



INICIATIVAS DE LOS CLUBES DEPORTIVOS ESPAÑOLES PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL. UN ESTUDIO CUANTITATIVO

INITIATIVES OF SPANISH SPORT CLUBS TO PROMOTE SOCIAL INTEGRATION. A QUANTITATIVE STUDY

Iñaki Sola Espinosa, Ramón Llopis Goig
Universidad de Valencia

Iñaki Sola Espinosa: inaki-sola@hotmail.com

Ramón Llopis Goig: Ramon.Llopis@uv.es

RESUMEN

Desde hace varias décadas, se tiende a pensar en los clubes deportivos como un espacio idóneo para la integración de colectivos socialmente desfavorecidos. Se considera que, debido a la ausencia de ánimo de lucro, al carácter democrático y solidario de su funcionamiento, al predominio de los voluntarios en su gestión y a su arraigo local, los clubes son las organizaciones deportivas más adecuadas para aumentar la participación de aquellos colectivos sociales con menores tasas de actividad deportiva. En España se han llevado a cabo numerosos estudios de caso centrados en clubes y proyectos de intervención específicos. Sin embargo, no se dispone de investigaciones cuantitativas que permitan cuantificar el grado en que las expectativas a las que se ha hecho alusión tienen su correlato en la presencia de iniciativas de integración en el mundo de los clubes deportivos. Esta comunicación pretende dar un primer paso en esta dirección a partir de los datos de una encuesta a clubes deportivos españoles realizada en el marco del proyecto Social Inclusion and Volunteering in Sporting Clubs (SI-VSCE), cofinanciado por la Comisión Europea entre los años 2015 y 2017. De acuerdo con todo ello, en

primer lugar, se describirá la presencia de distintos colectivos socialmente desfavorecidos en los clubes deportivos españoles. En segundo lugar, se analizarán las iniciativas realizadas por estos clubes para aumentar la participación de los mencionados colectivos. Finalmente, se examinarán las estrategias y el tipo de acciones desarrolladas por los clubes.

PALABRAS CLAVES:

Integración social, clubes deportivos, gestión.

ABSTRACT

From several decades, sport clubs have been thought as a suitable space for the integration of socially disadvantaged groups. It is considered that, due its non-profit character, its democratic and solidary functioning, the predominance of the volunteers in its management and its local roots, clubs are the most appropriate sport organizations to boost the participation of those social groups with low sport activity rates. In Spain, many case studies –focused in particular clubs and projects– have been carried out. However, there is not quantitative research enabling us to test the correlation between the mentioned expectations and the integrative initiatives in the world of sport clubs. This paper aims to



take the first step in this direction, building on the data of a Spanish sport clubs survey accomplished in the framework of the project Social Inclusion and Volunteering in Sporting Clubs (SIVSCE), co-funded by the European Commission between 2015 and 2017. First, the presence of different disadvantaged groups in the Spanish sport clubs is described. Secondly, the initiatives carried out by these clubs to encourage the participation of those groups are analyzed. Finally, the strategies and actions developed by the clubs are assessed.

KEYWORDS:

Social integration, sport clubs, management.

INTRODUCCIÓN

Desde hace dos décadas es frecuente leer en textos académicos o en documentos institucionales las potencialidades que tiene el deporte como herramienta para fomentar la integración social. Sus autores invitan a incluir las actividades deportivas en proyectos más amplios de intervención social dirigidos a colectivos vulnerables como personas con discapacidades, de origen inmigrante o niños de barrios desfavorecidos (Hartmann, 2014). Entre el abanico de agentes proveedores de oferta deportiva que conforman los sistemas deportivos, estas funciones se suelen atribuir los clubes, dada su condición de asociaciones privadas sin ánimo de lucro y dirigidas por voluntarios.

