



PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL DE LAS MONTAÑAS DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN A TRAVÉS DE UNA OFERTA INTEGRADA DE UNA TRAVESÍA SENDERISTA

VALIDATION OF THE NATURAL HERITAGE OF THE MOUNTAINS OF THE INTERIOR OF THE PROVINCE OF CASTELLÓN THROUGH AN INTEGRATED OFFER OF A HIKING TRAVESY

Antonio Vidal Matzanke, Pablo Vidal González, Víctor Sánchez Sanz, Héctor Esteve Ibáñez
Universidad Católica de Valencia
antoniovidalmatlanke@gmail.com

RESUMEN

El senderismo es una de las actividades deportivas más practicadas en todo el mundo. España es un país con un gran atractivo natural, cultural, artístico e inmaterial que está experimentando una creciente demanda turística asociada al deporte en el medio natural. Dicho lo cual, surge una gran oportunidad tanto para los organismos públicos, como los privados de establecer un modelo fuerte y de calidad en un marco de turismo experiencial.

Por tanto, este estudio tiene como objetivo el de analizar y concretar la posible aplicación de un modelo senderista fuerte y consolidado en base a la información obtenida de otros modelos relevantes y en función de las características concretas de la zona que se va a estudiar.

Para este proyecto se ha utilizado una metodología mixta, basada en una parte cuantitativa de recogida de datos en cuanto a vías de comunicación, hoteles, etc.; y otra parte cualitativa más centrada en los aspectos clave (patrimonio, cultura, costumbres) que llenarán de valor dicha propuesta. Las herramientas que se utilizan son entrevistas a expertos, observación

participante en cuanto a los recorridos, encuestas y grupos de discusión. La muestra está compuesta por expertos de distintas entidades (públicas y privadas) y de distintos sectores (hoteles, colectivos senderistas), etc.

Los resultados obtenidos en la primera fase del proyecto nos indican que dicha propuesta tiene un gran atractivo técnico-natural, histórico-cultural e inmaterial.

PALABRAS CLAVES:

senderismo, medio natural, montañas de Castellón

ABSTRACT

Hiking is one of the most practiced sports activities in the world. Spain is a country with a great natural, cultural, artistic and intangible attraction that is experiencing a growing tourist demand associated with sport in the natural environment. Having said this, a great opportunity arises for both public and private organizations to establish a strong and quality model within an experiential tourism framework.

Therefore, this study aims to analyze and specify the possible application of a strong and consolidated Senderista model based on



the information obtained from other relevant models and based on the specific characteristics of the area to be studied.

For this project a mixed methodology has been used, based on a quantitative part of data collection in terms of communication routes, hotels, etc.; and another qualitative part more focused on the key aspects (heritage, culture, customs) that will add value to this proposal. The tools used are interviews with experts, participant observation in terms of routes, surveys and discussion groups. The sample is composed of experts from different entities (public and private) and from different sectors (hotels, Shining Path collective), etc.

The results obtained in the first phase of the project indicate that this proposal has a great technical-natural, historical-cultural and intangible appeal.

KEYWORDS:

hiking, natural environment, mountains of Castellon

INTRODUCCIÓN

La práctica del senderismo es una de las actividades más arraigadas en la sociedad mundial. Dicho concepto es relativamente moderno y surge en los países del primer mundo, cuyos trabajos profesionales permiten disfrutar de espacios de ocio y tiempo libre.

Aunque las primeras asociaciones senderistas datan del siglo XIX, no será hasta la década de los 40 del siglo pasado hasta que se hable del concepto de senderismo entendido como una actividad que consiste en desplazarse por vías de comunicación señaladas no aptas

para vehículos de motor (Gallegos y Extremera, 2010). Sería en esta época, en centroeuropa, donde comienzan a ponerse en marcha los conocidos *Long Distance Trail*, que dan inicio también a fuertes modelos senderistas como son el caso Suizo, Nórdico o Alpino, entre otros.

