



UNA APROXIMACIÓN CUANTITATIVA AL DESARROLLO DE LAS ARTES MARCIALES MIXTAS (MMA) PROFESIONALES EN ESPAÑA Y BRASIL

QUANTITATIVE APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL MIXED MARTIAL ARTS (MMA) IN SPAIN AND BRAZIL

Juliana Aparecida de Oliveira Camilo¹, Carlos Gutiérrez-García², Thabata Castelo Branco Telles³

¹ Faculdade de Ciências Humanas e da Saúde – Curso de Psicologia - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

² Departamento de Educación Física y Deportiva - Universidad de León (España)

³ Universidade de São Paulo – Doutoranda em Psicologia (FFCLRP-USP/FAPESP) (Brasil)

Correspondencia: Juliana Camilo. jacamilo@puccsp.br

RESUMEN

El deporte de las artes marciales mixtas (MMA) es un fenómeno global en creciente expansión, aunque implantado desigualmente desde el punto de vista geográfico. El objetivo del presente estudio fue conocer los eventos profesionales de MMA celebrados en Brasil y en España durante los años 2016 y 2017. La búsqueda de información se realizó en la página web *Sherdog*, en la que se localizan los eventos profesionales de MMA celebrados a nivel mundial. Los resultados mostraron un total de 921 eventos registrados, mayoritariamente en Brasil (94,2%). El crecimiento en el número de eventos entre los años 2016 y 2017 fue del 24,9% en Brasil (386 vs. 482) y del 53,4% en España (21 vs. 32), y también se verificó una mayor extensión territorial del espectáculo en ambos países, que en el caso de Brasil alcanza ya la gran mayoría de su territorio. Estas diferencias existentes pueden explicarse en función de la tradición y trayectoria de ambos países en el mundo de las MMA, ya que Brasil ha sido y

es uno de los impulsores del actual espectáculo de las MMA, mientras que España ha sido un país receptor de la ola de interés que ha generado el MMA a nivel global.

PALABRAS CLAVES:

Artes marciales; deportes de combate; Mixed Martial Arts; sociología del deporte.

ABSTRACT

The Mixed Martial Arts (MMA) is a global phenomenon with growing spread all over the world but unequally developed from a geographical point of view. The main aim of this study was to know the professional MMA events held in Brazil and Spain during the years 2016 and 2017. For this purpose the website *Sherdog*, where most information about professional MMA events can be found, was screened. The results showed a total of 921 registered events, mostly in Brazil (94.2%). The growth of the number of events between 2016 and 2017 was of 24.9% in Brazil (386 vs. 482) and 53.4% in Spain (21 vs. 32). There was also a greater territorial



extension of MMA events in both countries, which in the case of Brazil already reaches the great majority of its territory. These existing differences can be explained in terms of the tradition and trajectory of both countries in the world of MMA. Brazil has been a well-known country in the history of this modality, while Spain has recently begun to show interest in MMA, which seems to follow a global wave of interest in this new combat sport.

KEYWORDS:

Martial arts; combat sports; Mixed Martial Arts; sports sociology.

INTRODUCCIÓN

El deporte de las artes marciales mixtas (MMA en su denominación más frecuente – *Mixed Martial Arts*) surgió en la década de 1990, aunque como concepto la mezcla de diversos estilos y técnicas para lograr el triunfo en el combate se remonta mucho más atrás en la historia y ha estado presente en diversas culturas (Alonso & Nagao, 2013; Acevedo & Cheung, 2011). Los antecedentes del actual MMA se remontan a la década de 1920 en Río de Janeiro – Brasil, cuando el maestro de jiu-jitsu Carlos Gracie retaba a luchadores de otros estilos a combates sin reglas. En la década de 1970 empresarios japoneses transformaron esta fórmula en espectáculo con los denominados *Pride Fighting Championships*, o simplemente *Pride*. En 1993, Rorion Grace, sobrino de Carlos Gracie, organizó en los Estados Unidos el primer *Ultimate Fighting Championship* (UFC), ac-

