



## PROCESOS DE INSTITUCIONALIZACIÓN Y DESINSTITUCIONALIZACIÓN EN EL DEPORTE: DISEÑOS MULTIMÉTODO

## PROCESSES OF INSTITUTIONALIZATION AND DESINSTITUTIONALIZATION IN SPORTS: MULTIMETHOD DESIGN

Celia Marcén Muño, Irela Arbones Arque, Eduardo Piedrafita Trigo  
Universidad San Jorge  
Celia Marcén: cmarcen@usj.es

### RESUMEN

Las diferentes encuestas de hábitos deportivos a nivel europeo, nacional y local apuntan hacia una tendencia al alza de la práctica deportiva “por libre” o fuera de las institucionales tradicionales, como pueden ser los clubes y federaciones. Este hecho que puede relacionarse con la desafección más general que la sociedad muestra hacia estas instituciones, tiene, sin embargo, en el deporte, un carácter particular, debido al incremento exponencial de los “grupos” y “quedadas”, en lo que podría denominarse una construcción de nuevas instituciones, alejadas de las anteriores.

En este sentido, dos estudios realizados en la ciudad de Zaragoza, uno de ellos mediante encuesta y un segundo mediante observación, identifican tres modalidades en las que este fenómeno se muestra con mayor intensidad, y suponen el punto de partida de esta investigación, logrando a nivel metodológico la triangulación que permita comprender un fenómeno tan complejo.

Una vez identificada la carrera a pie, la bicicleta y los deportes minoritarios urbanos como objeto a estudio, se diseñaron tres *focus groups* (uno por cada una de estas modalidades), para la discusión del tema analizado.

El objetivo principal de este trabajo es profundizar acerca de los procesos de des-institucionalización y re-institucionalización en el deporte, y relacionarlos con procesos sociales más amplios, utilizando como marco teórico el proceso civilizatorio de Elias y los conceptos de distinción y capital social de Bourdieu.

### PALABRAS CLAVES:

Instituciones; triangulación; cualitativa; procesos sociales

### ABSTRACT

The different surveys of sports habits at European, national and local level point towards an upward trend of sports "by their own" or outside traditional institutions, such as clubs and federations. This fact, which can be related to the more general disaffection that society shows towards these institutions, has, however, in sport, a particular character, due to the exponential increase of the "groups" and "meetings", in what could be called a construction of new institutions, far from the previous ones.

In this sense, two studies conducted in the city of Zaragoza, one of them by means of a survey and the second by observation, identify three modalities in which this phenomenon is shown with greater intensity, and suppose the starting



point of this investigation, achieving methodological level the triangulation that allows to understand such a complex phenomenon.

Once running, cycling and urban minority sports were identified as an object of study, three focus groups were designed (one for each of these modalities), for the discussion of the analyzed topic.

The main objective of this work is to deepen the processes of de-institutionalization and re-institutionalization in sport, and relate them to broader social processes, using as a theoretical framework the civilization process of Elias and the concepts of distinction and social capital of Bourdieu.

#### **KEYWORDS:**

Institutions; triangulation; qualitative; social processes

#### **INTRODUCCIÓN**

La relevancia que la actividad física y el deporte han adquirido en nuestras sociedades desarrolladas ha favorecido que se hayan estudiado prolíficamente tanto los motivos de participación deportiva como las barreras a la misma en un intento de, por una parte, conocer las razones que llevan a las personas a participar o no en este tipo de actividades y, por otro, para facilitar el diseño e implementación de políticas públicas de salud y deportivas más efectivas (Lera-López y Marco 2018; Molanorouzi, Khoo y Morris 2015).

En una revisión sistemática, Hulteen (2017) encontró un patrón global en la participación de los adultos en actividades físicas de ciclo vital, como correr y caminar.

