



EXPERIENCIA PRÁCTICA

EL “ENCAMINAMIENTO DEPORTIVO” COMO ESTRATEGIA PARA FAVORECER LA ADHERENCIA AL DEPORTE EN LA GESTIÓN PÚBLICA

Daniel Martínez Aguado

M.I. Ayuntamiento de Corella. Navarra. España.

RESUMEN

Se presenta la experiencia práctica del Proyecto Municipal “Haz deporte en Corella, sea donde sea”, promovido desde el año 2010 por el Servicio Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Corella (Navarra .España). El proyecto pretende ser un medio para favorecer la adherencia al deporte mediante la implantación de la estrategia de “Encaminamiento Deportivo”. Con esta estrategia se facilita el trasvase controlado de deportistas entre las distintas entidades que ofertan deporte en el municipio, buscando como objetivo prioritario que la población haga deporte, independientemente de la entidad que lo promueva.

El proyecto presenta buenos resultados y constituye un modelo alternativo de promoción deportiva con potencial aplicación a cualquier Administración Pública.

PALABRAS CLAVES: Gestión deportiva municipal; Servicios Municipales de Deporte; Encaminamiento Deportivo; Ayuntamiento; Deporte municipal.

THE 'SPORT ROUTING' AS A STRATEGY FOR ENCOURAGING ADHERENCE TO SPORT IN PUBLIC MANAGEMENT

ABSTRACT

This article presents the so-called “Haz deporte en Corella, sea donde sea” Municipal Project, a practical experience which has been promoted by the Municipal Sport Service of the Corella City Hall (Navarra, Spain) since 2010. This project intends to encourage adherence to sport by implementing the “Sport Routing” strategy. Such a strategy, whose major goal is to get citizens to do sport irrespective of who the service supplier is, favours a controlled transference of people taking part in sports among diverse clubs that provide sport services in the abovementioned municipality.

This project yields good results and constitutes an alternative model of sport promotion with potential usability in any other Public Administration.

KEYWORDS: Municipal sport management; Municipal Sport Services; Sport Routing; City Hall; Municipal sport.

Correspondencia: Daniel Martínez Aguado Email: corelladeportes@hotmail.com

Historia del manuscrito: Recibido el 30 de diciembre de 2016. Aceptado el 3 de enero de 2017.

El ‘Encaminamiento Deportivo’ (desde ahora EnDe) es una estrategia de gestión destinada a crear y mantener rutas estables y bidireccionales entre las distintas ofertas deportivas que estén accesibles a las personas de un municipio, ya sean recreativas o competitivas, ya sean públicas o privadas. Con estas rutas se alentará y se permitirá un trasvase controlado y voluntario de deportistas de unas ofertas a otras, especialmente entre los 6 y 18 años.

El EnDe fue formulado por primera vez como un contenido estratégico transversal a implantar en la Planificación Deportiva Municipal de cualquier Servicio Deportivo Municipal (Martínez, 2010, 53-54). El análisis de un posible desarrollo práctico de esta estrategia en la gestión deportiva municipal constituye el objetivo de este artículo, sin embargo su potencial aplicación se extiende, prioritariamente, a la gestión pública del deporte realizada por cualquier Administración Pública. De hecho, la filosofía subyacente de esta estrategia es que, en cualquier ámbito de gestión pública del deporte, no debería importar, a priori, dónde esté haciendo deporte la ciudadanía sino que, quien haya podido ser persuadido para practicarlo en un momento dado, lo mantenga la mayor parte de su vida independientemente del lugar.