tualmente la mayor empresa de artes marciales mixtas a nivel mundial, convirtiendo desde entonces al MMA en un fenómeno global. Inicialmente, la justificación de los UFC fue comparar diversas artes marciales (e.g., Brazilian jiu-jitsu, judo, karate, boxeo, kickboxing, etc.) para verificar en combates con muy escasa regulación cuál era la más combativa y eficiente, aunque con el tiempo se perdió esta perspectiva de los estilos ya que los luchadores adoptaron técnicas y tácticas específicas para la modalidad. Así, podemos decir que el MMA es la modalidad deportiva y el UFC, Pride y tantas otras denominaciones son los torneos de MMA organizados por diferentes empresas (Awi, 2012).

Actualmente, la dimensión del MMA como fenómeno global es innegable (Bishop, La Bounty, & Devlin, 2013). El UFC forma parte del selecto grupo de marcas deportivas más valiosas de la revista *Forbes*. De acuerdo con este ranking, en 2014 la empresa valía 1,65 mil millones de dólares y su marca 440 millones. Sin embargo, en julio de 2016 el UFC fue vendido por 4.000 millones de dólares a la empresa William Morris Endeavor (Forbes, 2018). Otro dato que llama la atención es que una de las estrellas del MMA, Conor McGregor, figuró en el listado de *Forbes* como el 24º atleta mejor pagado en 2017, con unos ingresos de 34 millones de dólares, por delante de otros astros del mundo deportivo como los jugadores de baloncesto de la NBA Carmelo Anthony (32,6 millones de dólares) y Kyre Irving (29,9 millones de dólares), o del



atleta de la NFL Antonio Brown (31,9 millones de dólares) (Forbes, 2017). En general, la imagen de los luchadores que se presenta en diferentes canales de comunicación (revistas, programas televisivos, web, blogs, etc.), y evidentemente en las luchas, es la de atletas fuertes, duros y viriles. Parecen no sentir dolor, miedo o angustia, mostrándose casi siempre marcadamente agresivos y amenazantes hacia sus adversarios, aspectos todo ellos orientados a generar tensión y expectativas en los potenciales consumidores del espectáculo.

Sin embargo, existen aspectos del MMA menos conocidos. Lo que pasa desapercibido, para muchos, es la precarización y riesgos que sufren muchos luchadores de MMA, algo que evidentemente no aparece en la presentación del espectáculo en los medios de comunicación: entrenamientos intensos que llegan al límite del soportable (vómitos, desmayos), inadecuada y a veces escasa alimentación, falta de oportunidades para competir (pues no hay eventos deportivos para todos), falta de pago después de las luchas (en eventos brasileños a veces menos de 50 euros por combate), falta de asistencia de servicios de salud especializados para la atención deportiva, convivencia habitual con las lesiones y el dolor, o las innumerables sustancias ilegales que se consumen para aumentar el rendimiento son, entre otras cosas, elementos que componen la cotidianidad de muchos luchadores (Camilo, 2016b). En relación a los riesgos, estos pueden ser fatales. Entre los años 2007 y 2016 se documentaron formalmente

cinco muertes como consecuencia de luchas profesionales de MMA, y los entrenamientos y el proceso de deshidratación que suelen seguir los atletas para poder encuadrarse en una determinada categoría de peso generaron otras tres muertes documentadas. Con todo, aunque las lesiones en MMA son elevadas (Thomas & Thomas, 2018), las lesiones letales o severas parecen ser menores que las existentes en otros deportes como el boxeo (Bledsoe, Hsu, Grabowski, & Brill, 2006) o en los deportes considerados “extremos”, como el vuelo libre, escalada, surf, esquí, etc. (Laver, Pengas, & Mei-Dan, 2017). Es también importante decir que estudios recientes apuntan que la preparación física y táctica correcta, vinculada a las reglas de la modalidad (que deben ser reguladas por comisiones atléticas), reducen las posibilidades de que los deportistas sufran daños severos (Williams, 2013).

