

LOS MODELOS CORPORALES EN LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: HACIA UNA SUPERACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DESDE LA EDUCACIÓN FÍSICA ESCOLAR

Dr^a. D^a. María Inés Táboas Pais
Dr^a. D^a. Ana Isabel Rey Cao
Universidad de Vigo

RESUMEN: *El objetivo de este artículo es reflexionar sobre los modelos de cuerpo vinculados a la actividad física y dar a conocer algunos de los resultados obtenidos al respecto a partir del análisis de contenido de las fotografías que se publican en los libros de texto de educación física de la educación secundaria española. La muestra estuvo formada por un total de 3316 fotografías, publicadas en 36 libros de texto de 10 editoriales españolas. Se elaboró un sistema de categorías ad hoc como instrumento de análisis. El análisis estadístico se realizó mediante un análisis descriptivo univariante y bivariante, y el test Ji-Cuadrado de Pearson (χ^2), con un nivel de significación de $\alpha=0,05$. Los resultados mostraron que no son frecuentes modelos notoriamente delgados y/o musculados en las fotografías de los libros de texto de educación física, aunque sí existe una tendencia a vincular a las mujeres con cuerpos delgados y a los hombres con cuerpos mesomórficos o musculados. Los libros de texto de educación física de la educación secundaria parecen haber iniciado un proceso de cambio frente a las visiones estereotipadas vigentes en el imaginario social.*

PALABRAS CLAVE: *Cuerpo, Género, Imagen, Educación física, Libros de texto.*

BODY MODELS IN SPORT AND PHYSICAL ACTIVITY: OVERCOMING STEREOTYPES FROM SCHOOL PHYSICAL EDUCATION

ABSTRACT: *The aim of this article is to reflect on body models linked to physical activity and to present some of the results obtained in this respect based on the analysis of the contents of the pictures that are published in physical education text-*

books for secondary schools in Spain. The sample consisted of 3316 pictures published in 36 textbooks by 10 Spanish publishing houses. A category system ad hoc was elaborated to be used as analysis instrument. The statistical analysis was carried out through an univariate and bivariate descriptive analysis and Pearson's Ji-Cuadrado test (χ^2), with a significance level of $\alpha=0,05$. The results showed that very thin and/or very muscular models do not frequently appear in pictures of physical education textbooks, although there is a tendency to identify women with thin bodies and men with mesomorphic or muscular bodies. Physical education textbooks seem to have initiated a process of change which departs from society's stereotyped imagery.

KEY WORDS: *Body, Gender, Image, Physical education, Textbooks.*

1. INTRODUCCIÓN

Las visiones estereotipadas en torno a los modelos corporales vinculados a la actividad física están presentes en multitud de mensajes que se transmiten a través de diversos soportes y que invaden todas las esferas de la vida. Los niños/as y adolescentes reciben información sobre el “cuerpo ideal” de las imágenes publicitarias, de las películas, de la programación televisiva y también de las fotografías de sus libros de texto. El área de Educación física es susceptible, por tanto de transmitir visiones sesgadas de la actividad física, que reducen la corporeidad a modelos instrumentales relacionados con la búsqueda de la belleza.

La preocupación sobre el modo en que la Educación Física escolar puede estar favoreciendo la consolidación de esta visión reduccionista del cuerpo en la sociedad es, precisamente, la que ha incitado a desarrollar la investigación.

A partir de la inquietud planteada surge la pregunta: “¿Qué modelos corporales se enseñan al alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria –ESO– a través de las imágenes publicadas en sus libros de texto de Educación Física –EF–?”

El objeto de estudio es el contenido de las imágenes de los libros de texto de EF dirigidos al alumnado de la ESO, y el propósito de la investigación es contribuir al estudio del tratamiento del cuerpo en el contexto de la enseñanza formal.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El cuerpo ha sido motivo de preocupación en todas las épocas y sociedades. Su conceptualización varía histórica y culturalmente, y su significado está determinado por los contextos ideológicos, sociales, económicos, religiosos y culturales de cada momento¹.

El cuerpo se convierte en “una especie de microcosmos social”², en el que la experiencia de nuestra relación con el cuerpo, como toda experiencia, siempre es subjetiva³. “Cada comunidad humana elabora su propio universo sensorial como universo de sentido”⁴ y es precisamente dentro de los límites y posibilidades de la cultura de cada comunidad dónde se inscribe la existencia del ser. No es posible hablar de un cuerpo objetivo más allá de la biología, ya que “la realidad individual es producto de la realidad social”⁵.

Consecuentemente, los modelos corporales y las representaciones del cuerpo tampoco son neutrales, sino que dependen y recrean las características de cada sociedad, son dependientes de una visión del mundo e, indiscutiblemente, son una construcción simbólica social y cultural⁶. “El individuo habita su cuerpo de acuerdo con las orientaciones sociales y culturales que lo atraviesan”⁷. La cultura da forma al cuerpo, lo adiestra para que sepa utilizarlo de acuerdo a los modelos que le ofrece la sociedad en cada momento concreto⁸.

El pensamiento moderno en Occidente conceptualizó el cuerpo como una máquina y entronizó el individualismo —el cuerpo se convirtió en la frontera que establece la diferencia entre un sujeto y otro—. La máquina corporal se alejó de lo sagrado y se sometió a las exigencias del utilitarismo tecnológico. Para el propio Descartes el cuerpo sólo fue el envoltorio mecánico de la presencia humana, un objeto diferente de la inteligencia o del alma⁹.

Los agentes que coordinan el proceso de configuración del cuerpo son sutiles. Según Foucault¹⁰, la política del cuerpo es coordinada por un conjunto enormemente complejo de mecanismos de poder, controles recíprocos, ajustes, que distribuyen e instauran sutilmente las piezas de un cuerpo sometido que hace lo que se desea de él.

En la actualidad se tiende a reducir al ser humano a un cuerpo que solamente adquiere valor cuando se somete a los sistemas de producción y cuando consume¹¹. El cuerpo, territorio de consumo es vivido como un simple accesorio y como material a disposición del individuo. La apariencia exterior del cuerpo es la carta de identidad más importante de la persona y se cuida al cuerpo como si se tratase de una máquina de la cual hay que obtener un rendimiento óptimo.

¹ Para profundizar en esta cuestión se recomiendan autores como Duch, Lluís y Mèlich, Joan-Carles: *Escenarios de la corporeidad*, Madrid, Trotta, 2005; Laín Entralgo, Pedro: *El cuerpo humano. Oriente y Grecia Antigua*, Madrid, Espasa-Calpe, 1987; Le Breton, David: *Antropología del cuerpo y modernidad*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1995; Pastor Pradillo; José Luís: La presencia del cuerpo en la escuela. Su contextualización histórica en España a través de la Educación Física, en XX Congreso Nacional Educación Física y Universidad, Guadalajara, Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, 2002.; o Scharagrodsky, Pablo: “Algunas reflexiones sobre el cuerpo durante el franquismo”, *Educación Física y Ciencia*, nº 4, (1998), pp. 20-34. http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.122/pr.122.pdf. [Consulta: 25/07/2008].

² Bilbeny, Norbert: *La revolución en la ética*, Barcelona, Anagrama, 1997.

³ Barcena, Fernando y Mèlich, Joan-Carles: “El aprendizaje simbólico del cuerpo”, *Revista Complutense de Educación*, nº 11(2), (2000), pp. 59-81.

⁴ Le Breton, David: *La sociología del cuerpo*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2002, p.58.

⁵ Beltrán, Miguel: *La realidad social*, Madrid, Tecnos, 1991.

⁶ Barbero González, José Ignacio: La cultura de consumo, el cuerpo y la educación física, en Ayora Pérez, Daniel; Campos Granell, José; Devís Devís, José; y Escartí Carbonell, Amparo (eds.): *Aportaciones al estudio de la actividad física y el deporte*, Valencia, INEF Valencia, 1997. Barbero González, José Ignacio: “La cultura de consumo, el cuerpo y la educación física”, *Educación Física y Deporte*, nº 20(1), (1998), pp. 9-30. Le Breton, 1995, ob. cit.

