

LA EXPRESIÓN Y LA DIMENSIÓN ESTÉTICA COMO CONEXIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA ACTIVIDAD PLÁSTICA

Carmen González González de Mesa
Inés López Manrique
Juan Carlos San Pedro Veledo
Universidad de Oviedo

RESÚMEN: *La actividad física y la actividad plástica son dos formas habituales de expresión humana que mantienen nexos comunes. Este artículo hace referencia a la dimensión expresiva y la dimensión estética como nexos de unión principales entre ambas actividades. Para ello se estiman las opiniones y argumentos de autores que han reflexionado sobre este tema/esta cuestión en el ámbito de la Filosofía y Estética, valorándose sobre todo las de W. Welsch y L. Arnaud.*

PALABRAS CLAVE: *Deporte, Arte, Educación Física, Educación Artística, Estética, Expresión, Filosofía.*

THE EXPRESSION AND AESTHETIC DIMENSION AS A LINK BETWEEN THE PHYSICAL AND THE ARTISTIC ACTIVITY

ABSTRACT: *Physical activity and artistic activity are two common forms of human expression that maintain common links. This article refers to the expressive and aesthetic dimension as main connecting links between the two activities. Thereby, opinions and argumentations of authors who have reflected on this issue in the field of Philosophy and Aesthetics are considered, especially those of W. Welsch and L. Arnaud.*

KEY WORDS: *Sport, Art, Physical Education, Artistic Education, Aesthetics, Expression, Philosophy.*



1. INTRODUCCIÓN

La finalidad de este artículo es hacer una revisión de las conexiones que se encuentran entre la actividad física y la artística desde el punto de vista de la Expresión y la Estética.

La expresión es una de las capacidades que diferencian al ser humano del resto de seres vivos. *El lenguaje, la escritura, las formas artísticas..., y también el cuerpo, son los elementos que hacen posible que las personas expresen y manifiesten su forma de ser, de vivir, de sentir y de actuar en el mundo*¹.



Imagen nº 1²

Este estudio está dividido en dos partes. En la primera haremos una disertación relacionada con la expresión y las conexiones existentes entre la expresión corporal y plástica. En la segunda parte nuestro discurso versará en torno a la dimensión estética y los argumentos comunes a la actividad física y artística.

2. LA EXPRESIÓN



Imagen nº 2³

El ser humano es expresivo y comunicativo, es pensamiento y acción. A través del cuerpo se relaciona socialmente, puede transmitir cualquier vivencia, cualquier sentimiento, cualquier expresión de sí mismo hacia el exterior. Expresarse es tener algo que decir y decirlo en el lenguaje más significativo, gestos, movimientos, miradas, posturas, dibujos, colores..., es la capacidad de manifestar un deseo, un sentimiento,



Imagen nº 3⁴

¹ Villada, P.: *La expresión corporal en la formación inicial del profesorado. Estudio y análisis de los Currícula de las titulaciones de magisterio*. Tesis Doctoral. Universidad de Oviedo, 2006: 11

² Aymerch, C. M.: *La expresión medio de desarrollo*. Ed. Nova Terra. Barcelona, 1971

³ En: <http://pinturayninos.blogspot.com.es/>

⁴ En: <http://casapalcainitial.blogspot.com.es/2010/05/la-expresion-plastica-en-inicial.html>



un pensamiento, una emoción. Puede expresarse a través de la palabra, de la escritura, de un símbolo, o del propio cuerpo⁵.

La actividad física y la actividad plástica tratan de diferentes formas la expresión de la persona, entendiéndose por expresión “la capacidad del ser humano de construir conceptos en su mente, codificarlos sea a través del habla, la escritura, el movimiento, la música o la imagen y una vez codificados, exteriorizarlos en alguno de los lenguajes que hemos mencionado, de tal manera que esta expresión sea transferible a la comunidad”⁶.

La conexión fundamental entre las actividades física y artística consiste en que ambas se centran en estudio de formas de expresión que el ser humano utiliza para comunicarse.



Imagen nº 47

La expresión está presente en todas las etapas de la vida del ser humano, desde que el niño aprende a comunicarse y relacionarse con las personas y el medio a través del juego⁸. La actividad del juego, con un papel formador en la persona, favorecedor del desarrollo psicológico y motriz, implica que el niño interacciona y manipula la realidad con acciones y reacciones expresivas, por lo que la expresión se encuentra en las primeras acciones de la persona.