Todo lo señalado revela que muchos luchadores de MMA son “atletas-trabajadores” de alto riesgo, que generan rentabilidad pero que no siempre recogen una parte razonable de los beneficios. Para muchos de ellos lo que existe es incertidumbre y precariedad. Así, en la concepción que aquí se defiende, los luchadores de MMA son trabajadores, al igual que sucede con los atletas de otras modalidades deportivas. Son personas que venden su trabajo y que acaban por convertirse en un producto de las empresas promotoras y, por tanto, desechable si no es comercialmente vendible/rentable. Por esta razón, muchos buscan en los

De Oliveira Camilo, J. et al (2019). Una aproximación cuantitativa al desarrollo de las artes marciales mixtas (mma) profesionales en España y Brasil.

Revista Española de Educación Física y Deportes, 426 (Esp.), 126-135



titulares o en los estereotipos modos de destacar en el mercado: en la musculatura del cuerpo, en la dimensión de la lesión, en la agresividad verbal o en los apodos curiosos (Marreta, Paulada, Perro Loco o Carnicero, entre otros). Del mismo modo, y como sucede en todos los deportes de alto rendimiento, en el MMA existe también una intensa competitividad y una búsqueda de records y títulos. El atleta que logra alcanzar el éxito a menudo se ve como un modelo a seguir, aumenta sus posibilidades de obtener patrocinios y, en el caso de las MMA, puede llegar a ser contratado por un evento más estructurado y con un sueldo mejor. Esta ecuación es similar a los tradicionales discursos organizacionales sobre eficiencia, en los que están implicados valores propios de la sociedad actual con el trabajo alienante, en el cual el trabajador es usado y manipulado para alcanzar el rendimiento máximo, en un corto espacio de tiempo. Como trabajador asalariado, el luchador de MMA tiene su subjetividad gestionada y controlada por la organización en la que actúa. Las prácticas de control y regulación se introducen a fin de maximizar el rendimiento, e incluyen todos los niveles: físico, motriz, cognitivo, afectivo y social. En ese sentido, queda poco espacio para el error, para la derrota, para el rechazo de una lucha cuando el atleta se lesiona, ya que esto significa una pérdida de valor del producto (Camilo, 2016a; Novaes, 2012).

A pesar de su dimensión como fenómeno global, la implantación y popularidad de las MMA en los

diversos países es irregular. Este trabajo está centrado en Brasil y España, dos países geográficamente alejados que comparten numerosos elementos históricos y culturales, pero también con importantes diferencias. El objetivo del presente estudio comparativo fue conocer los eventos profesionales de MMA celebrados en Brasil y en España durante los años 2016 y 2017, ya que estos se pueden considerar como un indicador relevante sobre la situación actual de este deporte en ambos países.

MÉTODO

La fuente de información utilizada en este estudio fue la página web de MMA *Sherdog* (<http://www.sherdog.com>), creada en 1997 y actualmente uno de los mayores medios informativos sobre MMA a nivel mundial. En esta web se organizan y registran los eventos profesionales oficiales de MMA y es considerada como uno de los principales localizadores de eventos y resultados de luchas, aunque existan controversias sobre su legitimidad (Barone, 2014). Estos eventos y resultados son continuamente actualizados, e incluso eventos no registrados por la propia web pueden serlo posteriormente si cumplen con los criterios establecidos para su inclusión. En ese caso, los organizadores del evento, o incluso los propios luchadores, pueden enviar una solicitud formal a los gestores de *Sherdog* junto con las evidencias que prueben la veracidad y características del evento. Dicha información es evaluada y, en su caso, se actualiza



en el portal. Por tanto, y puesto que puede existir un cierto retraso en la incorporación de los eventos a Sherdog, las informaciones correspondientes al año 2016 que se pre-

RESULTADOS

El número total de eventos identificados fue de 921. En Brasil se celebraron 868 (94,2%), mientras que en España se alcanzaron