El surgimiento de esta estrategia parte de una reacción crítica a los planteamientos tradicionales y exclusivos de fomento deportivo que hacen masivamente las entidades deportivas (ya sean públicas, ya sean privadas), los cuales están centrados en la captación de la masa de deportistas hacia sí mismas (“ruta de entrada”), muchas veces, a cualquier precio (no importa el cómo) y por el precio (es una fuente fundamental de ingresos para su supervivencia). Sin embargo, desafortunadamente, muy poco o nada realizan tales entidades para encaminar u orientar a tales deportistas hacia otras ofertas deportivas a su alcance (“rutas de salida”) cuando, por el motivo que sea, decidan abandonar la práctica deportiva en su entidad de origen.

POTENCIALIDADES DEL ‘ENCAMINAMIENTO DEPORTIVO’ PARA FAVORECER LA ADHERENCIA AL DEPORTE

Primero. Minimizar el abandono deportivo

Desde mi punto de vista, el abandono deportivo es un fracaso colectivo de quienes promocionan el deporte en la sociedad, y como tal, debe de abordarse con detenimiento por las Administraciones Públicas. Tradicionalmente, la investigación científica que ha venido estudiando durante los últimos veinte años el abandono deportivo se ha centrado en la etapa adolescente (Crane y Temple, 2015) y prácticamente son inexistentes los estudios en las etapas vitales posteriores (entre las excepciones, por ejemplo, el trabajo de Ruiz, García y Díaz, 2007). De la investigación existente se llega con bastante unanimidad a describir el acusado descenso de deportistas desde aproximadamente los 10-12 años hasta los 18-20 años en la mayoría de países, especialmente en mujeres aunque es muy relevante la pérdida de “base deportiva” en ambos sexos (Isoma, Ruiz, y Rial, 2013, 98; Enoksen, 2011; Consejo Superior de Deportes, 2011, 17-28; Macarro, Romero, y Torres, 2010; Nuviala y Nuviala, 2005; Palou et al. 2005; Armenta, 2004).

En este contexto, las soluciones que desde la gestión pública del deporte se han venido ofreciendo los últimos años se han quedado estancadas, a mi entender, en una única iniciativa que es la de intentar ofrecer nuevos contenidos de actividad deportiva que puedan despertar interés en la población adolescente. La latente negativa evolución del nivel de práctica deportiva en la adolescencia no deja en buen sitio la eficacia de ese tipo de iniciativas, por lo que se hace necesaria una revisión del modelo público de promoción deportiva, especialmente en edad escolar.

Segundo. Intervenir frente a la amenaza que supone el actual modelo de captación de deportistas.

Personalmente asumo que una de las grandes amenazas que van a afectar a la extensión de la práctica deportiva en España a cualquier edad - y quizá ya esté teniendo una influencia negativa- es el preponderante y deficiente modelo de captación de deportistas que se emplea por las distintas entidades – públicas y privadas – que ofrecen deporte. Algunas de las debilidades de este modelo de captación son las siguientes:

- Es un modelo donde muchas veces se capta a deportistas a cualquier precio y por el precio, sin importar el cómo. Por ejemplo, no importa hacer políticas que quitan deportistas a otras entidades (más acusadas en el sector privado) ni tampoco reducir las edades para ofrecer deporte organizado e incluso federado, pudiéndose producir una especialización prematura en el deporte de la que no hay evidencias científicas de su beneficio (LaPrade, et al. 2016). También se dejan grupos poblacionales sobre-atendidos – con más opciones de ingresos actualmente- y otros infra-atendidos como las personas mayores o con discapacidad.
- Es un modelo que está entendido prioritariamente como una fuente de ingresos para las entidades, de manera que la sostenibilidad económica de éstas depende en gran medida de esa labor de captación que, como se ha indicado, se realiza muchas veces sin importar el cómo.
- Es un modelo extraordinariamente individualista de manera que produce una diversificación, alejamiento e incluso confrontación de las entidades y de las ofertas deportivas entre sí.