⁷ Le Breton, David: *Las pasiones ordinarias. Antropología de las emociones*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999, p.39.

⁸ Duch y Mèlich, ob. cit.

⁹ Ibid..

¹⁰ Foucault, Michel: *Microfísica del poder*, Madrid, La Piqueta, 1992.

¹¹ Martín Peñalver, Alfredo: “Génesis y evolución de la concepción actual del cuerpo”, *Revista de Educación Física*, nº 96, (2004), pp. 40-42.

Sea cual fuere la época a la que se remita, el cuerpo puede ser visto como indicador de la identidad individual. La imagen proyectada por el cuerpo sirve para clasificar y diferenciar aquellas apariencias que se alejan de la cultura establecida como legítima. A través del cuerpo se informa sobre el grupo de origen, sobre la función social que se desempeña y, en definitiva, sobre el tipo de relación que se mantiene con el mundo. Dicho de otra forma, los cuerpos toman la palabra a los sujetos y emiten mensajes cargados de significados¹² y, a su vez, el juicio de los demás permite construir una imagen del propio cuerpo¹³.

El culto al cuerpo y su valor estético son un problema actual. La estética corporal y el valor de la belleza se imponen con gran poder sobre otros valores de la persona, conduciendo a una obsesión por el cuerpo perfecto. El cuerpo ha pasado de la negación total a la exaltación y casi la idolatría¹⁴. Los cuerpos pos-modernos son rigurosamente reinventados como objetos de visión, y la fotografía comercial brillante es su última expresión¹⁵.

El cuerpo goza de un prestigio tan increíble que, incluso, el sufrimiento se convierte en habitual cuando se anhela un aspecto físico bello. La moda está más en la apariencia que en el ser. Esta situación ha sido denominada por algunos autores como la dictadura o “tiranía de la belleza”¹⁶. La ética ha cedido su valor a la estética, y lo justo al gusto. Las funciones semióticas de la moda han contribuido a modelar los cuerpos y a propagarlos iguales y con validez universal¹⁷.

Hoy en día el cuerpo perfecto y el cuerpo atlético han superado al cuerpo mental¹⁸. Los héroes y las heroínas son modelos de pasarela, actores musculosos y deportistas. Cuando se compara el propio cuerpo con el ideal teórico las diferencias entre ambos pueden convertirse en frustración, pérdida de la confianza en uno mismo y miedo a relacionarse con los demás.

El placer, el éxito o las amistades se ven condicionadas por la posesión de una buena presencia y de un físico agradable. Se instaura “la corporeidad como mediador en las relaciones sociales”¹⁹. La idea de que un cuerpo perfecto es sinónimo de vida perfecta, de felicidad y de éxito se ha asentado en el inconsciente colectivo, generando el pensamiento de que a mejor cuerpo, mejor vida²⁰. Esta contaminación cultural produce el rechazo de las personas que se salen del patrón culturalmente

¹² Planella, Jordi: “Pedagogía y hermenéutica del cuerpo simbólico”, *Revista de Educación*, nº 336, (2005), pp. 189-201.

¹³ Bernard, Michel: *El cuerpo*, Barcelona, Paidós, 1985.

¹⁴ Planella, ob. cit.

¹⁵ Morris, David: *Doença e cultura na era pos-moderna*, Lisboa, Instituto Piaget, 2000, p.176.

¹⁶ Gervilla Castillo, Enrique: “La tiranía de la belleza, un problema educativo hoy. La estética del cuerpo como valor y como problema”, *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, nº 14, (2002), pp. 185-206.

¹⁷ Coca Fernández, Santiago: *El hombre deportivo*, Madrid, Alianza, 1993.

¹⁸ Pérez Gauli, Juan Carlos: *El cuerpo en venta. Relación entre arte y publicidad*, Madrid, Cátedra, 2000.

¹⁹ Vicente Pedraz, Miguel: “El cuerpo de la Educación Física: Dialéctica de la diferencia”, *Revista Iberoamericana de Educación*, nº 39, (2005), p.54.

²⁰ Pérez-Samaniego, Víctor y Sánchez Gómez, Roberto: “Las concepciones del cuerpo y su influencia en el currículum de educación física”, *Revista Digital Lecturas: Educación Física y Deportes*, (2001). <http://www.efdeportes.com> [Consulta: 12/09/2008].

establecido como bello. De esta forma, el funcionamiento social que fija los valores inherentes a cada modelo de cuerpo arrincona a las personas menos agraciadas.

Alcanzar el modelo estético ideal se convierte en una obligación porque conduce al prestigio, la seguridad y la superioridad. Esta transformación del cuerpo, que pasa a ser una materia manipulable a través de diferentes prácticas, es designada como la post-humanización corporal²¹. La seriedad de este tema radica en que la constante preocupación por la línea puede causar alteraciones afectivas, alteraciones de la conducta, trastornos de ansiedad y/o graves complicaciones médicas.

En la actualidad, la anorexia nerviosa es posiblemente la consecuencia más visible y dramática de la obsesión por adquirir un cuerpo culturalmente preestablecido. Tanto la anorexia como la bulimia se relacionan con el anhelo de la delgadez y la insatisfacción del propio cuerpo. Ambos, junto con la vigorexia, son trastornos en los que los factores socioculturales son determinantes. Como señala Lowe (1995)²² la anorexia nerviosa es mucho menos una psicopatología de lo que una “sociopatología capitalista”.

La transmisión de estos valores a través de imágenes en televisión y prensa escrita recibe gran importancia porque su influencia sobre la percepción de la realidad es indudable²³. Las imágenes transmitidas refuerzan un estilo de vida donde el cuidado del cuerpo tiene un lugar central. Las personas más valoradas socialmente son, mayoritariamente, deportistas, modelos, cantantes, presentadores y presentadoras, actores y actrices. Los medios de comunicación exhiben cuerpos perfectos, jóvenes, bellos, sexys, simpáticos, atractivos y encantadores. En el mundo de la publicidad se rechaza la diversidad corporal frente a un modelo ideal joven, apuesto y en forma²⁴. Sólo los cuerpos guapos parecen ser válidos. El mensaje unívoco que se repite es muy explícito: “*Cuida, modela tu cuerpo, mantenlo en forma. Vigila tu tripa, pecho, caderas, culo y piel, no permitas que den muestras de envejecimiento. (...) Cuidarte es responsabilidad tuya. De ti depende el éxito o fracaso. Puedes hacerlo. No bajes la guardia ni un momento*”²⁵.

A través de la publicidad se insiste, una y otra vez, en la nueva necesidad de mantener una figura joven y atractiva. La gente está interesada en su cuerpo en términos de talla, forma, apariencia y expresión de sí mismos. Sus concepciones sobre el cuerpo son creadas por una compleja interacción entre los discursos culturales dominantes –transmitidos con gran fuerza por los medios de comunicación– y las vivencias de su propia corporeidad²⁶. En la sociedad actual, el cuerpo constituye un

²¹ Planella, ob. cit.

²² Citado en Morris, ob. cit., p.194.

²³ Gil Villa, Fernando; Jover Olmeda, Gonzalo y Reyero García, David: “La percepción de los valores cívicos en la infancia a través de las imágenes de los medios de comunicación”, *Aula de innovación educativa*, nº 129, (2004), pp. 66-69.

²⁴ Castañer Balcells, Marta y López Villar, Cristina: “Investigar la lectura de la imagen fija publicitaria con relación al cuerpo y la actividad física”, *Tándem: Didáctica de la Educación Física*, nº 21, (2006), p. 8-16.

²⁵ Barbero, 1998, ob. cit., p.24.

²⁶ Azzarito, Laura y Solmon, Melinda A.: “A Poststructural Analysis of High School Students’ Gendered and Racialized Bodily Meanings”, *Journal of Teaching in Physical Education*, nº 25, (2006), pp. 75-98.

valor central, un signo de status y un vehículo mediático para la venta de los más variados productos²⁷.

El modelo ideal se asocia a la dualidad delgadez-juventud. Se busca un cuerpo delgado, joven y sensual²⁸. Diversas investigaciones ponen en evidencia la juventud de los modelos publicitarios fotografiados en revistas de carácter general²⁹. Otros estudios recientes señalan que los valores relacionados con la edad que se transmiten como parte de la cultura deportiva forman parte del proceso de socialización y determinan la práctica de actividad física³⁰.