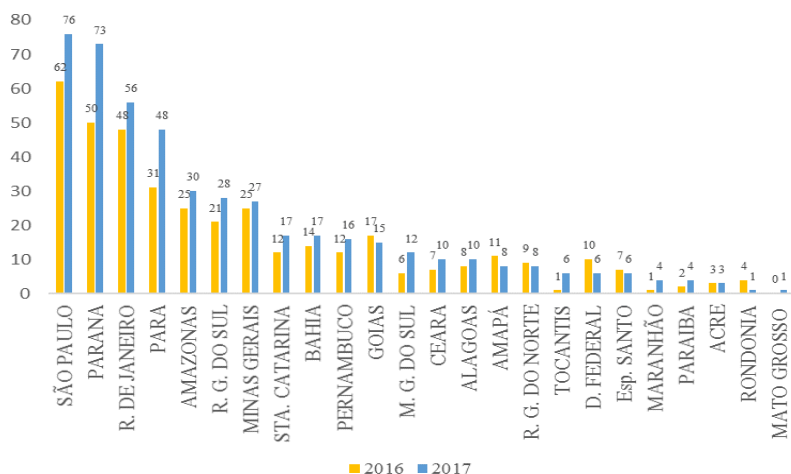


Gráfico 1. Distribución geográfica de eventos de MMA en Brasil, 2016-2017

sentan en este estudio fueron recolectadas en julio de 2017, y las de 2017 en mayo de 2018. También es importante señalar que encontrar información en Sherdog es una tarea difícil, ya que no dispone de un motor de búsqueda para localizar, por ejemplo, todos los eventos realizados en determinado período temporal y/o en un determinado lugar. Por ello, para este trabajo fue necesario listar todos los eventos indexados en la web y realizar un análisis individualizado de los mismos para decidir sobre la inclusión de los mismos en el trabajo.

53 (5,8%). En un ámbito temporal, se verificó un incremento en el número de eventos de MMA entre los años 2016 y 2017 tanto en Brasil (386 vs. 482, +24,9%) como en España (21 vs. 32, +53,4%). También se verificó en ambos países una mayor distribución geográfica de los eventos en 2017 respecto a 2016. En el caso de Brasil (Gráfico 1), los eventos de MMA se realizaron por la mayor parte del territorio nacional: del total de 26 estados y un distrito federal que componen Brasil se realizaron eventos de MMA en 22 estados y el distrito federal en 2016 y 23 estados y el distrito federal en 2017. El estado de São Paulo fue el principal referente geográfico de la modalidad (15,9%

De Oliveira Camilo, J. et al (2019). Una aproximación cuantitativa al desarrollo de las artes marciales mixtas (mma) profesionales en España y Brasil.

Revista Española de Educación Física y Deportes, 426 (Esp.), 126-135



del total de eventos celebrados en Brasil), seguido por Paraná (14,2%) y Rio de Janeiro (12%).

Por lo que se refiere a España (Gráfico 2), Sherdog recoge eventos celebrados en cinco comunidades autónomas en 2016, y en ocho en 2017, del total de 17 comunidades y dos ciudades autónomas que componen el territorio español. Las Islas Canarias (30,2% del total de eventos celebrados en Brasil), y la Comunidad Valenciana (28,3%) fueron los principales referentes geográficos de la modalidad.

Desde el punto de vista

están situados en la Comunidad de Madrid, diez en Cataluña, seis en la Comunidad Valenciana y cinco en las Islas Canarias. En opinión del promotor Fran Montiel, “Lo primero antes de anunciar nada es cerrar un pabellón y una ciudad en la que la cartelera de luchadores un tanto por ciento han de ser de allí, que son los que te mueven el público, está demostrado” (Colmenero, 2017). Por tanto, la existencia de luchadores locales que puedan participar en los eventos profesionales de MMA puede considerarse un importante