Con el propósito de actuar, en parte, sobre las consecuencias negativas de tales modelos de captación, se requieren otros distintos que enfatizen la reconducción de deportistas frente a la captación a cualquier precio. Asimismo, los modelos alternativos de promoción deportiva deberían instaurar la posibilidad de ingresos económicos a través de la mencionada reconducción de deportistas entre entidades. Finalmente, se hace necesario poner en valor la integración y la complementariedad de las distintas ofertas deportivas, frente al individualismo y la fragmentación del modelo de promoción deportiva actual.

Tercero. Para conseguir la adherencia en el deporte las entidades deportivas deberían considerarse como lugares de paso, no permanentes, de deportistas.

Si uno se mira a sí mismo como deportista o mira a las personas deportistas que conoce, fácilmente llega a la conclusión de que el deporte, y la forma de vivir éste en un momento dado, no es el mismo a lo largo de la vida de una persona. Condicionantes familiares, laborales y personales mediatizan las experiencias deportivas de las personas haciéndolas necesariamente cambiantes, diversas e inestables. Como consecuencia de ello, en las personas surge de una forma inevitable la necesidad de, o bien cambiar de un deporte a otro o bien abandonarlo. También aparece la necesidad de buscar un nuevo grupo de amistades deportivas o reforzar las existentes de otra manera a las habituales. Surgen también nuevas motivaciones y desmotivaciones hacia el deporte que condicionan el itinerario deportivo vital de una persona (García et al. 2011; Consejo Superior de Deportes, 2011, 70-90; Carlin et al. 2009; García et al. 2008; Cervelló, Escartí, y Guzmán, 2007; Albo, 2003).

En mi opinión, si la relación del deportista con el deporte es siempre volátil, las entidades deportivas, públicas o privadas, tienen dos formas complementarias de ser relevantes para la promoción deportiva. Por un lado, ser entidades muy dinámicas con una destacada adaptación constante de su oferta al deportista y a sus condicionantes familiares, laborales y personales; y por otro lado, considerarse inevitables lugares de paso de los deportistas sin suponer ello ni un problema social ni un problema que deba afectar a su sostenibilidad. No hay deporte para toda la vida si no es con deportistas capaces de adaptarse a los cambios y con entidades cuya gestión los facilita. Como indican y comparto con Lunm, Kelly, y Fitzpatrick (2013, 105, 108), en las políticas de promoción deportiva es actualmente más urgente trabajar en el mantenimiento de los deportistas que en su inicial acceso al deporte. Como también indican los anteriores autores, cualquier trabajo en red, multiplica las opciones de fomento deportivo en el municipio porque puede conseguir la participación de grupos de personas más que de individuos y minimiza las rivalidades.

Cuarto. La reconducción de deportistas, una forma de favorecer la multiactividad física en edad escolar

Si un deportista en edad escolar encuentra gran flexibilidad para acceder y salir de distintas ofertas deportivas a su alcance – ya sea dentro de una misma temporada, ya sea tras una o varias temporadas en un deporte-, estará en mejor disposición de tener una experiencia motriz múltiple y rica. Como es conocido y ampliamente asumido, la multiactividad física (también llamada multilateralidad, polideportividad, variabilidad motriz, plasticidad neuronal, entre otros términos sinónimos o afines) es muy recomendable en edad escolar, pues durante periodos muy sensibles para el aprendizaje motor de los menores se les ofrece una mayor cantidad y riqueza de experiencias motrices (distintos contenidos motrices) conllevando un aprendizaje motor de más calidad. Asimismo, probar varios deportes en edades tempranas puede ayudar a que cuando un deportista decida el abandono tenga un bagaje previo de experiencias motrices que no le supongan impedimento, desde el punto de vista de la habilidad necesaria, para optar por otro deporte. Como indican distintos trabajos (Cervelló, Escartí, y Guzmán, 2007, 69-70; Crane y Temple, 2015,

123; Consejo Superior de Deportes, 2011, 82) la poca habilidad ó no darse bien un deporte, son posibles indicadores para prever o motivar un abandono deportivo.