Los fenómenos expresivos han sido estudiados por ramas del saber como la Psicología, la Semiótica, la Sociología y la Historia del Arte, entre otras⁹. Así mismo las formas de expresión artística son la Imagen, la Música, la Danza y la Dramatización.



Imagen nº 511

Las formas de expresión física son el Deporte, la Acción, la Comunicación y la Expresión Corporal. Ambas tienen en común el ser acontecimientos expresivos. Un movimiento corporal puede transmitir significado al igual que un color en un lienzo e incluso provocar unas emociones y pensamientos, dado que la expresividad incluye siempre exteriorización¹⁰.

⁵ Ibid

⁶ López Fernández, en Hernández Belver, 1996:96

⁷ Obra de Mina Papatheodorou-Valyraki

⁸ Piaget, J.: *La formación del símbolo en el niño*. México, Fondo de Cultura Económica, 1961

⁹ Sebío, B.: *El espejo. Arte, Individuo y Sociedad*, 1996, nº 8, pp.123-131, 1996

¹⁰ Sebío, B. *Ibid*

¹¹ En: <http://pequelia.es/846/desarrollo-psicomotor/>



Imagen nº 6¹³

... para que la exteriorización se produzca, es necesario apoyarse en una serie de factores que consideramos básicos en el desarrollo de la expresión como son: Los sentidos, las sensaciones corporales, la interiorización, la espontaneidad, la imaginación, la creatividad, para concluir con la exteriorización de todo aquello que ha sido significativo en nuestras experiencias¹².

3. LA DIMENSIÓN ESTÉTICA

Para la mayoría de aquellos autores que han estudiado la relación entre actividad artística y actividad física, la dimensión estética es el enlace principal entre ellas¹⁴.

La Estética fue establecida como disciplina filosófica a partir del siglo XVII por Baumgarten, que se esforzaba por emancipar el cuerpo de los sentidos¹⁵. Más tarde, se convirtió en una disciplina cultural, y así en lugar de hacernos soportar nuestra capacidad sensorial se volvió contra la experiencia sensorial, oponiéndose a ella. Aunque Arnaud¹⁶ señala que el tema central de la estética no es la expresión y explica que el término expresión tiene varios significados, la expresión de los sentimientos y las emociones serían uno de ellos.

Desde el punto de vista de Arnaud (1970), en el arte se expresan sentimientos y emociones de todo tipo. Aunque el arte también expresa ideas, tiene una estrecha conexión con la vida, los sentimientos y el pensamiento. Mientras este autor afirma que el campo de la actividad física y el deporte no son expresiones artísticas aunque también expresan sentimientos que están vinculados a la agresividad o a la desviación de los instintos animales.

¹² Villada, P. Op. Cit.: 26

¹³ Obra de Roald Bradstock

¹⁴ Arnaud, L.: Sport, the Aesthetic and Art. *British Journal of Educational Studies*, 1970, Vol.18, Nº3 (Oct. 1970), 245-258, 1970;

Wertz, S. K.: Are Sports Art Forms? *Journal of Aesthetic Education*, 1979, Vol.13, Nº 1 (January), 107-109, 1979;

Saw, R.: Aesthetics: An Introduction. Garden City, Nueva York: Doubleday. Schoolwork and sport. *Journal of Educational Psychology*, Vol.84 (3), pp. 290-299, 1971;

Best, D.: The Aesthetic in Sport. *British Journal of Aesthetics*, Vol.14, (Summer, 1974), 197-213, 1974;

Ciscar, C.: Arte y deporte, un equipo sólido. En *Plusmarca, arte y deporte*, pp. 11-18. Valencia: IVAM, 2008;

Welsch, W.: Sport Viewed Aesthetically, even as Art? In Andrew Light and Jonathan M. Smith. *The Aesthetics of Everyday Life* (New York: Columbia University Press, 2005): 135-155, 2002

¹⁵ Welsch, W. *Ibíd*

¹⁶ Arnaud, L. *Ibíd*.



Para Welsch¹⁷ el deporte contemporáneo tiene una constitución altamente estética e incluso puede considerarse arte, aunque intuitivamente parezca que no lo es. Según éste autor los cambios modernos del concepto de arte permiten que se vea el deporte como arte.