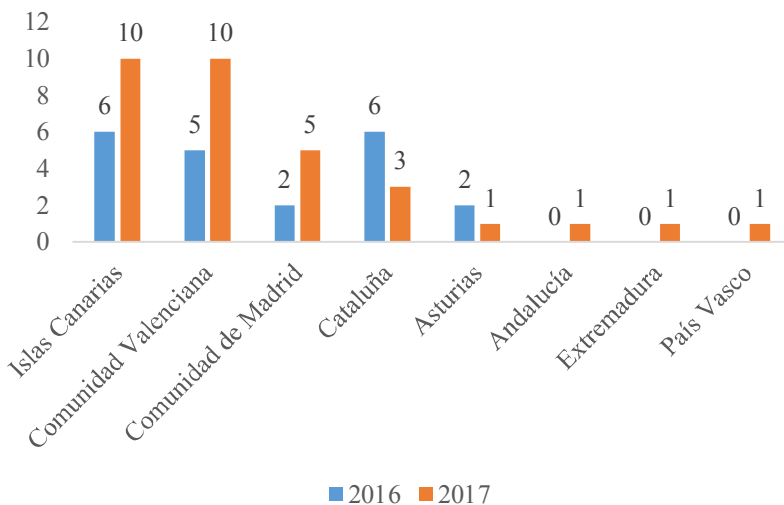


Gráfico 2. Distribución geográfica de eventos de MMA en España, 2016-2017

geográfico, como muestran nuestros resultados las Islas Canarias, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid y Cataluña son los territorios donde se han registrado más eventos profesionales de MMA y donde estas parecen tener una mayor implantación. Así, de los 48 clubes registrados actualmente (mayo 2018) en la WMAA Spain, 13

factor explicativo de los resultados obtenidos en nuestro estudio.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En este estudio se ha verificado la existencia de grandes diferencias en el número de eventos profesionales de MMA celebrados en Brasil y España (868 vs. 53 respectivamente). También, un importante

De Oliveira Camilo, J. et al (2019). Una aproximación cuantitativa al desarrollo de las artes marciales mixtas (mma) profesionales en España y Brasil.

Revista Española de Educación Física y Deportes, 426 (Esp.), 126-135



crecimiento del número de eventos profesionales de MMA entre los años 2016 y 2017 (+24,9% y +53,4% en Brasil y España respectivamente), así como la extensión en la distribución geográfica de los mismos, más evidente en España ya que Brasil partía en 2016 con la gran mayoría de estados celebrando ya eventos profesionales de MMA. Todo ello refleja que en ambos países existe una situación muy diferente respecto al desarrollo de las MMA, y también que en ambos países parece existir un crecimiento de las MMA profesionales.

Brasil, como ya se ha señalado, fue la cuna de las MMA modernas, aunque hasta 2011 la mayoría de los principales luchadores brasileños compitieron en *Pride Fighting Championships* y otros eventos celebrados en Japón. Con el fin del *Pride*, en 2007, Brasil se convirtió en una economía emergente para la modalidad, y ya en el año 2008 se celebró en São Paulo el vigésimo primer evento de la modalidad (*UFC Ultimate Brazil*). Una clase media en desarrollo y un creciente entusiasmo por el producto UFC hicieron nuevamente de Brasil un destino del MMA en 2011. El *UFC Río: Silva vs. Okami* (edición 134 del UFC, celebrada el 27 de agosto), tuvo una audiencia estimada de 30 millones de TV ascendidas en Brasil, 135 países conectados, 597 millones de hogares en todo el mundo y un impacto económico de 50 millones de dólares para la ciudad de Río (Alves, Carregal, & Ubaldino, 2011). El *UFC 198: Werdum vs. Miocic*, celebrado el 14 de mayo de 2016 en

la ciudad brasileña de Curitiba, fue igualmente impactante en la lógica mercantilista, con un impacto económico en la ciudad de aproximadamente 12 millones de euros. Actualmente el MMA tiene un canal específico en televisión de pago en Brasil, denominado *Combate*, y otros canales de televisión también emiten informaciones sobre la disciplina. Existe por tanto en Brasil una importante tradición respecto a la práctica del MMA, así como una importante presencia de luchadores brasileños en los eventos más importantes del MMA, lo cual ha generado una importante demanda social y ha consolidado una pirámide de ascenso en la que participan muchos luchadores y otros agentes sociales tratando de llegar a la cima del éxito.