Quinto. La reconducción de deportistas: una oportunidad inexplorada para captar deportistas de élite y una salida de éstos al deporte recreativo

Por un lado, el éxito en el deporte de élite, o el camino a llegar a él, es un proceso altamente selectivo donde entran en juego múltiples factores (personales, laborales, medios humanos y materiales para unos entrenamiento idóneos, etcétera). Por cada deportista que llega al máximo nivel en un deporte, hay más de mil que junto con él intentaron el mismo objetivo pero se quedaron en el trayecto. Por ejemplo, en España ha habido 70.911 licencias federadas en atletismo la temporada 2015 (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2016, 12), y de ellas 47 representaron a atletas que participaron en los Juegos Olímpicos de Río el año 2016.

Por otro lado, un talento deportivo en cualquier edad, y específicamente en edad escolar, generalmente también lo es en múltiples deportes aunque él probablemente no lo sepa ni haya tenido la oportunidad de demostrarlo. Por distintas circunstancias, un deportista con altas capacidades deportivas puede recalar en un deporte en donde no puede garantizarse por nadie una progresión perfecta al máximo rendimiento aunque premeditadamente haya un compromiso firme de distintas personas y entidades en que aquello se produzca. Quizá ese deportista que juega a balonmano, pueda ser un excelente lanzador de jabalina; quizá esa otra deportista que practica la natación, pueda ser una brillante triatleta; o quizá aquél gran futbolista tiene una velocidad tan buena como para ser olímpico en atletismo pero sigue como suplente en un equipo de Tercera División. Como se pretende argumentar, un deportista de élite en potencia para un deporte, lo es simultáneamente para muchos otros.

El carácter selectivo del deporte federado y lo reducido de los grandes talentos deportivos convierten al deporte federado, sin quererlo, en un entorno que ni ayuda como podría a extender la práctica deportiva entre la población ni se beneficia de las potencialidades de los talentos deportivos para destacar en múltiples deportes. Para minimizar los efectos negativos de esta situación, los modelos alternativos de promoción deberían de conectar a los deportistas federados entre diferentes disciplinas deportivas y reconducirlos, en los casos necesarios, hacia el deporte recreativo. Entre las potenciales ventajas, en primer lugar, las entidades pueden captar más deportistas que con los planteamientos tradicionales, ya que una entidad recibe deportistas que la eligen como primera opción (planteamiento tradicional) y también deportistas que provienen de otras entidades (planteamiento nuevo: Encaminamiento Deportivo). En segundo lugar, también se puede mejorar el rendimiento deportivo de las plantillas competitivas de los clubes deportivos locales, al normalizar una nueva vía de captación de deportistas.

UN CASO PRÁCTICO: PROYECTO MUNICIPAL “HAZ DEPORTE EN CORELLA, SEA DONDE SEA”

“Haz deporte en Corella, sea donde sea” es un proyecto liderado por el Servicio de Deportes del Ayuntamiento de Corella (población de Navarra con aproximadamente 7.000 habitantes) desarrollado progresivamente desde el año 2010 y basado

en la estrategia EnDe. Las iniciativas realizadas hasta ahora dentro del proyecto y sus resultados se señalan a continuación.

Iniciativa 1. Antes que devolver la inscripción en un curso, intentar reconducir

En la política de devoluciones de pagos de inscripciones en la oferta deportiva municipal, siempre se intenta premeditadamente y de una forma prioritaria reconducir a la persona a otras ofertas deportivas municipales. Cada año, aproximadamente el 50% de personas que solicitan una devolución (especialmente las motivadas por no gustar una actividad) se reconducen con éxito a otras ofertas deportivas municipales.

Iniciativa 2. Creación del sello “Haz deporte en Corella, sea donde sea”

Con el propósito de identificar a aquellas entidades locales comprometidas con el EnDe se creó en 2010 un logo que es de obligada alusión en sus medios de comunicación. A fecha de octubre de 2016, hay cinco entidades locales comprometidas lo que representa el 70% de las entidades deportivas locales activas en la promoción deportiva en este momento.