La inactividad en adultos varía entre un 14.7% del sudeste asiático al 32,4% de la población de América siendo un 24,5% en Europa (Jaitman y Scartascini 2017). La actividad física y las preferencias de configuración deportiva se han "desplazado" en muchas regiones del mundo de lo privado (gimnasio, centro deportivo o hogar) a lugares públicos como calles, parques o entornos naturales cercanos. En EEUU, los deportes al aire libre son los segundos preferidos (49%) (Physical Activity Council 2018) y en Europa los datos muestran no sólo las preferencias, sino también la aceleración de estas dinámicas (Comisión Europea 2018). Los parques y otras zonas al aire libre son los más utilizados por el 40% de los europeos realizan actividad física. Además, un 23% declara practicar en sus recorridos diarios al trabajo, estudios o lugares de ocio (movilidad activa). Los deportes de ciclo vital (individuales, flexibles, no competitivos y orientados al fitness) así como los deportes al aire libre se están expandiendo en toda Europa (Scheerder et al., 2005).

En España, el mismo Eurobarómetro muestra que el 53% de los españoles realizan ejercicio al aire libre y un 77% no lo hace integrado en ningún club o asociación deportiva (con un 69% de media en Europa). No tener tiempo es la primera barrera para el ejercicio tanto en Europa (40%) como en España (47%).

El objetivo de este trabajo es analizar a nivel local estas dinámicas mediante un diseño multimétodo que incorpora una encuesta



que mide cuantitativamente un amplio rango de variables, un estudio observacional como método mixto y, finalmente, un estudio mediante *focus groups* donde se discuta y debata la información obtenida en los estudios anteriores.

## MÉTODO

Esta investigación es fruto de cuatro años de trabajo analizando los denominados “nuevos modelos” de práctica deportiva, para lo cual el enfoque multimétodo parece el más apropiado y se nutre de tres estudios:

- 1) Estudio “Análisis de los hábitos, tendencias y demandas deportivas de la población zaragozana 2015” (Zaragoza Deporte Municipal, 2016): con un

esta investigación para cuantificar el fenómeno de la desinstitucionalización deportiva.

- 2) Para minimizar los sesgos producidos en los estudios por cuestionario, y específicamente aquellos relacionados con la autopercepción, se realizó un estudio de observación directa en la zona verde urbana más grande de la ciudad -Parque del Agua- en 2017 con la herramienta URBANSPORTS [Urban Sports Observational System] (Arbones, Lozano y Marcén, 2018). Se observaron dos estaciones del año (primavera y otoño). Este estudio siguió el protocolo de



Figura 1. Plano del Parque de Agua con delimitación de zonas de observación (adaptado de Paque del Agua. Desarrollo Expo: <http://www.parquedelagua.com/parque-del-agua/mapa-interactivo>)

muestreo representativo por edad, sexo, y lugar de residencia, es utilizado en

McKenzie en SOPARC (McKenzie *et al.*, 2006),

Marcén Muño, C., Arbones Arque, I. y Piedrafita Trigo, E. (2019). Procesos de institucionalización y desinstitucionalización en el deporte: diseños multimétodo. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 426 (Esp.), 171-178



teniendo en cuenta las recomendaciones de la iniciativa STROBE (Strengthening the Reporting of Observational Studies in Epidemiology) (Von Elm *et al.*, 2008). La recogida de datos se realizó durante cuatro períodos de observación de 1h (7:30h; 12:30h; 15:30h; 18:30h) durante cuatro días (tres entre semana y uno en fin de semana), completando 16 periodos de observación en cada una de las estaciones analizadas. En cada observación se realizaron barridos simultáneos en 15 zonas delimitadas del parque.

- 3) Una vez obtenidos los datos, el enfoque cualitativo ha resultado primordial ya que el objetivo es analizar la percepción y las experiencias de los individuos, profundizando sus puntos de vista, interpretaciones y significados (Lichtman 2013; Myers 1998).

  - Los criterios de inclusión en los grupos fueron sexo, edad, deporte, nivel deportivo, experiencia deportiva y relación actual con el deporte.
  - La composición de los grupos fue homogénea intergrupos y heterogénea intragrupos, para explorar tanto las experiencias compartidas como para obtener variedad suficiente de temas y perspectivas.