Junto con la juventud los valores más cotizados son la belleza, la sexualidad, el ocio y el último modelo. Se ha pasado de la búsqueda de una mejora en el funcionamiento interno del organismo a la manifestación externa de una salud hedonista que responde al moldeamiento de la figura³¹. Se llevan los modelos del “esbelto-firme-y-sin-grasa cuerpo 10 femenino” y del “joven-guapo-y-tonificado varón metrosexual” que se imponen en el orden social como un dispositivo normalizador de identidades³². Los músculos de los modelos publicitarios están marcados pero no exagerados y sus cuerpos se muestran sanos y sin grasa. Los atributos que transfieren son el atractivo, la seguridad, la belleza, la juventud, la fuerza y la elegancia³³. En la sociedad pos-moderna aquello que importa es que el cuerpo individual “parezca” sano. La imagen lo es todo para el cuerpo sin órganos³⁴.

Por su parte, la indumentaria es uno de los signos de identidad más relevantes en la sociedad actual. La vestimenta ha sido y continúa siendo “un signo externo del poder individual y grupal del ser humano”³⁵. El vestuario es señal de condición social y de identidad sexual³⁶. “La vestimenta es una herramienta elocutiva en la que las prendas de vestir y los accesorios son emisores de mensajes que refuerzan o desmienten otros mensajes no verbales”³⁷. De esta manera, la indumentaria se convierte en un sistema de signos relacionados con la imagen corporal y constituye un fenómeno de comunicación no verbal y un lenguaje visual articulado.

²⁷ Buñuel Heras, Ana: “La construcción social del cuerpo de la mujer en el deporte”, *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 68, (1995), pp. 97-117.

²⁸ Gervilla, ob. cit.

²⁹ Fanjul Peyró, Carlos: *La apariencia y características físicas de los modelos publicitarios: códigos no verbales de la realidad en el discurso publicitario, como factor de influencia social mediática en la vigorexia masculina*, Castellón, Universitat Jaume I, 2006.

³⁰ Moscoso Sánchez, David y Moyano Estrada, Eduardo: *Deporte, salud y calidad de vida*, Fundación La Caixa, 2009. http://obrasocial.lacaixa.es/estudiossociales/vol26_es.html [Consulta: 03/04/2009].

³¹ Barbero González, José Ignacio: “La escolarización del cuerpo: reflexiones en torno a la levedad de los valores del capital “cuerpo” en Educación Física”, *Revista Iberoamericana de Educación*, nº 39, (2005), pp. 25-51.

³² Ibid.

³³ Fanjul, ob. cit.

³⁴ Morris, ob. cit.

³⁵ Coca, ob. cit., p.42.

³⁶ Braunstein, Florence y Pépin, Jean-Françoise: *O Lugar do Corpo na Cultura Ocidental*, Lisboa, Instituto Piaget, 2001.

³⁷ Agustín Lacruz, María del Carmen: *Análisis documental de contenido del retrato pictórico: Propuesta epistemológica y metodológica aplicada a la obra de Francisco de Goya*, Cartagena, Concejalía de Cultura, 2006, p.92.

Por tanto la estereotipación de los personajes no sólo viene establecida por la morfología corporal. También la ropa que visten refuerza esta distinción. Fanjul (2005)³⁸ analiza diferentes spots y demuestra que las diferentes prendas que visten los personajes corresponden con determinados roles y cánones de belleza actual y que, de este modo, la vestimenta determina muchos de los estereotipos mostrados. El vestido ya no cumple exclusivamente su función de abrigo sino que conforma la identidad personal y es signo de belleza. La moda se convierte en una forma de relación humana, de imitación, de distinción social, de diferenciación y, ante todo, en un punto decisivo de referencia estética. El modo en que una persona se viste es un mecanismo importante en la construcción y representación de su sexualidad. Determinadas prendas y marcas permiten a los jóvenes negociar su masculinidad y les proporcionan un estatus diferenciado de quienes no se adecuan al “look” establecido³⁹.

El deporte y el ejercicio físico pueden ayudar a difundir modelos que se relacionan con la obtención de un cuerpo atlético, delgado, duro y competitivo⁴⁰. Este tipo de prácticas unifican la idea de cuerpo en relación a unas nociones de belleza, esfuerzo, salud –muchas veces confundida con estética corporal– y un largo etcétera que olvida la diversidad como particularidad esencial de la especie humana. La demanda social, con una marcada orientación pragmática y material, hace que la oferta de prácticas corporales se dirija hacia las necesidades de mercado, la moda o, simplemente, hacia “lo que se pide”⁴¹.

Sin embargo, la Educación Física escolar no debe conducir a un planteamiento sesgado destinado a la búsqueda de cuerpos bellos y fuertes. Es imprescindible recapacitar sobre la capacidad que asume esta asignatura para variar la cultura corporal que se transfiere al alumnado, y comprometerse en la persecución de valores semejantes a los que se atribuye a la educación general, entre ellos la elección de modelos a los que imitar en la práctica deportiva o a través de ella⁴².

Diversas investigaciones han estudiado la representación del cuerpo femenino y algunos de sus resultados muestran que la mujer aparece en la mayoría de los casos como un mero valor estético y como un cuerpo dotado de erotismo y sensualidad. Se representa en actitud pasiva y fuera de contexto y es utilizada, especialmente, para vender productos de belleza enfatizando la estética y la belleza exterior⁴³.

³⁸ Citado en Fanjul, ob. cit.

³⁹ Rodríguez Menéndez, María del Carmen: “Identidad masculina y contexto escolar: notas para un debate”, *Revista de Educación*, nº 342, (2007), pp. 397-418.

⁴⁰ Altable Vicario, Charo: Educación para el amor, educación para la violencia, en Blanco, Nieves (ed.): *Educación en femenino y en masculino*, Madrid, Akal, 2001, p. 107.

⁴¹ Rey Cao, Ana y Canales Lacruz, Inmaculada: “Discurso epistémico para una ciencia de la motricidad”, *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, nº 28, (2007), pp. 104-123.

⁴² Pastor Pradillo, José Luis: “El tratamiento de los valores en Educación Física”, *Revista Española de Educación Física y Deportes*, nº 10 (V), (2009), pp. 9-40.

⁴³ Sánchez Aranda, José Javier; García Ortega, Carmela; Grandío Pérez, María del Mar y Berganza Conde, Rosa: *El espejo mágico: la nueva imagen de la mujer en la publicidad actual*, Pamplona, Instituto Navarro de la Mujer, 2002.

Esta concepción tradicional del cuerpo femenino permanece vigente en la actualidad y condiciona irremediabilmente su consideración social. El ideal físico convierte el cuerpo en una mercancía cuyo valor depende de su capacidad de acción, en el caso de los hombres, o de su apariencia y potencial de seducción, en las mujeres⁴⁴. La mujer “vive su cuerpo en función de los demás” y con un cierto carácter de “bien social”. El cuerpo de la mujer cumple la función de seducción para el varón y la función biológica de la maternidad para sus hijos⁴⁵.

La mujer que se enseña es buena, cálida, honesta, alegre, amistosa y denota sexualidad⁴⁶. Los anuncios publicitarios en las revistas de actividad física y deporte muestran al hombre como el protagonista, concentrado en la actividad que realiza y dinámico, mientras que la mujer es una mera acompañante del hombre, que aparece posando y con actitud sonriente⁴⁷.

Cuando las mujeres aparecen asociadas a la actividad física en la publicidad lo hacen también con el cuidado corporal. La mujer publicitaria es guapa, no tiene problemas con la línea –aunque si parece estar más obligada a cuidarla que el hombre– y rara vez suda⁴⁸. El cuerpo femenino se identifica con apariencia, delgadez, firmeza, tersura y ausencia de grasa. Esta relación entre actividad física femenina y cuidado del cuerpo se traduce en que la mujer actual aprecia más que el varón los aspectos favorecedores del desarrollo corporal del deporte⁴⁹.