Figura 1. Logo oficial “Haz Deporte en Corella, sea donde sea”

Iniciativa 3. Las Web de las entidades como escaparates de la oferta de distintas entidades junto a la propia

Desde el año 2011, el Servicio Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Corella dispone de una Web actualizada (<http://www.corella.es/deportes-deporteSeaDondeSea>) desde donde puede accederse, junto a la oferta municipal, a la oferta local de entidades comprometidas con el EnDe. Desde estas entidades, existe igualmente una difusión explícita en sus medios de comunicación de la oferta deportiva municipal.

Iniciativa 4. Cogestión de jornadas de puertas abiertas

Durante el último mes de cada temporada, desde el año 2013, el Ayuntamiento y distintas entidades cogestionan unas jornadas de puertas abiertas donde se pueden probar gratuitamente múltiples deportes tras realizar una publicidad conjunta. En las últimas jornadas celebradas en el año 2016, aproximadamente 30 niños y niñas probaron otros deportes en los cuales no habían estado apuntados durante la temporada.

Iniciativa 5. Cogestión de una campaña de sesiones de prueba gratis

Al finalizar la temporada deportiva 2015-2016, se repartieron 130 vales de sesiones deportivas gratis. La campaña se organizó de la siguiente manera: cada entidad (Ayuntamiento y resto de entidades) ofrecía un número determinado de sesiones gratis en su oferta deportiva para unas determinadas edades y en unos determinados horarios; posteriormente el Servicio Municipal de Deportes coordinaba la elaboración y el reparto aleatorio de tales vales entre las distintas entidades, garantizando la compatibilidad de edades y horarios. Asimismo también se publicaron unas pequeñas pautas para repartirlos. Por ejemplo, a un niño de 11 años en la Escuela Deportiva Municipal de Atletismo podría tocarle un vale gratis en el equipo de balonmano infantil del club deportivo local GDM La Merced.

Iniciativa 6. Descuentos en los precios deportivos públicos para deportistas federados en clubes locales

Desde el año 2011, la Ordenanza Municipal de Tasas y Precios Públicos en el deporte establece descuentos de un 50% en los precios públicos de las Escuelas Deportivas Municipales (dirigidas a menores entre 3 y 13 años) para aquellos deportistas que, estando inscritos en una Escuela Deportiva Municipal, simultáneamente también lo están como federados en alguna de las entidades comprometidas con el proyecto. Durante la temporada 2016-2017, sólo dos deportistas se han acogido a esta promoción.

Iniciativa 7. Descuentos en los precios deportivos públicos para quienes se apuntan en dos o más actividades deportivas municipales

A partir del año 2010, la Ordenanza Municipal de Tasas y Precios Públicos en el deporte establece descuentos de un 50% (por estar apuntado en un segundo curso municipal) y de un 75% (para un tercero). Esta promoción, conocida como “Paquete de Actividad”, ha supuesto para la temporada 2016-2017 que 22 deportistas (20 menores y 2 adultos) se hayan apuntado simultáneamente en dos o más actividades (ello supone aproximadamente el 10% de las inscripciones totales en el programa deportivo municipal).

Iniciativa 8. Precios para abonados a cambio de cesiones gratuitas a los clubes

Desde el año 2013, la Ordenanza Municipal de Tasas y Precios Públicos en el deporte establece la obligación de que las entidades deportivas que disfruten de una cesión gratuita de más de treinta días de las instalaciones deportivas municipales, establezcan una cuota rebajada en sus actividades para los abonados a las instalaciones en donde desarrollan su actividad. Para la temporada 2016-2017 aproximadamente 120 personas se han beneficiado de esta iniciativa. De esta forma, se crean puentes entre la oferta recreativa municipal y la competitiva de los clubes.