Pocos años después, en 1969, nacería, la Asociación Europea de Senderismo (ERA, de ahora en adelante), quien se encargaría de gestionar oficialmente la aprobación y homologación de nuevos senderos y se crearía así un fuerte *lobby* que defendería los intereses de las distintas federaciones y asociaciones senderistas que iban surgiendo (Hendriks, Dijk, y Venema, 2008).

Por lo que se refiere a España, cuya orografía es muy atractiva y siendo uno de los países más montañosos de Europa, el primer sendero homologado no aparecería hasta el año 1974, que tendría como objetivo señalar el sendero E-4 desde el Puigcerdà en Girona hasta el sur de la península Ibérica en la ciudad de Tarifa como punto final (Merino, 2014).

Según García Ferrando (2015), en los últimos años, el senderismo ha mostrado un incremento en varios de sus parámetros: más proyectos, con más kilómetros de infraestructuras, mejores dotaciones en equipamientos, más publicaciones y, por supuesto, muchos más practicantes. Investigadores e instituciones confirman que el combinado caminar-andar-senderismo es la actividad de ocio más practicada en España y en Europa (Moscoso Sánchez, 2003).



Algunas de estas rutas por etapas son auténticos productos turísticos, proyectos socioeconómicos para dinamizar el territorio, con implicaciones en esferas tan variadas como la salud, ordenación del territorio, ecología, educación, estilos de vida, ocio y tiempo libre,...

Si hablamos de senderismo como servicio público, como actividad que puede garantizar la salud de los ciudadanos, educar a los jóvenes o inculcar valores culturales y ecológicos, también las autoridades están marcando las pautas para desarrollar los proyectos. Se presentan entonces verdaderos retos de gestión para adaptar correcta y específicamente cada intervención, en un escenario nuevo donde el senderismo se presenta como una actividad con amplia difusión social (Conde et al., 2012).

Junto a este interés se une la demanda de las administraciones provinciales y locales por hacer más atractivo estos territorios, que sufren un fuerte despoblamiento. El fuerte atractivo natural y el rico patrimonio Cultural asociado, Artístico e Inmaterial, hacen de este territorio un interesante banco de pruebas de una actividad deportiva medioambientalmente sostenible y que puede generar un turismo apropiado para estos territorios (Santamarina, 2017).

Es de vital importancia, para cualquier organización que pretenda generar un impacto en la sociedad, desarrollar una fase en la que se analice el entorno en el que actuará. Este diagnóstico estratégico previo, informa de los puntos fuertes y las carencias que existen, de manera que las acciones que se

lleven a cabo durante el desarrollo de un proyecto, traten de combatir las debilidades existentes y amenazas externas a la vez que aprovechar las fortalezas que se tienen y las oportunidades que brinda el contexto.

Según Edgell (2016) algunos de los principales factores a tener en cuenta a la hora de estudiar dichos modelos son:

Factores físicos o ambientales: espacios naturales de valor, características geográficas, vías de acceso y conectividad, valor turístico-senderista de las poblaciones, meteorología, etc.

Factores sociológicos: procesos de despoblación rural, necesidades y expectativas de los practicantes de senderismo, niveles de práctica deportiva (días, frecuencia, modalidades), calidad de la oferta senderista existente, asociacionismo senderista existente en el entorno, etc.

- Áreas de influencia-sinergia: ecología y medioambiente, desarrollo económico, cohesión territorial, promoción turística, mejora de la salud, etc.
- Servicios para el desarrollo del senderismo: información, transporte y comunicación, alojamientos, restauración, etc.
- Demanda: demanda senderista ciudadana, demanda turística, tendencias de la demanda, etc.
- Competencia: competencia del senderismo en provincias limítrofes, competencia del senderismo en España, competencia internacional.

Dicho lo cual, este extenso análisis, junto a una comparativa de las



realidades senderistas de otros países permiten establecer un modelo propio aplicable a cualquier entorno y, en este caso, a las montañas del interior de Castellón.