- El análisis de las transcripciones se realizó mediante el software NVivo 11.
- Se realizó análisis interjueces del contenido, de forma que tres expertos de diferentes perfiles (socióloga, experto en ciencias del deporte y experta en prescripción del ejercicio físico), crearon de forma independiente los nodos, y se debatió y re-analizó la información hasta llegar a consenso.

Este diseño multimétodo fue seleccionando para mejorar la validez y fiabilidad por triangulación (Guba y Lincoln, 1989).

## RESULTADOS

En la ciudad de Zaragoza, objeto de estudio, 60,6% de los ciudadanos practica actividad. El 73,4% practican 'por su cuenta', es decir, fuera de clubes, asociaciones o federaciones, siendo los deportes más practicados correr, ir en bicicleta y nadar. Sólo un 21% de quienes se ejercitan tienen licencia federativa. Un 72,8% no está interesado en participar en competiciones. La instalación más utilizada para la práctica son los lugares públicos tales como calles y parques, que utiliza un 38,2% de quienes hacen actividad física. En el periodo de seis años transcurridos entre encuestas (2009-2015), los deportes que más crecieron en la ciudad fueron la carrera (+32,9%), la bici (+7,2%) y los deportes minoritarios urbanos que implican un cierto riesgo controlado (Marcén, 2016). El perfil de corredor y ciclista es de un hombre de entre 30 y 64 años,



que trabaja actualmente y que pertenece a las clases media y media-alta.

Esto hace de Zaragoza una ciudad donde las tendencias consideradas como nuevos modelos deportivos se ha producido de forma más intensa que las medias nacionales y europeas, convirtiendo a la ciudad un “laboratorio” ideal para su estudio.

La dimensión de este fenómeno se refleja en la observación de la práctica física en el Parque del Agua en la que el 96,4% de la actividad observada en primavera fue no dirigida, mientras este porcentaje llegó al 99,8% en otoño. Las actividades más observadas en ambos periodos fueron andar, seguida de los juegos infantiles. La carrera a pie, la bicicleta y el gimnasio al aire libre se utilizan en mayor medida entre semana que en fin de semana, mientras que los andarines asisten con mayor frecuencia en fin de semana. Se observaron igualmente patrones de actividad por sexo y edad, más en lo que respecta a las diferentes franjas del día o de la semana en los que se realiza que en cuanto al tipo de actividad.

En cuanto a la interpretación de este fenómeno, el incremento en este tipo de práctica fue explicado por los participantes de los *focus group* por la autonomía que los ciudadanos buscan en esta forma de práctica y la libertad que les ofrece. Por otra parte, la democratización de la una práctica reservada a las élites hasta no hace mucho tiempo (entendiendo élites en su doble apreciación: las élites socioeconómicas por un lado, el deporte de alto nivel por otro).

*(...) era una forma de vida que trabajabas te pegabas el pali-zón y a lo mejor tenías un rato y te ibas al bar a echar una cer-veza. Ahora todo eso ha cam-biado (C2)*

*(...) ha habido una democrati-zación de la práctica deportiva antes parecía, hace respectiva-mente poco, que sino eras un “pro” dónde ibas a ir, no po-días salir de casa para salir 10 minutos, era ridículo y ahora sin embargo todo lo que habéis comentado, el tema de la socia-lización del deporte, la crea-ción de grupos, encontrar un grupo de tu nivel que te acom-pañía en la práctica deportiva ha favorecido muchísimo la po-sibilidad de que gente que que-ría descubrir el deporte en la bici o en el trail, no tuviera pro-blemas... (B3)*

Otro de los factores es la posi-bilidad de entrenar con personas que buscan lograr objetivos comu-nes a los nuestros y que, a su vez favorecen, el contacto. De esta ma-nera “(...) ha habido casualmente el auge otra vez de buscar practi-car en grupo. Eso tiene mucho que ver con otra vez volver buscar jun-tarnos para conseguir objetivos comunes; creo, eh...” (C7), sur-giendo grupos que tienen unos rit-mos de vida similares. En una so-ciedad cada vez más individualista y atomizada, se hace latente la ne-cesidad de relación social:

*(...) eso es muy importante, es una buena excusa o un buen motivo para apuntarte con per-sonas o gente y pasártelo bien (...) un entorno al aire libre*



*para mi es mucho más saludable que un espacio interior...”*  
(B6)

Igualmente, la actual coyuntura económica dado que, al menos inicialmente, mucha gente que antes pagaba mensualidades a gimnasios privados, lo ha cambiado por este tipo de deporte más asequible.

*(...) te facilita que haya parques para poder realizar esta actividad en concreto, no necesitas alquilar nada, pagar una pista, reservar un pabellón... Esta es una de las ventajas que vendemos entre comillas, es asequible para el practicante...*  
(M6)

Existe una brecha clara e insalvable entre las federaciones y los deportistas. Las federaciones son acusadas de elitismo, de no haber sabido cómo conectar con las necesidades de una nueva generación de deportistas muy diferente de los federados tradicionales que buscaban un respaldo, un reconocimiento de su participación:

*(...) esa brecha que está ahí, es decir, ni la federación se acerca al pueblo popular, sino también porque hay un cierto elitismo dirigido a los considerados domingueros* (C7)

*(...) Por un lado esa flexibilidad y por otro el tema de la competición. La gente quiere hacer deporte para estar en forma física y tener una vida saludable no para competir con lo cual de alguna forma no necesita ese entrenador, un técnico que le optimice los gestos y que le haga mejorar hasta el*

*máximo de su rendimiento, no necesita eso...* (M7)

El autodidactismo y la influencia, no siempre positiva de las nuevas tecnologías y las redes sociales, son otros elementos a atender. De esta manera apuntan: “(...) es que toda la información está mucho más abierta...” (M4) y comentan: “(...) te metes en internet y me enseñan a hacer ultimate, no hace falta que nadie me enseñe, no voy a pagar para que nadie me enseñe yo ya tengo un tutorial de cómo hacer nordic walking, piragüismo, tienes mil...” (M3).

Y en relación a la exposición, tanto el deseo de retos cada vez mayores a superar ( ), y la realización de hazañas para mostrarlas a los demás:

*(...) ahora está de moda lo épico, todo tiene que ser épico...pues la gente se muere de épico y yo estoy en pruebas donde no ha muerto gente no sé porque...*B3

*(...) yo runner lo veo de postu-reo, de moda de ahora...* C8

## DISCUSIÓN/ CONCLUSIÓN

Existe unanimidad en considerar que este auge no deja de tener un halo de moda, o tendencia social extendida pero temporal. Así, en cierto sentido, este tipo de práctica deportiva enraiza con la necesidad y deseo en muchos casos de diferenciación social y de establecer relaciones sociales en un contexto de semejantes y de adquisición de capital social, pero también y muy importante, simbólico, mediante los gustos compartidos (Bourdieu, 1986, 2016).



Por otra parte, la búsqueda del reto constante tendría una doble función; por un lado, la liberación controlada de las emociones mediante un estado de excitación óptima (Dunning, 1997; Elias y Dunning 1986), necesarios para la salud individual y social. Por otro, un cierto control social a través de la demostración de que “se es capaz” de entrenar para participar en este tipo de retos, de persistir en la actividad hasta ir logrando objetivos que muestran la capacidad de autocontrol del individuo y su acatamiento de las normas sociales en lo que respecta al cuidado del propio cuerpo (Lupton, 1995; Malcom, 2018).

La asunción de nuevos valores posmaterialistas como el deseo de autonomía y libertad en unas sociedades líquidas (Bauman, 2010), donde se prefieren compromisos laxos que no generen compromisos se ajusta a la perfección a la creación de grupos más o menos informales, donde el individuo puede agregarse y desagregarse de una forma sencilla e “indolora” en palabras de Bauman. Este tipo de grupos de entrenamiento o de “quedadas” permite satisfacer el deseo de relación social, estimulados además por la mejora rápida y sin mucho sacrificio, pero con un componente simbólico trascendental como es “la épica”. El relato *viralizado* de los nuevos retos superados, de la hazaña, y el poder de la apariencia (“postureo”) para lograr la aprobación social instantánea vía likes.