Saw¹⁸ en su obra *Aesthetics: An Introduction* (1971) investigó sobre las obras de arte, clasificándolas en cuatro tipos entre los que está presente el deporte:



Imagen nº 7¹⁹

1. a. Objetos hechos por la mano del artista y mostrados a un público, como puede ser una estatua o un cuadro.
2. a. Partituras y guiones que proporcionen instrucciones para la realización de un producto efímero ante un público, valorando que estas instrucciones se darán cada vez que se quiera repetir ese producto.
3. a. Representaciones de juegos, ballets y composiciones musicales.
3. b. Actuaciones y representaciones en las que los artistas no están actuando en relación con instrucciones recibidas por otro artista, como puede ocurrir en el caso de algunos bailarines, payasos y acróbatas.
4. a. Aquellos elementos realizados con una intención útil o con otro fin que no sea la contemplación, pero que aún siendo así lleven a la contemplación, como en el caso de los deportes, los desfiles militares y las ceremonias rituales.
4. b. Acciones que son estéticamente placenteras y que son valoradas por su elegancia en la carrera y por su habilidad en el alcance de la meta como en el jockey sobre hielo, el futbol o el cricket.

Respecto a este último punto de la clasificación hecha por Saw en 1971²⁰, Wertz (1979)²¹ destaca que está enunciada desde una postura de espectador, siendo válida como una experiencia estética para el público. Si un participante en el juego adoptara el punto de vista del espectador, entonces éste se convertirá en espectador mientras está jugando. Por lo que para Wertz (1979) existe una valoración estética en la actividad deportiva, pero no es lo fundamental.

¹⁷ Welsch, W. Op. Cit.

¹⁸ Saw, R. Op. Cit.

¹⁹ Obra de Bart Forbes

²⁰ Saw, R. Ibid.

²¹ Wertz, S. K. Op. Cit.



Otro aspecto al que apunta Wertz (1979) es el de la forma, considerando que los deportes estéticos son aquellos que tienen o crean una forma, diferenciándose de los centrados en la acción como sería el tenis, donde es más importante ejecutar un tanto ante el contrario que dar una “buena forma”.

Císcar (2008) valora que el componente común en las áreas deportivas y artísticas sea el componente estético, afirmando: “Otra de las similitudes que discurre por ambos terrenos es la componente estética que se alza como protagonista tanto en el arte como en el deporte. Los artistas, actores principales del proceso cultural, son hijos de una estética que cambia en función de la corriente a la que estén adscritos. Los deportistas viven también en esa atmósfera donde la estética es un principio fundamental para coronar laureles victoriosos”²²; la misma autora remarca que el arte del siglo XX no se ha distinguido por desarrollar unos valores estéticos asociados al concepto clásico de belleza, observando movimientos artísticos que desarrollaban discursos en el feísmo, por lo que aún así se podría decir que se trata de una estética que genera emociones y sensaciones como lo hace también el deporte.



Imagen nº 8²³

Por otra parte un ejemplo que expone Arnaud (1970) sobre la estética y la “belleza” del deporte, es el del lenguaje que utilizan los espectadores de eventos deportivos: estos no tienden a calificar la visión de una experiencia deportiva como estética, pero ante un juego deportivo sí utilizan la palabra bonito o bello para describir un saque o el golpe de un bateador en un partido de fútbol americano cuando creen que merece ese adjetivo²⁴.

Los argumentos en la dimensión estética. Dentro de los argumentos que sustentan la dimensión estética común en la actividad artística y física²⁵ encontramos:

- a) Los dos tipos de deporte.
- b) La actividad físico-deportiva moderna.
- c) El concepto moderno de arte.
- d) La actividad físico-deportiva vista como arte.
- e) La celebración del cuerpo

²² Císcar, C. Op. Cit.

²³ Obra de TAFE

²⁴ Arnaud, L. Op. Cit.

²⁵ En este apartado hacemos repetidas alusiones a Welsch (2002) y Arnaud (1970); lo estimamos necesario, por considerar que estos autores han estudiado en profundidad y concisión la dimensión estética en la actividad físico-deportiva.