Iniciativa 9. Convenios del Ayuntamiento con entidades para favorecer el EnDe

A fecha de redacción de este artículo, cuatro entidades locales tienen convenios en vigor a través de los cuales se cede regularmente instalaciones deportivas municipales y se fijan compromisos recíprocos con el proyecto. Como recomiendan Lunm, Kelly, y Fitzpatrick (2013, 106), los vínculos institucionales son una oportunidad para asegurar en edad escolar que los adolescentes continúan con el deporte fuera del marco educativo.

Iniciativa 10. Premios Anuales “El Deporte Mejora el Rendimiento Académico”

Junto con los centros educativos de la ciudad, el Servicio Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Corella viene convocando desde el año 2015 unos premios anuales bajo el título “El Deporte Mejora el Rendimiento Académico”. Están dirigidos a reconocer a los mejores estudiantes-deportivos de Corella que finalizan los estudios de su respectiva etapa educativa (Primaria, ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos). Todo ello con el propósito de visibilizar a este alumnado, los valores que representa, hacer frente a uno de los motivos de abandono deportivo escolar como es su compatibilización con los estudios (Lunm, Kelly, y Fitzpatrick, 2013, 105-106; Armenta, 2004, 151; Palou et al. 2005), y además de difundir los beneficios científicos que el deporte tiene sobre el rendimiento académico.



Figura 2. Imagen de la cartelería de los Premios “El Deporte Mejora el Rendimiento Académico”

CONCLUSIÓN

El Proyecto Municipal “Haz deporte en Corella, sea donde sea” pretende ser un medio de desarrollo de la estrategia EnDe para: a) actuar frente al abandono deportivo, especialmente en edad escolar; b) contrarrestar los efectos negativos de los modelos predominantes para captar deportistas; c) facilitar que las entidades deportivas se consideren lugares de paso de deportistas; d) favorecer la multiactividad física en edad escolar, y e) posibilitar una peculiar y vanguardista forma para captar deportistas de élite y, cuando abandonen esta vía deportiva, facilitar su salida al deporte recreativo.

Actualmente el proyecto desarrolla diez iniciativas, pudiendo tener cabida cualquier otra en el futuro dentro de la idea o filosofía de un modelo permeable a la

captación y la reconducción de deportistas entre múltiples entidades independientemente de los mecanismos que se empleen para conseguirlo. El hecho de que la mayoría de las iniciativas estén actualmente funcionando adecuadamente en Corella es una garantía para su extensión a otros municipios con el debido liderazgo y coordinación de sus respectivos Ayuntamientos. Tanpoco es desdeñable la aplicación de la estrategia EnDe a otras Administraciones públicas.