## REFERENCIAS

- Bauman, Z. (2006). *Vida líquida*. Barcelona: Paidós.
- Marcén Muño, C., Arbones Arque, I. y Piedrafita Trigo, E. (2019). Procesos de institucionalización y desinstitucionalización en el deporte: diseños multimétodo. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 426 (Esp.), 171-178
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.) *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. New York: Greenwood (pp. 241-258).
- Bourdieu, P. (2016). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Penguin Random House.
- Dunning, E. (1997). Sport in the Quest of Excitement: Norbert Elias' contributions to the sociology of sport. *Group Analysis*, 30, 477-487.
- Elias, N. and Dunning, E. (1986). *Quest of Excitement: Sport and leisure in the civilizing process*. Oxford: Blackwell.
- European Commission (2018). Eurobarometer 472. Sport and Physical Activity. <http://ec.europa.eu/comm-frontoffice/publicopinion/index.cfm/survey/getsurveydetail/instruments/special/surveyky/2164>
- Guba, E. G. and Lincoln, Y. S. (1989). *Fourth generation evaluation*. Newbury Park, CA and London: Sage Publications.
- Hulteen, R., Smith, J., Morgan, P., Barnet, L., Halla, P., Colyvas, K. and Lubans, D. (2017). Global participation in sport and leisure-time physical activities: A systematic review and meta-analysis. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 20(1), e38. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jsams.2017.01.108>
- Jaitman, L. and Scartascini, C. (2017). Deporte para el Desa-



- rollo. Monografía banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8713/Deporte-para-el-desarrollo.PDF?sequence=4&isAllowed=y>
- Lera-López, F. and Marco, R. (2018). Sports participation, physical activity, and health in the European regions. *Journal of sports sciences*, 36(15), 1784-1791.
- Lichtman, M. (2013). *Qualitative research for the social sciences*: Sage Publications.
- Lupton, D. (1995). *The imperative of health: Public health and the regulated body*: Sage.
- Malcom, D. (2016). *Sport, Medicine and Health: The medicalization of sport?* London: Routledge.  
doi:9781138317659
- Marcén, C. (2016). Análisis de los hábitos, demandas y tendencias deportivas de la población zaragozana 2015. Disponible en: <http://www.zaragozadeporte.com/docs/documentos/Documento1352.pdf>
- McKenzie, T.L.; Cohen, D.A.; Sehgal, A.; Williamson, S.; Golinelli, D. (2006). System for Observing Play and Recreation in Communities (SOPARC): Reliability and Feasibility Measures. *Journal of Physical Activity and Health*, 3(1), 208-222.
- Molanorouzi, K., Khoo, S. and Morris, T. (2015). Motives for adult participation in physical activity: type of activity, age, and gender. *BMC public health*, 15(1), 66.
- Myers, G. (1998). Displaying opinions: Topics and disagreement in focus groups. *Language in society*, 27(1), 85-111.
- Physical Activity Council (2018). 2018 Participation Report. The physical's activity council's annual study tracking sport, fitness and recreation participation in the US. <http://www.physicalactivity-council.com/pdfs/current.pdf>
- Scheerder, J., Vanreusel, B. and Taks, M. (2005). Stratification patterns of active sport involvement among adults. *International Review for the Sociology of Sport*, 40(2), 139-162.
- Von Elm, E.; Altman, D.G.; Egger, M.; Pocock, S.J.; Gøtzsche, P.C.; Vandenbroucke, J.P. (2008). Declaración de la Iniciativa STROBE (Strengthening the Reporting of Observational studies in Epidemiology): directrices para la comunicación de estudios observacionales. *Gaceta Sanitaria*, 22(2), 144-150.