3.1. Los dos tipos de deportes

Arnaud (1970) considera la actividad físico-deportiva y las artes como diferentes vías de conocimiento que mantienen el aspecto común de la estética, pero manifestada de maneras distintas. Una tendencia en todos los estudios es la de señalar la existencia de dos tipos de deportes o dominios. Para Arnaud el amplio espectro de los deportes contiene en sus extremos los juegos donde se desarrolla una competición contra un oponente y hay fuerte peso competitivo y en el otro extremo del espectro se posicionan deportes como el patinaje y diferentes tipos de gimnasia, donde la mayor importancia estaría en la imagen que se proyecta.



Imagen nº 9²⁶

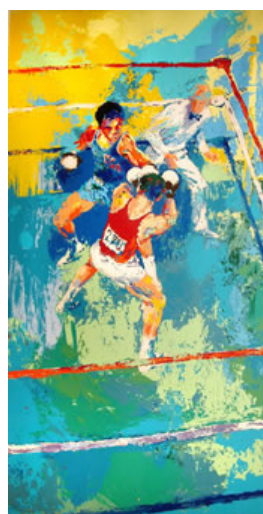


Imagen nº 10²⁷



Imágenes nº 11 y nº 12²⁸

²⁶ Obra de Donald Moss

²⁷ Obra LeRoy Neiman

²⁸ Fotografías de Isabel Muñoz



Best (1974) y Ziff (1974) comparten esta opinión clasificando los deportes en *purpose sports* y *aesthetic sports* es decir deportes con una finalidad (fútbol, baloncesto, rugby, balonmano, hockey, tenis, etc.) y deportes estéticos (ballet, patinaje artístico, saltos de trampolín, natación sincronizada, gimnasia rítmica, esquí, etc.)²⁹.



Imagen nº 13³¹

Por su parte Wertz (1979) valora que los deportes estéticos serían aquellos que tienen como principal atención la forma³⁰.

A nuestro parecer la clasificación de los dos deportes es válida, siendo de hecho el aspecto artístico uno de los ítems que se incluye para valorar y puntuar los ejercicios en los “deportes estéticos”, aunque no exime de cierta estética y expresividad al otro grupo de deportes.

La estética, de hecho, sería un valor para los jueces de determinadas actividades deportivas que valoran el estilo en la ejecución (Arnaud, 1970), un elemento subjetivo que en ocasiones es denominado mérito artístico de la acción³², como en la natación sincronizada, el patinaje artístico o la gimnasia rítmica o artística. Este mismo autor diserta sobre los verdaderos objetivos del artista y del deportista, excluyendo fines estéticos en el deporte, a excepción de los casos expuestos anteriormente; pero como explicaremos más adelante, entiende que para los espectadores sí puede encontrarse esa dimensión estética en todos los tipos de juegos y deportes.

3.2. La actividad físico-deportiva moderna

Para Welsch (2002) existen transformaciones fenomenológicas y conceptuales en el concepto de actividad físico-deportiva moderna³³. Considerando que anteriormente el deporte no se veía como arte, tampoco era valorado como estético, se le conceptuaba más bien como una empresa ética, significando lo ético opuesto a lo estético, pero con el cambio de deporte a estética observamos que no se trata de una estructura invariable.

²⁹ Best, D. Op. Cit.

³⁰ Wertz, S. K. Op. Cit.

³¹ En: www.elforodeltenis.com

³² Arnaud, L. Op. Cit.

³³ Welsch, W. Op. Cit.



Históricamente se encuentran casos en los que algo no fue producido como arte y después fue considerado como tal, por ejemplo los artefactos diseñados inicialmente para fines rituales como las máscaras o los postes de algunas tribus posteriormente fueron estimados como obras de arte. Por lo que compartimos con Welsch la necesidad de valorar la flexibilidad de los conceptos y analizar si los cambios fenomenológicos y conceptuales podrían justificar este cambio de denominación. Como éste autor explica en épocas pasadas el deporte era considerado como la dominación del cuerpo por la mente y para ello se tenía que disciplinar el cuerpo y hacerle adecuado para soportar la mente. De hecho Hegel “veía los Juegos Olímpicos como demostración de libertad para transformar el cuerpo en un órgano del espíritu”³⁴ (Hegel en Welsch, 2002:136).

Al comienzo de los tiempos modernos el deporte era ensalzado porque favorecía el autocontrol y la productividad. El deporte es una forma de educar que depende del medio y el entorno personal y social donde se desarrolle³⁵.