MÉTODO

DISEÑO

Para este proyecto se ha utilizado una metodología mixta. Por un lado, una parte cuantitativa de recogida de datos en cuanto a factores físicos, factores sociológicos o climatológicos, entre otros. Y por otro lado, una parte cualitativa, donde se han registrado datos relativos a aspectos culturales, patrimoniales, técnicos, etc. teniendo como protagonistas a expertos y entidades con contrastada solvencia en travesías senderistas.

Con el objetivo de dotar a la investigación de la mayor validez y fiabilidad posible se ha utilizado la triangulación de distintas herramientas de investigación. Además, esta investigación ha sido de tipo transversal ya que la fase de recogida de datos se ha ejecutado en un período relativamente corto de tiempo.

HERRAMIENTAS

Las herramientas que se han utilizado para la recogida de datos cuantitativos y cualitativos son:

- Las entrevistas semiestructuradas a expertos con un guión flexible y que han variado según el avance en el estudio.
- Un test con preguntas tipo Likert que se ha pasado a los senderistas potenciales cuyo objeto de estudio ha sido la posible viabilidad y atractivo del sendero.

- La observación participante por parte de los investigadores durante todo el trazado para evaluar su potencial, a través de fotos, anotaciones sistemáticas, diario personal, lista de control, etc.).
- Grupos de discusión donde se han reunido a cinco/seis expertos de la materia que han aportado la visión y funcionamiento de sus propios modelos senderistas ya consolidados en el ámbito concreto (por ejemplo: técnicos de la FEDME, de la ERA, Ramblers UK, etc.).

MUESTRA

Inicialmente solo se ha trabajado con Expertos, colaborando con los máximos responsables o gestores de estas travesías senderistas con el objetivo de economizar tiempo y esfuerzo económico. La técnica utilizada en la selección de la muestra y las travesías a investigar ha sido partir del concepto “Bola de nieve”, añadiendo en el concepto de facilidad de acceso (unos expertos consensuados que te conectan con otros expertos de máximo nivel).

ANÁLISIS DE DATOS

Se ha buscado triangular datos. Para los datos cuantitativos se aplican parámetros propios de estadística descriptiva. Para los datos cualitativos se siguen los criterios aceptados en la bibliografía para codificaciones y categorizaciones inductivas.

CRITERIOS ÉTICOS Y DE CREDIBILIDAD

Se ha seguido con máximo rigor los criterios de participación voluntaria, anonimato y defensa de



los intereses de informantes e instituciones participantes a partir de un consentimiento informado. No hay conflicto de intereses con ninguno de los trails ni las instituciones que los gestionan.

RESULTADOS

Como bien se ha indicado en el

registrar y que sin duda serán necesarios para el lanzamiento del producto final.

En primer lugar, se podría constatar un fuerte interés por el **patrimonio inmaterial de la zona**. En la Comunidad Valenciana existen un total de 25 bienes

Tabla 1: Bienes de Interés Inmaterial declarados en la provincia de Castellón presentes en poblaciones por donde pasa la ruta

Año	Bien	Decreto	Fecha celebración
2012	La Sanantonada de Forcall	Decreto 10/2012 de 5 de enero del Consell, publicado en el DOCV nº6688, de 10/01/2012	19, 20 y 21 de enero de 2018
2016	Las peregrinaciones por Camins del Penyagolosa: Les Useres Culla	Decreto 53/2016, de 29 de abril, del Consell publicado en el DOCV nº7773 de 03/05/2016	1 y 2 de junio de 2018
2016	Sexenni de Morella	Decreto 21/2016, de 26 de febrero, del Consell, publicado en el DOCV nº7773 de 03/03/2016	Del 18 al 27 de agosto de 2018

Nota. Fuente: Santamarina, B. (2017). El patrimonio inmaterial en el país valenciano: una explosión muy tangible. *Revista Andaluza de Antropología*, (12), 117-143.