Por lo que se refiere a España, la penetración y presencia del MMA es evidente pero no puede compararse al caso brasileño. En una reciente entrevista realizada a Fran Montiel, dueño de *Ansgar Fighting League* (AFL), la mayor promotora española de eventos de MMA, este señalaba la situación de estancamiento existente en el desarrollo de las MMA en España, destacando la “desunión total” de los promotores como principal freno del espectáculo (Colmenero, 2017). Esta desunión es también evidente a nivel de organización del deporte, por ejemplo con instituciones como la Federación Española de Luchas Olímpicas y Disciplinas Asociadas o la Asociación Española Deportiva de Artes Marciales Mixtas (WMAA Spain) pugnando por hacerse con la representación del deporte (véanse las

De Oliveira Camilo, J. et al (2019). Una aproximación cuantitativa al desarrollo de las artes marciales mixtas (mma) profesionales en España y Brasil.

Revista Española de Educación Física y Deportes, 426 (Esp.), 126-135



páginas web de ambas instituciones, <http://www.felucha.com> y <http://www.wmmaSpain.org>.

Hasta el momento, ningún evento de la UFC se ha realizado en España, frente a los 25 realizados en Brasil, aunque existen expectativas para que esto suceda en el año 2019 (Carrera, 2017). A nivel mediático, en España se han publicado diversas revistas de MMA como *Cross Combat* (2003-2007) o *Fight Sport* (2004-2005), aunque estas tuvieron una vida muy breve (Gutiérrez-García, Pérez-Gutiérrez, & Brieva-Ortega, 2012), y la presencia de las MMA en la prensa nacional puede considerarse puntual. Por otra parte, desde recientes fechas algunos canales televisivos privados españoles que retransmiten en abierto, como *Gol* o *Be Mad*, han comenzado a incluir eventos de MMA en su programación, lo cual muestra el interés que despierta el espectáculo del MMA.

En síntesis, la situación española respecto a la evolución del MMA profesional es de claro crecimiento, aunque no exento de las paradojas y contradicciones que suelen acompañar el desarrollo del complejo mundo del espectáculo deportivo.

Este estudio supone una primera aproximación cuantitativa al estudio sobre el desarrollo de las MMA en su vertiente profesional en Brasil y España. Su principal limitación es el escaso periodo temporal analizado, así como la utilización de los datos proporcionados por la página web *Sherdog* como única fuente de información, aunque como se ha señalado esta web

es la principal organizadora de las MMA profesionales a nivel mundial y los datos contenidos en ella son decisivos para que un atleta sea invitado a luchar en los principales eventos de la modalidad, incluyendo el UFC. Futuros estudios podrían ampliar el periodo temporal y los países estudiados, así como ampliar las variables analizadas para obtener una perspectiva más clara sobre el desarrollo de las MMA. Este tipo de análisis podrían servir de base para posteriores trabajos, como por ejemplo estudiar la relación entre las variables estudiadas y relacionarlas con los perfiles de los luchadores, sus condiciones económicas, de salud, de entrenamiento, o sus expectativas en las MMA, entre otros aspectos.

REFERENCIAS

- Acevedo, W., & Cheung, M. (2012). A Historical Overview of Mixed Martial Arts in China. *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 6(2), 29-44. doi:<http://dx.doi.org/10.18002/rama.v6i2.6>
- Alonso, M., & Nagao, S. (2013). *Do vale tudo ao MMA: 100 anos de luta*. Rio de Janeiro: Editora PVT.
- Aw, F. (2012). *Filho teu não fogue à luta*. Rio de Janeiro: Intrínseca.
- Barone, M. (2014, Enero). Lutadores enfrentam “frangos” para fazer cartel numeroso. *Tatame*, 125. Recuperado de <http://www.tatame.com.br/edicao-215/>
- Bishop, S. H., La Bounty, P., &

De Oliveira Camilo, J. et al (2019). Una aproximación cuantitativa al desarrollo de las artes marciales mixtas (mma) profesionales en España y Brasil.