3.3. El concepto moderno de arte

Al recorrer el arte de finales del siglo XIX y del XX descubrimos un sin fin de movimientos y nuevas fórmulas artísticas que rompen con todo lo acaecido anteriormente, se produce así un cambio en el concepto moderno de arte. Este cambio es lo que lleva a Welsch (2002) a considerar el deporte como arte, lo que apoya con cuatro argumentos:

1. El arte se ha convertido en un ejemplo de estética, en lugar de definir la estética. Entonces el deporte al ser una novedad estética, podrá entenderse como arte.
2. El arte moderno se esfuerza por dar interpretaciones con vida. Cada vez se lucha más por trascender la esfera del objeto artístico tradicional (cuadro en lienzo, estatua), ampliándose a acciones conexas con el mundo de la vida (como las acciones de J. Beuys).
3. Hay una tendencia a una lucha entre las artes, a fundirse unas con otras para que desaparezcan las fronteras entre los géneros artísticos.
4. “El aumento de la inseguridad para distinguir los límites del arte” lleva a un cuarto punto, la revalorización de lo popular³⁶. El arte ha pasado de intelectual a poco intelectual porque se ha fomentado el paso hacia lo popular, para lo cual el Pop-Art ha sido decisivo.

Estimamos que el tumultuoso siglo XX ha llevado a muchas rupturas en los modelos y las actividades de las personas y el arte por su carácter de comu-

³⁴ Hegel en Welsch, 2002:136.

³⁵ La fórmula como manifiesta Welsch (2002) era “el deporte construye el carácter” siendo partir de 1971 con un estudio de Bruce, C. Ogilvie y Thomas A. Tutko que se produce el cambio de estos presupuestos y recomendándose “si quieres construir tu carácter, intenta otra cosa”.

³⁶ Welsch, W. Op. Cit.



nicación y comunión ha sido un receptáculo y un mensajero de estos. Pero la actividad físico-deportiva no ha quedado eximida y también ha sido receptora de estos cambios, ampliándose su dimensión y proyectándose cada vez con más fuerza, como veremos a continuación.

3.4. La actividad físico-deportiva vista como arte: la presencia del espectador

Durante la cultura Greco-Romana se construyeron edificios donde destaca la presencia de un espectador, el cual formaba parte del conjunto de las actividades físico-deportivas que allí se realizaba.

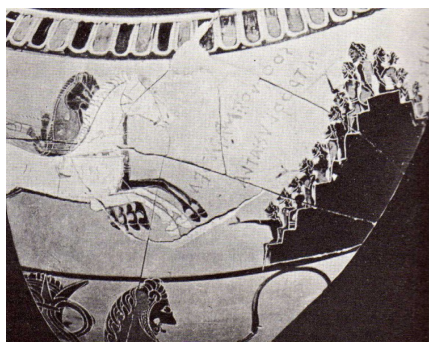


Imagen nº 14³⁷



Imagen nº 15³⁸

Si consideramos la actividad artística y la actividad físico-deportiva como ocupaciones profesionales de la persona, irremediamente, su trabajo será observado y valorado por una serie de espectadores o público, que además estimará la calidad del trabajo realizado según unas normas y variables. En nuestros días estas reglas forman parte del sistema, tanto del arte que precisa de exposiciones, museos y canales expositivos, como del deporte que precisa de patrocinadores, entrenadores, competiciones y recintos. Marty (2000) explica que la Psicología del Arte se aborda desde tres puntos de vista: del autor, del observador y del objeto. Por lo que el observador generalmente se considera dentro del sistema Arte³⁹.

Comparando ambas actividades, ya se ejerzan de forma profesional, como actividades amateur o como rutinas personales, es posible que se practiquen sin esperar ser observadas, como en el caso de una persona que realice una obra plástica y acto seguido la introduzca en un armario sin esperar que nadie la contemple. También de la persona que desarrolle una actividad deportiva a solas sin

³⁷ Trozo de un ánfora que muestra al público observando carreras de caballos en los funerales de Petroclo, 580-570 a. C.

³⁸ Estadio de Béisbol de Jamsil en Seúl durante un partido de béisbol

³⁹ Marty, G.: Los problemas de una Psicología del Arte. *Arte, Individuo y Sociedad*, 2000, Nº 12, pp. 61-69, 2000



la presencia de un espectador, sea un compañero de entrenamiento, entrenador, juez, etc., simplemente por una motivación intrínseca.