La fragilidad, la estética y la armonía deben ser particularidades exclusivas del sector femenino, mientras que la fortaleza, la agresividad y el trabajo físico son características propias de lo masculino⁵⁰. Estudios realizados a partir del análisis de revistas muestran que la mayoría de los artículos promueven la musculatura de los hombres y la delgadez de las mujeres, llegando a vender distintos productos específicos que enseñan a las lectoras cómo ser bellas, atrayentes y modernas⁵¹.

⁴⁴ Barbero González, José Ignacio: “Cultura profesional y curriculum (oculto) en educación física. Reflexiones sobre las (im)posibilidades del cambio”, *Revista de Educación*, nº 311, (1996), pp. 13-49. Hernández Martín, Azucena; Cortés Bravo, Nerea; Rodríguez Campazas, Hugo; Menéndez González, Manuel y Barbero González, José Ignacio: “Imágenes de género en algunas revistas profesionales de educación física y deporte”, *Perspectivas de la Actividad Física y el Deporte*, nº 16, (1993), pp. 39-44.

⁴⁵ Buñuel, ob. cit., p.100.

⁴⁶ Cano, Paola; Zertuche, Adriana; Martínez, Sara y Velásquez, Xitlalli: *Estereotipos de género y raza en Hollywood, 1991-2002*, 2003. http://hiper-textos.mty.itesm.mx/mainframe_2.htm [Consulta: 16/06/2008].

⁴⁷ López Villar, Cristina: *Las imágenes fijas del cuerpo relacionadas con la actividad física y el deporte. Análisis de su uso en la publicidad de revistas*, Pontevedra, Universidade de Vigo, 2005.

⁴⁸ Girela Rejón, María José: La imagen de la mujer en la publicidad desde la perspectiva de la actividad física y el deporte, en García Ferrando, Manuel y Martínez Morales, Juan Ramón (eds.): *Ocio y deporte en España. Ensayos sociológicos sobre el cambio*, Valencia, Tirant lo Blanch, 1996, p.207-214.

⁴⁹ García Ferrando, Manuel: *Encuesta de hábitos deportivos de los Españoles 2005. Posmodernidad y Deporte: entre la Individualización y la Masificación*, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2006. <http://www.csd.gob.es/csd/sociedad/encuesta-de-habitos-deportivos/encuesta-de-habitos-deportivos/> [Consulta: 01/04/2009].

⁵⁰ Barbero, 1996, ob. cit.

⁵¹ Berry, Tanya y Lauzon, Lara: “A content analysis of fitness magazines”, *Avante*, nº 9, (2003), pp. 8-16. Figueira, Márcia y Goellner, Silvana: “A promoção do estilo atlético na revista capricho e a produção de uma representação de corpo adolescente feminino contemporâneo”, *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, nº 26(2), (2005), pp. 87-99.

El ser humano que aparece representado en muchas imágenes artísticas y publicitarias actuales es mesomorfo o atlético en el caso de los hombres y ectomorfo o delgado en el caso de las mujeres⁵². Las percepciones de lo que es un modelo corporal ideal coinciden con las representaciones que se enseñan del cuerpo en los diferentes medios. El cuerpo femenino más valorado es el ectomorfo y el ectomorfo extremo, es decir, los cuerpos delgados y extremadamente delgados. El menos valorado se refiere al somatotipo endomorfo extremo y endomorfo moderado o, lo que es lo mismo, a los cuerpos obesos y gordos, respectivamente. Por el contrario, cuando se trata de cuerpos masculinos las valoraciones cambian sustancialmente. Se prefieren somatotipos mesomórficos, es decir, atléticos y/o musculados⁵³. La cultura del músculo reservada a los varones y la cultura de la delgadez para las mujeres ya están arraigadas en el actual imaginario social y condicionan la realización de actividades físicas de hombres y mujeres⁵⁴.

Estas percepciones del cuerpo diferenciadas en función del sexo se mantienen en el pensamiento del alumnado de Educación Física. Por ejemplo, los patrones corporales de la lanzadora de disco y de la mujer culturista son rechazados tanto por los chicos como por las chicas, y considerados como los de un hombre. El cuerpo musculado en el hombre se presenta como sinónimo de masculinidad mientras que cuando este cuerpo musculado es femenino adquiere calificativos peyorativos del orden de: “marimacho”, “hombretona” o “parece un tío”. Por otro lado, el cuerpo de los bailarines produce repudia en el alumnado por considerarse femenino⁵⁵. Para los/as adolescentes los hombres deben ser altos, bien proporcionados y con una complejión musculosa. Las mujeres deben tender a una figura esbelta –90-60-90– con unos valores en torno a los 170 cm. de alto y 52 Kg. de peso y tener unas piernas con buenas formas⁵⁶. Tanto los relatos de chicos como de chicas consideran que el fin de las prácticas físicas es mantener o lograr un cuerpo femenino delgado o un cuerpo masculino musculado⁵⁷.

Los futuros/as profesionales de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte también ponen de relieve la preferencia por formas corporales dispares según el sexo⁵⁸. Es preocupante observar como estos futuros educadores y educadoras añaden coletillas para referirse a las mujeres tales como: que “no tengan celulitis”, que “no estén gordas”, que “sean esbeltas y sonrientes”, o que “tengan un poco más de

⁵² Pérez Gauli, ob. cit.

⁵³ Ibid.

⁵⁴ González Ravé, José María; Contreras Jordán, Onofre; Kirk, David; Carrasco Poyatos, María y Rodríguez Perea, María: “La construcción educativa el estereotipo corporal a través de la educación física”, *Habilidad Motriz*, nº 22, (2004), pp. 45-50.

⁵⁵ González Ravé, José María; Ruiz Pérez, Luis Miguel y Carrasco Poyatos, María: “The social construction of gender in Spanish physical education students”, *Sport, Education and Society*, nº 12, (2007), pp. 141-158.

⁵⁶ Barbero, 1998, ob. cit.

⁵⁷ Azzarito, Laura y Solmon, Melinda A.: “A Feminist Poststructuralist View on Student Bodies in Physical Education: Sites of Compliance, Resistance, and Transformation”, *Journal of Teaching in Physical Education*, nº 25, (2006), pp. 200-225.

caderas que de cintura”⁵⁹. Generalmente asocian a las mujeres con palabras como sensualidad, erotismo, sexualidad u otros vocablos similares. Además, si el cuerpo de la mujer aparece bastante musculado utilizan términos como “marimacho”, “masculinidad” o “antinatural”, que exteriorizan sentimientos de repudia⁶⁰.

Como ya ha sido explicado con anterioridad, la vestimenta forma parte de la apariencia de un sujeto. En este sentido, es frecuente encontrar que para una misma actividad se utilizan prendas deportivas diferentes dependiendo de si las realiza un hombre o una mujer. No es raro ver representaciones de mujeres vestidas con mallas, calentadores y otras prendas que el hombre no utiliza y que, con frecuencia, no son apropiadas para la actividad en la que participan. Parece que la mujer debe estar femenina en cualquier situación, aunque ello suponga ponerse accesorios que puedan dificultar la propia práctica de actividad física⁶¹. Las prendas deportivas producen enunciados sobre la feminidad. Descubren y ocultan un cuerpo “sexy”. Las mallas y los tejidos como la lycra –utilizados principalmente por mujeres– proporcionan una imagen centrada en la definición del cuerpo y resaltan la sexualidad y el erotismo. Incluso la semidesnudez femenina es destacada en el contexto de la actividad física y el deporte⁶².

En definitiva, a través de la Educación Física y el deporte se puede estar contribuyendo negativamente a impulsar una concepción de cuerpo única y que varía en función del sexo. La interiorización de los estereotipos de género⁶³ en jóvenes y adolescentes es muy alta⁶⁴ y, por este motivo, es importante analizar los mensajes que se transmiten al alumnado desde la escuela.