Revista Española de Educación Física y Deportes, 426 (Esp.), 126-135



- Devlin, M. (2013). Mixed Martial Arts: A Comprehensive Review. *Journal of Sport and Human Performance*, 1(1), 28-42.
- Bledsoe, G. H., Hsu, E. B., Grabowski, J. G., & Brill, J. D. (2006). Incidence of Injury in professional Mixed Martial Arts competitions. *Journal of Sports Science and Medicine*, 5(CSSI), 136-142.
- Breen, J. (2012). Sherdog's 2011 Event of the Year: UFC 134. Recuperado de <http://www.sherdog.com/news/articles/Sherdogs-2011-Event-of-the-Year-UFC-134-38771>
- Camilo, J. A. de O. (2016a). *Afinal, quem são os lutadores de MMA (Mixed Martial Arts)?* Manaus: OMP Editora.
- Camilo, J. A. de O. (2016b). *Trabalhador, ídolo, sobrevivente, "casca-grossa" e humano: um estudo sobre versões de atletas de Mixed Martial Arts*. Tesis Doctoral en Psicología Social. Pontificia Universidade Católica de São Paulo, Brasil.
- Carrera, Á. (2017, September 3). La UFC llegará a España en 2019. *Diario As*. Recuperado de https://as.com/masdeporte/2017/09/03/polideportivo/1504449065_095847.html
- Colmenero, A.G. (2017, 13 de octubre). Fran Montiel: «Para levantar las MMA en España hay que pagar una entrada, si no esto no funciona». *Diario ABC*. Recuperado de http://www.abc.es/deportes/abci-fran-montiel-para-levantar-espana-pagar-entrada-si-no-esto-no-funciona-201710130818_noticia.html
- Forbes. (2017). The World's Highest-Paid Athletes. 2017 Ranking. Recuperado de <https://www.forbes.com/athletes/list/#tab:overall>
- Forbes. (2018). Forbes Fab 40 2016. Recuperado de <https://www.forbes.com/pictures/mlm45gelhg/7-ufc/#78d648f717c5>
- Gutiérrez-García, C., Pérez-Gutiérrez, M., & Brieva-Ortega, J. (2012). Repertorio provisional de revistas de artes marciales asiáticas publicadas en España (1961-2009). *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 6(1), 83-116. doi:<http://dx.doi.org/10.18002/rama.v6i1.86>
- Laver, L., Pengas, I. P., & Meidan, O. (2017). Injuries in extreme sports. *Journal of Orthopaedic Surgery and Research*, 12(1), 59. doi: 10.1186/s13018-017-0560-9
- Novaes, J. de V. (2012). Um corpo que dói. escutando lutadores de MMA. In *V*
- De Oliveira Camilo, J. et al (2019). Una aproximación cuantitativa al desarrollo de las artes marciales mixtas (mma) profesionales en España y Brasil. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 426 (Esp.), 126-135



- Congresso Internacional de Psicopatologia Fundamental e XI Congresso Brasileiro de Psicopatologia Fundamental* (pp. 1–11). Fortaleza.
- Thomas, R. E., & Thomas, B. C. (2018). Systematic review of injuries in mixed martial arts. *The Physician and Sportsmedicine*, 46(2), 155-167. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/0913847.2018.1430451>
- Williams, R. (2013). Études de causes sociales et biologiques de la violence dans Le contexte des arts martiaux mixtes. En F. Heuser, A. Touboul, & A. Terrisse (Eds.), *Éthique, Sports de Combat & Arts Martiaux* (pp. 321-331). Toulouse: Presses de l'Université Toulouse.