plan de trabajo, ya se ha ejecutado la primera fase del proyecto. Durante esta fase, el grupo de investigación ha realizado un extenso trabajo de campo y de investigación donde se han podido registrar una gran cantidad de datos muy relevantes. Por un lado, se ha realizado y definido el recorrido completo que va a caracterizar a dicho “long trail”, esto se ha conseguido en base a los distintos contactos con expertos de procedencias profesionales distintas. Por otro lado, también se han conseguido registrar una gran cantidad de factores necesarios para el desarrollo de un producto de calidad, tales como: alojamientos, vías de acceso, bienes de interés general, etc.

A continuación, se desarrollan en tres grandes apartados algunos de los factores que se han podido

inmateriales denominados “Bien de Interés Cultural” según la legislación. De todos estos, siete son los bienes que se enmarcan en la provincia de Castellón. Y asimismo, tres de ellos están presentes en algunas de las poblaciones por las cuales pasa la propuesta senderista. En la tabla 1, se comparte el tipo de bien, así como el año y la normativa por la cual se cataloga dicho bien.

Dicho lo cual, estos tres eventos que se celebran en distintas poblaciones del trayecto y en distintas épocas del año ponen en gran valor el contenido de la propuesta senderista, ya que de alguna forma se pueden explicar fenómenos sociales y maneras propias de la región.



En segundo lugar, se ha puesto como distintas características cli-

Tabla 2: *Relación de etapas y características concretas de la propuesta senderista*

Punto de salida	Punto de final	Kilómetros totales	Desnivel positivo
Morella	Cinctorres	7.9km	338m
Cinctorres	Castellfort	7.9km	366m
Castellfort	Vilafranca del Cid	12.42km	223m
Vilafranca del Cid	Culla	16.32km	524m
Culla	Vistabella del Maestrat	19.74km	841m
Vistabella del Maestrat	Villahermosa del Río	24.18km	1.413m
Villahermosa del Río	Cortes de Arenoso	22.01km	1.000m
Cortes de Arenoso	San Vicente	9.54km	230m
San Vicente	Montanejos	17.28km	565m

Fuente: Elaboración propia

de manifiesto que existe un **trazado muy interesante desde el punto de vista senderista-deportivo**. Se concretan y definen una serie de etapas de una dificultad baja-media en un entorno de baja-media montaña, con unas condiciones climatológicas que prácticamente son favorables. Es por esto que esta propuesta puede encajar perfectamente con el objetivo de las Administraciones Públicas y empresas privadas de conseguir un **modelo turístico desestacionalizado** y que de alguna forma logre captar un público europeo, cuyo país de destino tiene unas condiciones climatológicas adversas durante los meses invernales. En la tabla 2, se reflejan los distintos itinerarios planteados a lo largo de toda la propuesta senderista, así

matológicas. Como se puede observar la propuesta senderista completa tiene poco más de 140km de recorrido que perfectamente se pueden plantear en distintas etapas, según el nivel de forma del senderista y el propósito concreto de cada uno. Además, las vías de comunicación por carretera hacen que dicha propuesta se pueda realizar tomando como salida cualquiera de las etapas.



Por último, se ha podido cons- las poblaciones del interior de Cas-

Tabla 3: *Relación de población y número de habitantes por donde pasa la propuesta senderista*

Población	Nº habitantes (Año 2017)	Nº habitantes (Año 2015)	Nº habitantes (Año 2010)
Morella	2.441	2.575	2.834
Cinctorres	411	424	493
Castellfort	198	206	240
Vilafranca del Cid	2.267	2.295	2.540
Culla	516	535	633
Vistabella del Maestrat	352	370	421
Villahermosa del Río	467	484	456
Cortes de Arenoso	298	308	349
San Vicente de Piedrahíta	Pedanía de Cortes de Arenoso	Pedanía de Cortes de Arenoso	Pedanía de Cortes de Arenoso
Montanejos	502	549	618