REFERENCIAS

- Albo Lucas, José Martín (2003). La evolución motivacional como criterio discriminante en los deportes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35 (2), 139-150. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80535201>.
- Armenta González-Palenzuela, Fernando (2004). La motivación y la adhesión hacia la actividad física y el deporte. *Escuela Abierta*, nº 7, 137-152.
- Carlin, Maicon; Alfonso Salguero; Sara Márquez Rosa; Enrique J. Garcés de los Fayos Ruiz (2009). Análisis de los motivos de retirada de la práctica deportiva y su relación con la orientación motivacional en deportistas universitarios. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 9 (1), 85-99.
- Cervelló, Eduardo M; Amparo Escartí; José F. Guzmán (2007). Youth sport dropout from the achievement goal theory. *Psicothema*, 19 (1), 65-71. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/pdf/3329.pdf>.
- Consejo Superior de Deportes (coord.) (2011). Los hábitos deportivos de la población escolar en España. Madrid: Consejo Superior de Deportes. NIPO 008-11-023-4.
- Enoksen, Eystein (2011). Drop-out rate and drop-out reasons among promising Norwegian track and field athletes: a 25 year study. *Scandinavian Sport Studies Forum*, vol. 2, 19-43. Recuperado de: <https://brage.bibsys.no/xmlui/bitstream/handle/11250/170719/Enoksen%20ScandSportStudiesForum%202011.pdf?sequence=1>
- García Calvo, Tomás; Francisco Miguel Leo Marcos; Estefanía Martín Clemente; Pedro Antonio Sánchez Miguel (2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales de la motivación. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 4 (12), 45-58. Doi: 10.5232/ricyde2008.01203.
- García Calvo, Tomás; Pedro Antonio Sánchez Miguel; Francisco Leo Marcos; David Sánchez Oliva; Diana Amado Alonso (2011). Incidencia de la Teoría de Autodeterminación sobre la Incidencia de la Teoría de Autodeterminación sobre la persistencia deportiva. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 7 (2), 266-276. Doi: 10.5232/ricyde2011.02502.
- Crane, Jeff; Vivienne, Temple (2015). A systematic review of dropout from organized sport among children and youth. *European Physical Education Review*, 21 (1), 114-131. Doi: 10.1177/1356336X14555294
- Isoma Folgar, Manuel; Francisco Ruiz Juan; Antonio Rial Bombeta (2013). Variables predictoras del abandono de la práctica físico-deportiva en adolescentes. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 23, pp. 93-102. Doi: 10.12800/ccd.v8i23.297
- LaPrade, Robert F; Julie Agel; Joseph Baker; Joel S. Brenner; Frank A. Cordasco; Jean Côté; Lars Engebretsen; Brian T. Feeley; Daniel Gould; Brian Hainline; Timothy E. Hewett; Neeru Jayanthi; Mininder S. Kocher; Gregory D. Myer; Carl W. Nissen; Marc J. Philippon; Matthew T. Provencher (2016). AOSM Early Sport Specialization Consensus Statement. *Orthopaedic Journal of Sports Medicine*, 4 (4). Doi: 10.1177/2325967116644241.
- Lunn, Pete; Elish Kelly; Nick Fitzpatrick (2013). Keeping them in the game: taking up and dropping out of sport and exercise in Ireland. Dublin: The Economic and Social Research Institute. Recuperado de: <https://www.esri.ie/pubs/RS33.pdf>.
- Macarro Moreno, José; Cipriano Romero Cerezo; Juan Torres Guerrero (2010). Motivos de abandono de la práctica de actividad físico-deportiva en los estudiantes de Bachillerato de la provincia de Granada. *Revista de Educación*, nº 353, 495-519. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re353/re353_18.pdf.
- Martínez Aguado, Daniel (2010). Itinerarios de Práctica Física en el Sistema Deportivo Local Educativo de la ciudad de Corella. Madrid: Bubok Publishing. ISBN 978-84-9916-852-4.

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016). Estadística de deporte federado 2015. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: http://www.mcu.es/deportebase/pdf/Estadistica_Deporte_Federado_2015.pdf.
- Nuviala Nuviala, Alberto; Román Nuviala Nuviala (2005). Abandono y continuidad de la práctica deportiva escolar organizada desde la perspectiva de los técnicos de una comarca aragonesa. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 5 (19), 295-307. Recuperado de: <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista20/artabandono15.htm>.
- Palou Sampol, Pere; Xavier Ponseti Verdaguer; Margalida Gili Planas; Pere Antoni Borrás Rotger; Josep Vidal Conti (2005). Motivos para el inicio, mantenimiento y abandono de la práctica deportiva de los preadolescentes de la isla de Mallorca. *Apunts: Educación Física y Deportes*, nº 81, 5-11. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/viewFile/300925/390372>.
- Ruiz Juan, Francisco; María Elena García Montes; Arturo Díaz Suárez (2007). Análisis de las motivaciones de práctica de actividad física y de abandono deportivo en la Ciudad de La Habana (Cuba). *Anales de Psicología*, 23 (1), 152-166.