⁵⁸ Brown, David y Evans, John: “Reproducing Gender? Intergenerational Links and the Male PE Teacher as a Cultural Conduit in Teaching Physical Education”, *Journal of Teaching in Physical Education*, nº 23, (2004), pp. 48-70. Castañer Balcells, Marta y López Villar, Cristina: Lo que las imágenes fijas sobre el cuerpo, sugieren a alumnos en formación de primer ciclo de la licenciatura de EFyD, en Martos Fernández, Paniza Prados y Latiesa Rodríguez (eds.): *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*, Madrid, Librerías Deportivas Esteban Sanz, 2001, pp. 115-124. Devís Devís, José; Perdiguero, Enrique; Silvestre, Assumpta y Peiró Velert, Carmen: La representación social del cuerpo en un grupo de estudiantes de Educación Física, en Clemente, Musitu y Gutiérrez (eds.): *Intervención educativa y desarrollo humano*, Valencia, set-i-set, 1994, pp. 147-155.

⁵⁹ Devís, Perdiguero, Silvestre y Peiró, ob. cit.

⁶⁰ Castañer y López, 2001, ob. cit.

⁶¹ Hernández, Cortés, Rodríguez, Menéndez y Barbero, ob. cit.

⁶² Hargreaves, Jennifer: “Mirando a las imágenes: deporte y el cuerpo deportivo sexualizado”, *Revista Perspectivas Actividad Física y Deportes*, nº 5, (1990), pp. 2-4.

⁶³ A efectos sociológicos se diferencia el concepto sexo, entendido como la característica biológica de cada persona en macho o hembra, del género, que hace referencia a la forma en que se interpretan estas diferencias biológicas y se traducen en comportamientos, actitudes, valores, expectativas, etc. propias de hombres o mujeres. Esto significa que el género es una construcción social y no una realidad biológica como el sexo (Mosquera González, María José y Puig Barata, Nùria: Género y edad en el deporte, en García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Nùria y Lagardera Otero, Francisco (eds.): *Sociología del deporte*, Madrid, Alianza, 1998, pp. 99-126.

⁶⁴ Colás Bravo, Pilar y Villaciervos Moreno, Patricia: “La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes”, *RIE: Revista de Investigación Educativa*, nº 25, (2007), pp. 35-58.

3. MÉTODO

Este estudio es empírico, descriptivo, no-experimental, seccional, sincrónico y utiliza el análisis de contenido como técnica central de de la investigación.

3.1. Muestra

La muestra estuvo constituida por un total de 3.316 fotografías. Estas fotografías pertenecen a 36 libros de texto publicados por 10 editoriales españolas. La muestra de imágenes está formada por las fotografías publicadas en todos los libros de texto de educación física de la educación secundaria obligatoria editados entre los años 2000-2006.

3.2. Variables

Las variables dependientes son el somatotipo o tipología corporal y la indumentaria o vestimenta. La variable independiente es el sexo.

Variables principales		Definición	Número de indicadores
Referidas al cuerpo	<i>Sexo</i>	Condición biológica y natural que diferencia entre hombres y mujeres.	6
	<i>Somatotipo</i>	Forma, estructura o morfología corporal de un sujeto.	6
	<i>Indumentaria</i>	Vestimenta de los sujetos.	8

3.3. Procedimiento

El procedimiento se estructura en cuatro fases bien diferenciadas: fase preparatoria o de diseño, fase exploratoria, fase de desarrollo o trabajo de campo y fase analítica. El proceso de elaboración del sistema de categorías, realizado durante la fase exploratoria, se divide en cinco subfases:

- a. *Prueba piloto inicial.* Se aplicó un primer borrador del sistema de categorías a 98 imágenes impresas en libros de texto de educación física de la educación secundaria. La muestra de imágenes se extrajo de tres manuales de fácil acceso.
- b. *Segunda prueba piloto.* Se les asignó un código y una definición operativa a cada dimensión, categoría e indicador del nuevo sistema. A continuación, se realizó una segunda prueba piloto para corroborar la validez de las categorías. Se codificaron 168 imágenes.
- c. *Consulta a expertos.* El procedimiento pasó por tres momentos: presentación de las cuestiones a los expertos, obtención de las respuestas de los

expertos y sistematización de las respuestas de los expertos. Se preparó una ficha-cuestionario en la que se pedía a los expertos su opinión sobre 5 ítems: adecuación del sistema de categorías al objeto de estudio, exhaustividad y mutua exclusividad de las categorías, claridad en la redacción de las definiciones y minimización de la subjetividad del observador. La información se recogió mediante la utilización de la escala de Likert –con valores del 1 al 5– e información cualitativa complementaria.

- d. *Segunda consulta a expertos.* Después de efectuar las modificaciones oportunas, se envió a los expertos el nuevo sistema de categorías, las definiciones corregidas y la ficha-cuestionario utilizada en la primera ocasión.
- e. *Triangulación con observadores.* Se efectuó un proceso previo de entrenamiento de los observadores. El objetivo del entrenamiento fue familiarizar a los investigadores con las imágenes objeto de análisis, con la finalidad de la investigación, con el instrumento de observación y con el tipo de registro que iban a tener que realizar. Se manejaron 74 imágenes: 30 de ellas seleccionadas por muestreo aleatorio simple mediante una tabla de números aleatorios y 44 seleccionadas mediante un muestreo no aleatorio. En este caso el criterio de selección fue que todos los indicadores del sistema de categorías debían ser codificados para poder comprobar su comprensión. A partir de las codificaciones de los tres observadores se calculó la confiabilidad interobservadores. Se superó el grado de confiabilidad mínimo –0,80–.

3.4. Análisis y procesamiento de los datos

Las imágenes se codificaron de forma aislada una vez digitalizadas. Los registros se realizaron manualmente –utilizando una planilla por cada libro de texto– y divididos en varias sesiones, evitando errores por agotamiento o cansancio del observador.

El análisis estadístico se ejecutó con el software SPSS 15.0 para Windows. El tratamiento de la información se llevó a cabo mediante un análisis descriptivo univariante y medidas de asociación entre las diferentes variables o categorías –bivariante–. Se emplearon tablas de contingencia, frecuencias observadas, porcentajes y residuos tipificados corregidos; y el test Ji-cuadrado de Pearson, fijando el nivel de significación en el 5% ($\alpha=0,05$).

4. RESULTADOS

Al analizar el somatotipo de las personas que aparecen en las imágenes de los libros de texto de Educación Física –EF– de la Educación Secundaria Obligatoria –ESO–, hay 282 casos perdidos –8,50%–. Por lo tanto, los datos que describen esta variable emanan de un $n=3034$.

En la muestra especificada se encuentran 238 casos de individuos mesomórficos –7,84%–, 16 casos de ectomórficos –0,53%– y 9 casos de endomórficos –0,30%–. Existen 90 casos –2,97%– en los que, en una misma imagen, aparecen dos o más individuos que poseen tipologías corporales diferentes. Las 2.681 fotografías restantes –88,37%– enseñan una clase de morfología corporal denominada combinación de somatotipos.

En los resultados del análisis comparativo entre las distintas editoriales analizadas, los porcentajes son muy similares en las 10 editoriales manejadas.

EDITORIAL	Somatotipo					Total
	Mesomorfo	Endomorfo	Ectomorfo	Combinación	Varios	
Almadraba	23,88	0,00	0,00	71,64	4,48	100%
Anaya	8,40	0,00	1,68	86,55	3,36	100%
Bruño-Pila	10,67	0,56	0,56	83,15	5,06	100%
Edelvives	2,49	0,32	0,86	95,46	0,86	100%
Laberinto	4,55	0,41	0,41	90,91	3,72	100%
Octaedro-Pila	8,33	0,98	0,49	86,76	3,43	100%
Paidotribo	14,44	1,11	0,00	78,89	5,56	100%
Santillana	17,05	0,00	1,55	73,64	7,75	100%
Serbal	2,15	0,17	0,00	96,03	1,66	100%
Teide	18,13	0,00	0,29	76,02	5,56	100%
Total de la muestra	7,84	0,30	0,53	88,37	2,97	100%

Tabla 1. Porcentajes de fotografías de los libros de texto de EF de la ESO por editorial y somatotipo.