En el análisis de la relación entre actividad físico-deportiva y actividad artístico-estética, Arnaud considera que en los deportes existen tres tipos de espectadores. En primer lugar se hallan aquellos espectadores que acuden a los eventos deportivos como seguidores y fans buscando la victoria de un equipo o deportista, por lo que buscan en la manifestación físico-deportiva saciar un deseo de victoria. En segundo lugar se encuentran aquellos espectadores o fans, que disfrutando igualmente del evento aprecian otros aspectos con cierta belleza, elegancia o estilo en el desarrollo de la acción. Por último existiría una clase de espectadores ajenos a los equipos, los juegos y los deportes, que observan los eventos deportivos como si se tratara de un espectáculo de carácter estético, aunque ninguno de los tres tipos de espectador domine o identifique la actividad como estética⁴⁰.

Según Arnaud, éste hecho puede hacer pensar que algunas actividades físico-deportivas son una clase de arte, lo cual nosotros defendemos reiteradamente. El carácter estético de estas actividades, lo es tanto para la mente de los jugadores o participantes como para el observador. Aunque hace una distinción estimando que el componente estético se observa peor en aquellos juegos donde el deseo de ganar la competición es el objetivo del juego coincidiendo con la clasificación de los dos tipos de deportes⁴¹.

Compartimos con Welsch la postura del espectador como un individuo que observa la acción y a la vez es protagonista de ella. Manteniendo, por tanto, doble papel de espectador y jugador. Este fenómeno de la actividad física y el deporte de competición incorpora a la vez el punto de vista de atletas y espectadores. Los atletas demuestran un potencial del cuerpo que no tenemos la mayoría de los espectadores, pero ellos representan para nosotros y en lugar de nosotros. Esto hace del acontecimiento deportivo un acontecimiento compartido, de lo que se deduce que la estructura del deporte comprende a ambos: atletas y espectadores.

De igual forma la actividad físico-deportiva se llega a concretar en ocasiones como un espectáculo más allá de lo deportivo. Esto ocurre por ejemplo, cuando una jugada entre varios participantes resulta brillante o cuando una carrera de Fórmula 1 sorprende por la manera de actuar de los pilotos, a lo que se suman todos los imprevistos acontecidos y sus soluciones. Entonces encontramos una auténtica puesta en escena.

En algunos casos nos estamos acercando a la contemplación de un deporte como si nos encontráramos ante un escenario en que se desarrolla una repre-

⁴⁰ Arnaud, L. Op. Cit

⁴¹ Arnaud, L. Op. Cit



sentación teatral. Es decir, se lleva a cabo toda una puesta en escena. Por lo que en ocasiones, la actividad física y deportiva es una forma de espectáculo que llega a resultar dramático o trágico.

Aunque cabe recordar que en la Grecia Clásica la actividad físico-deportiva se desarrollaba sin ropa y el cuerpo desnudo, y por tanto, formaba parte de la puesta en escena. Welsch opina que cuando el deporte pasó de ser ético a estético, se tomaron en cuenta aspectos como la ropa y el cuidado de las puestas en escena, e incluso afirma que el cambio de algunas normas está marcado por la estética.

Dentro de este cambio algunas formas de la actividad deportiva se han convertido en un espectáculo para entretenimiento y disfrute de la sociedad.

En opinión del autor al que nos estamos refiriendo, mientras el arte trata de crear una obra, el deporte es una representación con el fin de ganar. Aristóteles ya marcó la diferencia entre actividades que producían una obra y aquellas que constituían una obra en sí mismas. El deporte, como las artes representativas, es de éste segundo tipo. Por lo que para este mismo autor el deporte es un drama sin guión, lo que le hace más artístico todavía que muchas artes, sobre todo las que están basadas en un guión, coreografía y composición. En el deporte, el drama es el acontecimiento solamente, esta libertad y el carácter de acontecimiento en los deportes es eminentemente artística⁴².

