, conviviendo desde entonces con algunas de las manifestaciones más violentas de la historia del deporte moderno. La agresión y la violencia en el deporte ha sido objeto de mucho estudio, y los expertos han diferenciado la violencia específica de los deportistas y la asociada a las manifestaciones deportivas. La última se refiere a los comportamientos que proceden de los espectadores (e.g., insultos, lanzamientos de objetos, amenazas, peleas, disturbios). Se ha debatido que estas conductas podrían estar relacionadas con el propio espectáculo deportivo y su tratamiento en los medios de comunicación social. Así, varios autores han criticado que los medios de comunicación retransmiten los incidentes agresivos y violentos que ocurren en el fútbol con demasiada insistencia, y que ello podría tener un impacto negativo sobre los aficionados.

El estudio del comportamiento agresivo y moral en el deporte se ha establecido como un tema de especial interés. A pesar de ello los científicos se han centrado principalmente en los practicantes, ignorando parcialmente a los espectadores, quienes por otro lado, son la mayoría. Por lo tanto, la presente tesis doctoral tiene como propósito analizar, por primera vez en los espectadores de fútbol, el impacto de los medios de comunicación sobre las meta-percepciones de orientación de meta, el funcionamiento moral y la agresividad.

Este trabajo se divide en dos partes. En la primera, siete capítulos conforman el marco teórico donde se explican las variables de estudio y se analizan los resultados y conclusiones procedentes de la investigación realizada con deportistas para su posible adaptación a los espectadores. En el capítulo 1 se expone como fue el proceso que convirtió al fútbol en un espectáculo mundial, el cual estuvo ligado al desarrollo de los medios de comunicación y a su modo de tratar la información de-

portiva (capítulo 2). El capítulo 3 presenta diversos aspectos relacionados con los espectadores y aficionados al fútbol. En los capítulos 4 y 5 se tratan las cuestiones de la agresividad y de la violencia. Finalmente, en los capítulos 6 y 7 se proponen sendas aproximaciones para el estudio de la teoría de las metas de logro y del funcionamiento moral en espectadores de fútbol.

La segunda parte se corresponde con los capítulos 8 y 9, los cuales contienen la metodología, el análisis de los resultados y las conclusiones de cuatro estudios empíricos. Los participantes fueron estudiantes universitarios de dos países diferentes, quienes completaron distintos cuestionarios con los que se evaluó el tiempo dedicado a consumir programación deportiva sobre fútbol en los medios de comunicación, las meta-percepciones de orientación de meta, el funcionamiento moral y la agresividad. Con estos datos, en el estudio I (fase 1: $n = 261$; fase 2: $n = 355$) se adaptaron y se validaron dos instrumentos que permitieran medir estas cuestiones en espectadores de fútbol. En el estudio II ($N = 355$) se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) con el que se comprobó el papel mediador de la meta-percepción de orientación de meta al ego entre el consumo de programación deportiva sobre fútbol y el bajo funcionamiento moral de los espectadores. En el estudio III ($N = 332$) se emplearon varios MANOVAs para comparar los niveles de agresividad y de funcionamiento moral de los espectadores en función del género y del seguimiento de partidos de fútbol, así, se observó que dicho seguimiento tenía un efecto negativo sobre la agresividad y el funcionamiento moral, especialmente entre los hombres. Finalmente, el estudio IV ($N = 176$) parte de un diseño experimental solo postest con grupo control en el que mediante dos pruebas de contrastes de hipótesis se comprobó que los participantes que estuvieron expuestos durante cinco minutos a escenas de agresiones y conductas violentas retrasmítidas en programas deportivos tuvieron mayores niveles de agresión verbal, agresión física e ira que los sujetos que no fueron expuestos a dichos estímulos.

Estos resultados, que fueron consistentes con investigaciones realizadas con deportistas, permiten entender mejor los procesos que operan entre los espectadores que siguen deportes como el fútbol a través de los medios de comunicación. De esta manera, se propone la posibilidad de desarrollar e implementar programas de intervención socio-moral en los espectadores de deportes.

PALABRAS CLAVE: Psicología social; Educación; Medios de Comunicación.

THE VIEWING OF SOCCER PROGRAMMING IN THE MASS MEDIA: IMPACT ON SPECTATORS' MORAL FUNCTIONING AND AGGRESSIVENESS

ABSTRACT

The first regulations for the sport soccer were established in 1863. Since then it has become one of the most important and influential phenomena of our time. With the appearance of the mass media, soccer has turned into a mass spectacle. Unfortunately it has coincided with the worst manifestations of violence in modern sports. Aggression and violence in sports have been widely investigated, and ex-

perts distinguish between specific athletes' violence and violence associated with the sporting events. The second one refers to spectators' behavior (e.g., insulting, throwing things, threatening, fighting, sports riots). It has been argued that this kind of behavior could be related to the spectacle itself and its handling by the mass media. Thus, several authors have claimed that social media reproduces the violent and aggressive incidents too frequently and this could have a negative impact on spectators.

Studying aggressive and violent behavior has become a very relevant topic. However, many scientists have placed their focus on athletes, partially neglecting the study of spectators, who are the majority. Therefore, the purpose of this doctoral thesis is to analyze, for the first time, the impact of the mass media on spectators' moral functioning, aggressiveness, and meta-perception of goal orientation. These variables have already been related with athletes' antisocial behavior.

This research is organized in two main parts. In part one there is a theoretical framework that is structured in seven chapters, wherein the variables of the study and the results from the research with athletes are explained, and applied to sports spectators. Chapter 1 explains how soccer became a worldwide phenomena and the role the media played in this process (chapter 2). In chapter 3 several matters related to soccer spectators and fans are presented. In Chapters 4 and 5 aggression and violence in the spectacle of soccer are discussed. Finally, in chapters 6 and 7 an approximation for the study of goal achievement theory and moral functioning in soccer spectators is proposed.

The second part, corresponding to chapters 8 and 9, includes methods, design, analysis, results and the conclusion of the four empirical studies. The participants were college students from two different countries who filled out various questionnaires to evaluate the time they spent in viewing soccer sport programming, the meta-perceptions of goal orientation, the moral functioning and aggressiveness. This data was used in the study I (phase 1: $n = 261$; phase 2: $n = 355$) in order to adapt and validate two instruments capable to assess these variables. In study II ($N = 355$) a Structural Equation Modeling (SEM) was applied to prove how meta-perception of ego orientation mediates between the viewing of sport programming about soccer and the moral functioning of spectators. Several MANOVAs were used in study III ($N = 332$) to determine the influence of gender and the viewing of soccer matches on the aggressiveness and moral functioning of spectators. It was observed that viewing soccer matches had a negative effect on aggressiveness and moral functioning of spectators, especially in males. Finally, the study IV ($N = 176$) was a posttest-only control-group design. Hypothesis testing provided evidence supporting that those participants who watched a five minutes video with aggression and violent behaviors images manifested higher levels of physical and verbal aggression and rage than the participants not exposed to such video.

These findings, which were consistent with other studies previously made with athletes, help to better understand the processes taking place in sport spectators like soccer viewers. Therefore, the possibility of developing and implementing programs aimed to socio-moral interventions in sports spectators is proposed.

KEY WORDS: Social psychology; Education; Mass media.

Directores: Dr. José Antonio Cecchini Estrada (Universidad de Oviedo) y Dra. Carmen González González de Mesa (Universidad de Oviedo).

Fecha de lectura: 12 de febrero de 2016

Centro/Universidad: Facultad de Formación del Profesorado y Educación

Departamento: Departamento de Ciencias de la Educación