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2017). Recuperado el 10 de septiembre de 2018, de: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2865>

tatar que muchas de las poblaciones por las cuales pasa la propuesta senderista, así como aquellas poblaciones colindantes sufren un fuerte **proceso de despoblación** fruto de una actividad económica cada vez más mecanizada y por el interés de los jóvenes en buscar una mejor vida profesional que si se encuentra en las ciudades. Es por ello que en una segunda fase se quiere proponer un modelo de “racimo”. Esto quiere decir que existan numerosas variantes del sendero original, que de alguna forma logren incentivar el consumo de los senderistas, y por ende mejorar la economía local. En la tabla 3, se refleja el escaso número de habitantes que tienen algunas de las poblaciones. Tal y como se puede observar en la tabla anterior, se está sufriendo un auténtico proceso de despoblamiento del medio rural de

tellón. La tendencia es claramente a la baja, y por tanto, la puesta en marcha de dicha propuesta senderista podría de alguna forma revertir la situación a través de la creación de nuevos puestos de trabajo, del conocimiento e interés por parte del turista para adquirir una posible vivienda de jubilación en dicho entorno y por último, por las distintas propuestas-políticas de invertir capital por parte de las Administraciones, con el objetivo de fundamentar un modelo deportivo referente.

DISCUSIÓN/ CONCLUSIÓN

En esta primera aproximación se ha puesto de manifiesto que la zona del interior de las montañas de Castellón está enclavada en una situación privilegiada y dispone de unos factores naturales, culturales,

Vidal Matzanke, A. et al (2019). Puesta en valor del patrimonio natural de las montañas del interior de la provincia de Castellón a través de una oferta integrada de una travesía senderista.

Revista Española de Educación Física y Deportes, 426 (Esp.), 242-249



históricos, gastronómicos e inmatrimiales muy competitivos. Si bien, en la actualidad no existe un modelo senderista fuerte y consolidado en el marco del turismo rural y deportivo. Dicha propuesta puede ser un factor desencadenante para potenciar y dinamizar turísticamente la zona.

Todo esto, solo podrá conseguirse a través de la puesta en marcha de iniciativas sociales y económicas por parte de las Administraciones Públicas y empresas privadas, con el único objetivo de dotar a los profesionales del deporte y el turismo de recursos para aplicar modelos senderistas ya consolidados en Europa.

REFERENCIAS

- Conde, L., Ceballos, D., López, F., Del Río, J. L., Ortega, F., & Funes, J. A. (2012). El Senderismo. Una actividad física saludable para las personas mayores. *EmásF, Revista Digital de Educación Física*, 4(19), 8-17.
- Edgell, D. L. (2016). *Managing Sustainable Tourism: a legacy for the future*. New York: Routledge. Taylor & Francis Group.
- Gallegos, A. G., & Extremera, A. B. (2010). *Actividades físicas en el medio natural: Teoría y práctica para la Educación Física*. Sevilla: Wanceulen.
- Editorial Deportiva, S.L.
- García Ferrando, M. (2015). *Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2015*. Recuperado de https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/ehd/Encuesta_de_Habitos_Deportivos_2015.pdf
- Hendriks, M., Dijk, A. van, & Venema, H. (2008). *Greetings from Europe: Landscape & Leisure*. Rotterdam: 010 Publishers.
- Instituto Nacional de Estadística (2018). Recuperado el 10 de septiembre de 2018, de: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2865>
- Merino, A. (2014). *El manual del buen excursionista*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Moscoso Sánchez, D. J. (2003). *La montaña y el hombre en los albores del siglo XXI. Una reflexión sociológica sobre la situación del montañismo en España*. Cuarte (Huesca): Barrabes Editorial.
- Santamarina, B. (2017). El patrimonio inmaterial en el país valenciano: una explosión muy tangible. *Revista Andaluza de Antropología*, (12), 117-143.