Por otra parte, para Arnaud este aspecto de drama y tragedia, entendida como la teoría del drama enunciada por Aristóteles, no concordaría con la idea de drama en el arte. El drama en el deporte se entendería cuando una persona que practica una actividad deportiva, sufre algún tipo de desgracia personal, en algunas ocasiones irreparable, como caerse en una competición antes de llegar a la meta o quedar descalificado. Pero la palabra tragedia sería excesivo utilizarla aquí ya que no habría muerte ni sufrimiento irreparable ni, profundos conflictos espirituales. Encuentra confusa la teoría del deporte como espectáculo dramático⁴³.

3.5. La celebración del cuerpo

Un cuarto argumento de la Dimensión Estética que vincula la actividad artística con la actividad físico-deportiva es la celebración del cuerpo. El cuerpo humano ha sido objeto de atención e interés para los artistas de todas las épocas. Su representación se sistematizó por medio de cánones estéticos de acuerdo con los estilos artísticos y momentos culturales a lo largo de la historia.

⁴² Welsch, W. Op. Cit.

⁴³ Arnaud, L. Op. Cit.



La desnudez del cuerpo fue mostrada abundantemente con naturalidad y plenitud en la antigüedad, encarnando la divinidad de la belleza. Durante la Edad Media pasó a convertirse en motivo de vergüenza por influencia de la doctrina cristiana, esto condujo a una modificación del status del cuerpo y una acentuación de su poder erótico. A partir del Renacimiento, se combinarán ambas versiones del cuerpo: el ideal de belleza y la negación del mismo⁴⁴.

Welsch observa que a partir de 1971, en que se produjo el paso de una concepción de la actividad físico-deportiva ética a estética, empezó a darse más importancia a la estética en las representaciones deportivas, como ya se ha comentado anteriormente, transformándose “del sometimiento a la celebración del cuerpo”⁴⁵.

Por lo cual, las anteriores afirmaciones nos llevarán a no considerar la mente como maestro que manda sobre el cuerpo, sino que el deporte se tratará de una celebración del cuerpo y los atletas lo exhibirán.

Para un excelente resultado deportivo, además de una perfecta técnica, se añade una buena puesta en escena, por lo que podemos decir que en el deporte lo estético y lo funcional van de la mano.

Como se han dado cuenta las marcas deportivas, patrocinadores y publicidad la belleza de los cuerpos torneados por la actividad física, atrae nuestra atención como espectadores y forma parte de la puesta en escena. El elemento erótico en el deporte actual contrasta con la tradicional opresión que existía antiguamente, cuando la actividad físico-deportiva se consideraba privación, sufrimiento y sometimiento de los deseos del cuerpo. Los espectadores son parte integrante del acontecimiento deportivo que se identifica con los atletas, tomándolos como tipos humanos y considerándoles como una forma de superhéroes, sin envidiarlos, admirando esa perfección. Parte de esa fascinación hacia el deporte también se debe a que es “real y humano” conectado con el carácter humano⁴⁶.

El cuerpo humano ha ejercido fascinación sobre los artistas plásticos de todas las épocas. El desarrollo de un canon en cada etapa servía para formalizar la belleza dentro de unas normas y también para ayudar a representarla: el *Doríforo* de Policeto, la *Venus* de Boticelli, los estudios anatómicos de los dibujos de Miguel Ángel, *El hombre de Vitrubio* de Leonardo da Vinci, los desnudos de Gustav Klimt, son algunos de los ejemplos y cánones de belleza que cuajan la Historia del Arte.

⁴⁴ Bruchon-Schweitzer y Maisonneuve en Francés, R.: Psicología del arte y de la estética. Madrid: Akal, 1985

⁴⁵ Welsch, W. Op. Cit.

⁴⁶ Welsch, W. Op. Cit.



En el siglo XX el cuerpo humano continúa siendo uno de los motivos principales de la obra artística al tiempo que sigue atrayendo el interés y manteniéndose como tema en los cuadros, esculturas, fotografías y representaciones que lo muestran. A partir de la década de 1960 adopta un nuevo papel como instrumento para la reivindicación, Aguilar (2008) explica que la aparición de tendencias artísticas como Body Art, Fluxus, Arte Feminista y Accionismo Vie-
nés, llevan a que el cuerpo se convierta en protagonista de la producción artística y en un instrumento para la reivindicación social. El cuerpo del artista o el cuerpo de otras personas llega a fundirse con las últimas tecnologías y hacerse presente en el videoarte y el Artnet, lo que nos demuestra la vigencia del cuerpo como referente temático en las representaciones artísticas de todas las épocas.