El grupo de fotografías con individuos mesomórficos es el segundo más frecuente –7,84%–. Porcentajes parecidos son los de las editoriales Octaedro-Pila Teleña –8,33%– y Anaya –8,40%–. Este porcentaje se eleva por encima del 10% en editoriales como Bruño-Pila Teleña, Paidotribo, Santillana, Teide o Almadraba. Especialmente bajos son los porcentajes que presentan Edelvives –2,49%– y Serbal –2,15%–.

Un dato destacable es que 4 de las 10 editoriales –Almadraba, Anaya, Santillana y Teide– no contienen ninguna fotografía con individuos endomórficos; y sólo Paidotribo supera el 1% de fotografías con somatotipos endomorfos.

Asimismo, es preciso señalar que 3 de las 10 editoriales –Almadraba, Paidotribo y Serbal– no poseen imágenes con individuos ectomórficos. Por su parte, Anaya y Santillana son las únicas editoriales cuya representación de fotografías con somatotipos ectomorfos supera el 1%.

En el análisis de la variable indumentaria, el número de casos perdidos es 182, lo que supone el 5,48% del total de la muestra. Entonces, para la descripción de la variable indumentaria se dispone de 3134 imágenes ($n=3134$).

En la muestra especificada se encuentran 2824 fotografías en las que los individuos representados visten ropa de deporte, lo que supone el 90,11% de las imágenes. Editoriales situadas por debajo, aunque con porcentajes muy similares, son

Santillana –88,49%–, Bruño-Pila Teleña –87,57%–, Laberinto –83%– y Anaya –70,59%–. En el extremo opuesto se encuentran, también sin grandes variaciones, Teide –90,96%–, Almadraba –91,83%–, Serbal –91,86%–, Edelvives –92,07%–, Octaedro-Pila Teleña –93,27%– y Paidotribo –98,98%–.

Se hallan 183 casos –5,84%– en los que los individuos fotografiados usan ropa de calle. Editoriales situadas muy por encima de este porcentaje son Anaya –17,65%–, Laberinto –12,15%–, Santillana –9,35%– y Bruño-Pila Teleña –8,11%–; mientras que Paidotribo –1,02%– e, incluso, Teide –3,56%– están claramente situadas por debajo del global.

Sobre el total de la muestra, en 94 casos –3%– los sujetos de las imágenes llevan diferentes tipos de vestimenta, siendo Anaya –6,62%– y Teide –4,38%– las editoriales en las que este porcentaje es más elevado.

El resto de los valores de esta variable –ropa de trabajo, ropa interior, desnudo/a torso o desnudo/a– no superan el 0,50% en el global de imágenes analizadas y su distribución en función de las distintas editoriales manejadas no demuestra grandes variaciones.

			Sexo			TOTAL
			Hombre	Mujer	Grupo hombres-mujeres	
Somatotipo	Mesomorfo	Recuento % de Somatotipo Residuos corregidos	185 79,1% 9,6	49 20,9% -3,8	0 ,0% -7,7	234 100,0%
	Endomorfo	Recuento % de Somatotipo Residuos corregidos	7 87,5% 2,2	1 12,5% -1,2	0 ,0% -1,4	8 100,0%
	Ectomorfo	Recuento % de Somatotipo Residuos corregidos	3 18,8% -2,4	13 81,3% 4,2	0 ,0% -1,9	16 100,0%
	Combinación	Recuento % de Somatotipo Residuos corregidos	1055 45,8% -8,7	767 33,3% 3,6	479 20,8% 6,8	2301 100,0%
	Varios	Recuento % de Somatotipo Residuos corregidos	49 57,0% 1,5	18 20,9% -2,2	19 22,1% ,8	86 100,0%
TOTAL		Recuento % de Somatotipo	1299 49,1%	848 32,1%	498 18,8%	2645 100,0%

Tabla 2. Tabla de contingencia para las variables sexo y somatotipo.

Para comprobar si los modelos de cuerpo de las personas fotografiadas en los libros de texto dependen de su sexo se estudia la relación entre las variables sexo y somatotipo. Se utilizan las tablas de contingencia, que incorporan los residuos tipificados, y el test χ^2 de Pearson.

Aunque la tipología corporal más frecuente tanto en hombres como en mujeres es la denominada combinación de somatotipos, según los datos de esta tabla son los hombres los que más frecuentemente presentan un somatotipo mesomorfo – 79,1% de hombres mesomórficos frente a un 20,9% de mujeres–. Por el contrario, las mujeres presentan de forma más habitual que los hombres un somatotipo ectomorfo –el 81,3% de personas ectomórficas son mujeres y el 18,8% hombres–.

Pese a esta tendencia, es preciso señalar que en el 26,7% de las celdillas de la anterior tabla de contingencia las frecuencias esperadas son menores que 5, lo que resta validez al test χ^2 e impide, de forma global, rechazar la hipótesis de independencia entre ambas variables.

La misma situación se produce cuando se trata de demostrar si la ropa que visten las personas fotografiadas en los libros de texto analizados varía en función de su sexo. El estadístico Ji-Cuadrado de Pearson no se puede aplicar con total validez porque no se cumplen los condicionantes teóricos fundamentales de la distribución χ^2 . Este hecho se debe a la escasa presencia de los diferentes valores de la variable “indumentaria” en las fotografías estudiadas. Los porcentajes obtenidos en las tablas de contingencia no permiten demostrar la existencia de relaciones entre las dos variables.

5. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos del análisis de las imágenes no corroboran las hipótesis iniciales de la investigación en relación a las variables somatotipo e indumentaria. Esto es particularmente relevante porque, si bien es cierto que tampoco han sido refutadas, permite extraer, con cierta precaución, que las imágenes de los libros de texto de Educación Física no son transmisoras de la totalidad de estereotipos que se habían advertido en otros estudios.

Un primer análisis del total de las imágenes que componen la muestra señala que, aunque la tipología corporal más frecuente en los libros de texto de Educación Física tanto en hombres como en mujeres es la denominada combinación de somatotipos, los sujetos mesomórficos –atléticos o musculados– son mayoritariamente hombres, mientras que las personas ectomórficas –delgadas– son principalmente mujeres.

La mayor parte de los estudios publicados sobre la representación del cuerpo están centrados en los medios de comunicación⁶⁵. No se han encontrado investiga-

⁶⁵ Cockburn, Claudia: “Identidades y subculturas en relación con el deporte: un análisis de algunas revistas para chicas adolescentes en Gran Bretaña”, *Apunts: educación física y deportes*, nº 67, (2002), pp. 98-109. Del Moral, María Esther: “El sexismo en los dibujos animados”, *Cuadernos de Pedagogía*, nº 236, (1995), pp. 72-76. Gervilla, ob. cit., pp. 185-206. Girela, ob. cit.

ciones sobre modelos corporales en libros de texto que permitan contrastar los resultados de este trabajo.

En las imágenes artísticas y publicitarias el cuerpo femenino más valorado es el ectomorfo y el ectomorfo extremo –delgados y muy delgados–. En cambio, el cuerpo masculino se prefiere mesomórfico –atlético y musculado–⁶⁶.

Esta presentación de la delgadez femenina y de la musculación masculina como parte del imaginario social ha sido tratada en numerosas ocasiones por autores como Barbero⁶⁷, que denuncia la influencia negativa que a través de la Educación Física y el deporte se puede estar forjando en cuanto a la consolidación de un cuerpo que varía en función del sexo.

Cuantiosas investigaciones han manifestado que la cultura del músculo reservada a los varones y la cultura de la delgadez para las mujeres es una constante en el pensamiento del alumnado de Educación Física⁶⁸.

En la presente investigación se ha detectado la misma tendencia, lo que no hace más que reforzar los pensamientos del alumnado. No obstante, la baja presencia de somatotipos ectomórficos y mesomórficos en las imágenes de los manuales analizados no permite aceptar de forma estadísticamente significativa la hipótesis que afirma que las mujeres fotografiadas en los libros de texto de Educación Física son mayoritariamente delgadas y los hombres poseen mayormente un cuerpo musculado.

Esto se contrapone a otras investigaciones que sí han encontrado una construcción de estereotipos corporales asociada a la práctica de actividad física y deportiva en imágenes de revistas, cine y publicidad⁶⁹.

Así pues, no se puede concluir que las imágenes impresas en los libros de texto de Educación Física reproducen modelos corporales estereotipados. Mayoritariamente, tanto los varones como las mujeres, poseen cuerpos “normales” –responden a una tipología corporal a la que se ha llamado combinación de somatotipos–. Este hecho revela, afortunadamente, importantes diferencias con lo que ocurre en las imágenes publicitarias, que exhiben modelos corporales claramente delgados y/o musculados.

Aunque los estudios revisados coinciden al afirmar que el vestuario de las personas es señal de condición social y de identidad sexual⁷⁰, los resultados obtenidos tampoco han podido confirmar diferencias en la vestimenta de hombres y mujeres.

Algunos autores señalan que las prendas deportivas e, incluso, la frecuente semidesnudez de la mujer en el contexto de la actividad física y el deporte producen enunciados estereotipados sobre la feminidad⁷¹.

⁶⁶ Pérez Gauli, ob. cit.

⁶⁷ Barbero, 2005, ob. cit.

⁶⁸ Azzarito, Laura y Solmon, Melinda A.: “A Poststructural Analysis of High School Students’ Gendered and Racialized Bodily Meanings”; *Journal of Teaching in Physical Education*, nº 25, (2006), pp. 75-98. Barbero, 1998, ob. cit.; González, Ruiz y Carrasco, ob. cit.

⁶⁹ Hernández, Cortés, Rodríguez, Menéndez y Barbero, ob. cit.; González, Contreras, Kirk, Carrasco y Rodríguez, ob. cit.; Barbero, 2005, ob. cit.

⁷⁰ Agustín Lacruz, ob. cit.; Braunstein y Pépin, ob. cit.; Pérez Gauli, ob. cit.; Coca, ob. cit.; Gervilla, ob. cit.

⁷¹ Hargreaves, ob. cit.; Hernández, Cortés, Rodríguez, Menéndez y Barbero, ob. cit.

La escasa variabilidad del tipo de indumentaria en las fotografías de los libros de texto analizados –un porcentaje muy elevado de imágenes son categorizadas como “ropa de deporte”– no permite establecer relaciones estadísticamente significativas. Por lo tanto, no se puede aceptar que exista relación entre la indumentaria de los sujetos fotografiados en los libros de texto de Educación Física y su sexo.

6. CONCLUSIONES

En las imágenes fotográficas de los libros de texto de Educación Física aparecen elementos que contribuyen a la reproducción de estereotipos y otros que favorecen el proceso de cambio. Con respecto a las variables tratadas en este artículo:

- a. Las imágenes representan mayoritariamente un modelo de cuerpo resultado de la combinación de somatotipos –no son frecuentes modelos delgados y/o musculados– y que viste indumentaria deportiva.
- b. No se puede concluir que en los libros de texto de educación física los personajes fotografiados sean mesomórficos –musculados– en el caso de los hombres y ectomórficos –delgados– en el caso de las mujeres.
- c. No se ha podido confirmar que en los libros de texto de educación física la vestimenta sea un elemento diferenciador del sexo.
- d. Las editoriales tienen un papel importante como agentes de cambio social y algunas de ellas parecen haber iniciado un proceso de transformación, al menos en algunas cuestiones. Ahora, sería oportuno conocer si este incipiente proceso de cambio forma parte de una respuesta activa de las editoriales frente a las visiones estereotipadas vigentes en el imaginario social o si, por el contrario, se trata de un hecho fortuito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUSTÍN LACRUZ, MARÍA DEL CARMEN: *Análisis documental de contenido del retrato pictórico: Propuesta epistemológica y metodológica aplicada a la obra de Francisco de Goya*, Cartagena, Concejalía de Cultura, 2006.
- ALTABLE VICARIO, CHARO: Educación para el amor, educación para la violencia, en Blanco, Nieves (ed.): *Educación para el amor, educación para la violencia*, Madrid, Akal, 2001.
- AZZARITO, LAURA y SOLMON, MELINDA A.: “A Feminist Poststructuralist View on Student Bodies in Physical Education: Sites of Compliance, Resistance, and Transformation”, *Journal of Teaching in Physical Education*, nº 25, (2006), pp. 200-225.
- AZZARITO, LAURA y SOLMON, MELINDA A.: “A Poststructural Analysis of High School Students’ Gendered and Racialized Bodily Meanings”, *Journal of Teaching in Physical Education*, nº 25, (2006), pp. 75-98.
- BARBERO GONZÁLEZ, JOSÉ IGNACIO: “Cultura profesional y currículum (oculto) en educación física. Reflexiones sobre las (im) posibilidades del cambio”, *Revista de Educación*, nº 311, (1996), pp. 13-49.
- BARBERO GONZÁLEZ, JOSÉ IGNACIO: “La cultura de consumo, el cuerpo y la educación física”, *Educación Física y Deporte*, nº 20 (1), (1998), pp. 9-30.
- BARBERO GONZÁLEZ, JOSÉ IGNACIO: “La escolarización del cuerpo: reflexiones en torno a la levedad de los valores del capital “cuerpo” en Educación Física”, *Revista Iberoamericana de Educación*, nº 39, (2005).

- BARBERO GONZÁLEZ, JOSÉ IGNACIO: La cultura de consumo, el cuerpo y la educación física, en Ayora Pérez, Daniel, Campos Granell, José, Devís Devís, José y Escartí Carbonell, Amparo (eds.): *Aportaciones al estudio de la actividad física y el deporte*, Valencia, INEF Valencia, 1997.
- BARCENA, FERNANDO Y MÈLICH, JOAN-CARLES: "El aprendizaje simbólico del cuerpo," *Revista Complutense de Educación*, nº 11 (2), (2000), pp. 59-81.
- BELTRÁN, MIGUEL: *La realidad social*, Madrid, Tecnos, 1991.
- BERNARD, MICHEL: *El cuerpo*, Barcelona, Paidós, 1985.
- BERRY, TANYA y LAUZON, LARA: "A content analysis of fitness magazines," *Avante*, nº 9, (2003), pp. 8-16.
- BILBENY, NORB "A content analysis of fitness magazines," *Avante*, nº 9, (2003), pp. 8-16.
- BILBENY, NORBERT: *La revolución en la ética*, Barcelona, Anagrama, 1997.
- BRAUNSTEIN, FLORENCE y Pépin, JEAN-FRANÇOISE: *O Lugar do Corpo na Cultura Ocidental*, Lisboa, Instituto Piaget, 2001.
- BROWN, DAVID y Evans, John: "Reproducing Gender? Intergenerational Links and the Male PE Teacher as a Cultural Conduit in Teaching Physical Education," *Journal of Teaching in Physical Education*, nº 23, (2004), pp. 48-70.
- BUÑUEL HERAS, ANA: "La construcción social del cuerpo de la mujer en el deporte," *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 68, (1995), pp. 97-117.
- CANO, PAOLA; ZERTUCHE, ADRIANA; MARTÍNEZ, SARA y VELÁSQUEZ, XITLALLI: *Esterotipos de género y raza en Hollywood, 1991-2002*, 2003.
http://hiper-textos.mty.itesm.mx/mainframe_2.htm [Consulta: 16/06/2008].
- CASTAÑER BALCELLS, MARTA y LÓPEZ VILLAR, CRISTINA: "Investigar la lectura de la imagen fija publicitaria con relación al cuerpo y la actividad física," *Tándem: Didáctica de la Educación Física*, nº 21, (2006), p. 8-16.
- CASTAÑER BALCELLS, MARTA y LÓPEZ VILLAR, CRISTINA: Lo que las imágenes fijas sobre el cuerpo, sugieren a alumnos en formación de primer ciclo de la licenciatura de EFyD, en Martos Fernández, Paniza Prados y Latiesa Rodríguez (eds.): *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*, Madrid, Librerías Deportivas Esteban Sanz, 2001, pp. 115-124.
- COCA FERNÁNDEZ, SANTIAGO: *El hombre deportivo*, Madrid, Alianza, 1993.
- COCKBURN, CLAUDIA: "Identidades y subculturas en relación con el deporte: un análisis de algunas revistas para chicas adolescentes en Gran Bretaña," *Apunts: educación física y deportes*, nº 67, (2002), pp. 98-109.
- COLÁS BRAVO, PILAR y VILLACIERVOS MORENO, PATRICIA: "La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes," *RIE: Revista de Investigación Educativa*, nº 25, (2007), pp. 35-58.
- DEL MORAL, MARÍA ESTHER: "El sexismo en los dibujos animados," *Cuadernos de Pedagogía*, nº 236, (1995), pp. 72-76. Gervilla, ob. cit., pp. 185-206.
- DEVÍS DEVÍS, JOSÉ; PERDIGUERO, ENRIQUE; SILVESTRE, ASSUMPTA y PEIRÓ VELERT, CARMEN: La representación social del cuerpo en un grupo de estudiantes de Educación Física, en Clemente, Musitu y Gutiérrez (eds.): *Intervención educativa y desarrollo humano*, Valencia, set-i-set, 1994, pp. 147-155.
- DUCH, LLUÍS y MÈLICH, JOAN-CARLES: *Escenarios de la corporeidad*, Madrid, Trotta, 2005.
- FANJUL PEYRÓ, CARLOS: *La apariencia y características físicas de los modelos publicitarios: códigos no verbales de la realidad en el discurso publicitario, como factor de influencia social mediática en la vigorexia masculina*, Castellón, Universitat Jaume I, 2006.
- FIGUEIRA, MÁRCIA Y GOELLNER, SILVANA: "A promoção do estilo atlético na revista capricho e a produção de uma representação de corpo adolescente feminino contemporâneo," *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, nº 26 (2), (2005), pp. 87-99.