Imagen nº 14⁴⁷

4. CONCLUSIONES

El ser humano es un ser expresivo y comunicativo. Mediante la expresión exterioriza tanto su componente emocional como el simbólico.

Desde el ámbito educativo hay que tratar de desarrollar la sensibilidad estética y creativa, mediante todos los recursos expresivos y en todas las facetas de la vida, utilizando los diferentes medios de expresión: lenguaje verbal, musical, plástico, corporal... con el fin de poder comunicar sus opiniones, sentimientos y deseos. De esta manera se desarrolla progresivamente la sensibilidad estética y la capacidad creativa y expresiva, para que aprenda a valorar y disfrutar de las obras y manifestaciones artísticas.

Como colofón a esta disertación, transcribimos la siguiente reflexión de Aguilar donde se resumen algunas tendencias del arte del siglo XX que utilizan el cuerpo humano como tema e instrumento central de la obra.

“El arte centrado en el cuerpo del artista pretende su rematerialización expresando a través de él las problemáticas sociopolíticas y sexuales: el cuerpo como denuncia de opresión social, sexual, víctima de la contaminación, de su propia vulnerabilidad, manifestación de su carácter orgánico, perecedero, mu-

⁴⁷ Fotografía de Isabel Muñoz.



tilable, blanco de la crueldad, así como de su confluencia con la tecnología y la biología, demostrando eficazmente la tesis foucaultiana del cuerpo como producto de la acción tecnológica del poder”⁴⁸

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUILAR, T.: “Cuerpo y tecnología en el arte contemporáneo”. *Nómada. Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 17(2008.1). Publicación electrónica de la Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 29/02/2009 en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/181/18101705.pdf>, 2008.
- AYMERCH, C. M.: *La expresión medio de desarrollo*. Ed. Nova Terra. Barcelona, 1971.
- ARNAUD, L.: “Sport, the Aesthetic and” *British Journal of Educational Studies*, 1970, Vol.18, N°3 (Oct., 1970), pp. 245-258.
- BEST, D.: “The Aesthetic in Sport”. *British Journal of Aesthetics*, Vol.14, (Summer, 1974), pp. 197-213.
- CÍSCAR, C.: *Arte y deporte, un equipo sólido*. En Plusmarca, arte y deporte, pp. 11-18. Valencia: IVAM, 2008.
- FRANCÉS, R.: *Psicología del arte y de la estética*. Madrid: Akal, 1985.
- HERNÁNDEZ, M.: *El arte de los niños*. Madrid: Fundamentos, 1996.
- MARTY, G.: “Los problemas de una Psicología del Arte”. *Arte, Individuo y Sociedad*, 2000, N° 12, pp. 61-69, (2000).
- OGILVIE, B.C., y TUTKO, A. T.: “If you want to build character, try something else”. *Psychology Today*, 5, (1971).
- PIAGET, J.: *La formación del símbolo en el niño*. México, Fondo de Cultura Económica, 1961.
- SAW, R.: “Aesthetics: An Introduction.Garden City, Nueva York: Doubleday. Schoolwork and sport”. *Journal of Educational Psychology*, Vol.84 (3), pp. 290-299, (1971).
- SEBIO, B.: El espejo. *Arte, Individuo y Sociedad*, 1996, n° 8, pp.123-131, 1996.
- VILLADA, P.: *La expresión corporal en la formación inicial del profesorado. Estudio y análisis de los Currícula de las titulaciones de magisterio*. Tesis Doctoral. Universidad de Oviedo, 2006.
- WELSCH, W.: Sport Viewed Aesthetically, even as Art?.In Andrew Light and JonathanM. Smith. *The Aesthetics of Everyday Life* (New York: Columbia University Press, 2005), pp. 135-155, 2002.

⁴⁸ Aguilar, T.: Cuerpo y tecnología en el arte contemporáneo. *Nómada. Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. 17(2008.1).Publicación electrónica de la Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 29/02/2009 en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/181/18101705.pdf>, 2008



WERTZ, S. K.: "Sports Art Forms?" *Journal of Aesthetic Education*, 1979, Vol.13, N° 1 (January), pp. 107-109, (1979).

ZIFF, P. A.: "Fine Forehand". *Journal of the Philosophy of Sport*, pp. 92-109, esp 102f.(1)