- FOUCAULT, MICHEL: *Microfísica del poder*, Madrid, La Piqueta, 1992.
- García Ferrando, Manuel: *Encuesta de hábitos deportivos de los Españoles 2005. Posmodernidad y Deporte: entre la Individualización y la Masificación*, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2006. <http://www.csd.gob.es/csd/sociedad/encuesta-de-habitos-deportivos/encuesta-de-habitos-deportivos/> [Consulta: 01/04/2009].
- GERVILLA CASTILLO, ENRIQUE: "La tiranía de la belleza, un problema educativo hoy. La estética del cuerpo como valor y como problema," *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, nº 14, (2002), pp. 185-206.
- GIL VILLA, FERNANDO; JOVER OLMEDA, GONZALO y REYERO GARCÍA, DAVID: "La percepción de los valores cívicos en la infancia a través de las imágenes de los medios de comunicación," *Aula de innovación educativa*, nº 129, (2004), pp. 66-69.
- GIRELA REJÓN, MARÍA JOSÉ: La imagen de la mujer en la publicidad desde la perspectiva de la actividad física y el deporte, en García Ferrando, Manuel y Martínez Morales, Juan Ramón (eds.): *Ocio y deporte en España. Ensayos sociológicos sobre el cambio*, Valencia, Tirant lo Blanch, 1996, p.207-214.
- GONZÁLEZ RAVÉ, JOSÉ MARÍA; CONTRERAS JORDÁN, ONOFRE; KIRK, DAVID; CARRASCO POYATOS, MARÍA y RODRÍGUEZ PEREA, MARÍA: "La construcción educativa el estereotipo corporal a través de la educación física," *Habilidad Motriz*, nº 22, (2004), pp. 45-50.
- GONZÁLEZ RAVÉ, JOSÉ MARÍA; RUIZ PÉREZ, LUIS MIGUEL y CARRASCO POYATOS, MARÍA: "The social construction of gender in Spanish physical education students," *Sport, EDUCATION AND SOCIETY*, Nº 12, (2007), PP. 141-158.
- HARGREAVES, JENNIFER: "Mirando a las imágenes: deporte y el cuerpo deportivo sexualizado," *Revista Perspectivas Actividad Física y Deportes*, nº 5, (1990), pp. 2-4.
- HERNÁNDEZ MARTÍN, AZUCENA; CORTÉS BRAVO, NEREA; RODRÍGUEZ CAMPAZAS, HUGO; MENÉNDEZ GONZÁLEZ, MANUEL y BARBERO GONZÁLEZ, JOSÉ IGNACIO: "Imágenes de género en algunas revistas profesionales de educación física y deporte," *Perspectivas de la Actividad Física y el Deporte*, nº 16, (1993), pp. 39-44.
- LAÍN ENTRALGO, PEDRO: *El cuerpo humano. Oriente y Grecia Antigua*, Madrid, Espasa-Calpe, 1987.
- LE BRETON, DAVID: *Antropología del cuerpo y modernidad*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1995.
- LE BRETON, DAVID: *La sociología del cuerpo*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2002.
- LE BRETON, DAVID: *Las pasiones ordinarias. Antropología de las emociones*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.
- LÓPEZ VILLAR, CRISTINA: *Las imágenes fijas del cuerpo relacionadas con la actividad física y el deporte. Análisis de su uso en la publicidad de revistas*, Pontevedra, Universidade de Vigo, 2005.
- MARTÍN PEÑALVER, ALFREDO: "Génesis y evolución de la concepción actual del cuerpo," *Revista de Educación Física*, nº 96, (2004), pp. 40-42.
- MORRIS, DAVID: *Doença e cultura na era pos-moderna*, Lisboa, Instituto Piaget, 2000.
- MOSCOSO SÁNCHEZ, DAVID y MOYANO ESTRADA, EDUARDO: *Deporte, salud y calidad de vida*, Fundación La Caixa, 2009. http://obrasocial.lacaixa.es/estudiossociales/vol26_es.html [CONSULTA: 03/04/2009].
- MOSQUERA GONZÁLEZ, MARÍA JOSÉ y PUIG BARATA, NÚRIA: Género y edad en el deporte, en García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Núria y Lagardera Otero, Francisco (eds.): *Sociología del deporte*, Madrid, Alianza, 1998, pp. 99-126.
- PASTOR PRADILLO, JOSÉ LUIS: "El tratamiento de los valores en Educación Física," *Revista Española de Educación Física y Deportes*, nº 10 (V), (2009), pp. 9-40.

- PASTOR PRADILLO; JOSÉ LUÍS: La presencia del cuerpo en la escuela. Su contextualización histórica en España a través de la Educación Física, en *XX Congreso Nacional Educación Física y Universidad, Guadalajara*, Servicio de Publicaciones Universidad de Alcalá, 2002.
- PÉREZ GAULI, JUAN CARLOS: *El cuerpo en venta. Relación entre arte y publicidad*, Madrid, Cátedra, 2000.
- PÉREZ-SAMANIEGO, VÍCTOR y SÁNCHEZ GÓMEZ, ROBERTO: "Las concepciones del cuerpo y su influencia en el currículum de educación física," *Revista Digital Lecturas: Educación Física y Deportes*, (2001).
<http://www.efdeportes.com> [Consulta: 12/09/2008].
- PLANELLA, JORDI: "Pedagogía y hermenéutica del cuerpo simbólico," *Revista de Educación*, nº 336, (2005), pp. 189-201.
- REY CAO, ANA y CANALES LACRUZ, INMACULADA: "Discurso epistémico para una ciencia de la motricidad," *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, nº 28, (2007), pp. 104-123.
- RODRÍGUEZ MENÉNDEZ, MARÍA DEL CARMEN: "Identidad masculina y contexto escolar: notas para un debate," *Revista de Educación*, nº 342, (2007), pp. 397-418.
- SÁNCHEZ ARANDA, JOSÉ JAVIER; GARCÍA ORTEGA, CARMELA; GRANDÍO PÉREZ, MARÍA DEL MAR y BERGANZA CONDE, ROSA: *El espejo mágico: la nueva imagen de la mujer en la publicidad actual*, Pamplona, Instituto Navarro de la Mujer, 2002.
- SCHARAGRODSKY, PABLO: "Algunas reflexiones sobre el cuerpo durante el franquismo," *Educación Física y Ciencia*, nº 4, (1998), pp. 20-34.
http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.122/pr.122.pdf.
[Consulta: 25/07/2008].
- VICENTE PEDRAZ, MIGUEL: "El cuerpo de la Educación Física: Dialéctica de la diferencia," *Revista Iberoamericana de Educación*, nº 39, (2005), p.54.