A diferencia de algunas organizaciones deportivas comerciales, como los gimnasios, en las que la

actividad deportiva tiene un carácter más individualista, los clubes son espacios de convivencia que favorecen las interacciones en pie de igualdad entre personas con diversos perfiles y orígenes sociales. Se espera que las redes sociales que se forman en el curso de tales interacciones provean de recursos a sus miembros (Maza et al., 2011), fomenten la generación de relaciones de confianza entre ellos, contribuyan a cuestionar estereotipos y prejuicios (Soler, Ispizua y Mendoza, 2017) y se extiendan a otros ámbitos extradeportivos, vinculando a los socios con la vida comunitaria de los barrios. Otros rasgos distintivos de los clubes son su organización democrática y la importancia en ellos del trabajo voluntario. Ambos elementos permiten mantener las cuotas de membresía en un nivel bajo y contribuyen a que los socios desarrollen un mayor compromiso con los recursos y decisiones colectivas (Bali-brea y Santos, 2010), así como habilidades organizativas y comunicativas (Maza et al. 2011; Santos, Rodríguez y Gómez Ferrer, 2012).

En base a estos argumentos, la *Carta Europea del Deporte* recoge la intención de fomentar una “estrecha cooperación con las organizaciones deportivas no gubernamentales [...] favoreciendo la actividad de las organizaciones deportivas de carácter voluntario” de cara a lograr fines tales como “garantizar a todos los ciudadanos la posibilidad de practicar deporte” (Consejo de Europa, 1991: 9-10). En esta línea, la Comisión Europea (2007) reconoce, en el *Libro*



Blanco sobre el Deporte, “la especificidad del papel —basado en estructuras de carácter voluntario— que desempeña el deporte en la sociedad europea en cuestión de salud, educación, integración social y cultura” (p. 4). En el caso español, el *Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte 2010-2020* (Plan A+D) identifica a los clubes, junto a otros agentes, como promotores de medidas dirigidas a aumentar la participación deportiva de las mujeres y de las personas con discapacidad (CSD, 2010).

Sin embargo, este tipo de declaraciones y programas institucionales adolecen de excesiva generalidad y ambigüedad en la especificación de los procesos y condiciones bajo las cuales la práctica deportiva en los clubes tiene un impacto positivo en la cohesión e integración social. Asimismo, parten de una visión un tanto idealizada de los clubes, que no tiene en cuenta la diversidad de sus características estructurales y estilos de gestión. De este modo, los clubes inclusivos, heterogéneos y democráticos pueden coexistir con clubes elitistas, socialmente homogéneos, poco participativos o exclusivamente centrados en la consecución de resultados en las competiciones profesionales. A su vez, muchos de los programas institucionales que confían en la labor inclusiva de los clubes no desarrollan indicadores y programas de evaluación para valorar en qué medida se alcanzan los objetivos propuestos.

El objetivo de esta comunicación es proporcionar una aproxima-

ción cuantitativa sobre la dimensión integradora de los clubes deportivos españoles. Para ello se examina parte de los resultados de una encuesta realizada a clubes deportivos en el marco del proyecto SIVSCE. Las preguntas específicas a las que se trata de responder son las siguientes: ¿en qué medida los clubes deportivos españoles son espacios inclusivos en los que están representados diferentes colectivos socialmente desfavorecidos? y ¿en qué medida los clubes asumen la función social integradora que se les supone, desarrollando iniciativas para aumentar la participación en ellos de tales colectivos?

MÉTODO

La fuente de datos utilizada son dos encuestas online dirigidas a responsables de clubes deportivos españoles y a sus socios, que forman parte del proyecto *Social Inclusion and Volunteering in Sports Clubs in Europe (SIVSCE)*. Se trata de una investigación llevada a cabo por un consorcio de colaboración de universidades de diez países europeos, cuyo objetivo fue proporcionar evidencia empírica y conocimientos comparables acerca de las condiciones políticas y las características de los clubes que promueven la inclusión social y el voluntariado en el deporte, así como transformar dichos hallazgos en sugerencias de actuación para políticos y profesionales del deporte.

En el caso español, el diseño de la muestra inicial de la encuesta a clubes se realizó a partir de los registros de clubes deportivos de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Madrid, Rioja, Asturias,



Valencia y Navarra, al ser éstas las únicas que aceptaron colaborar en el estudio y pudieron proporcionar los correos electrónico de sus clubes. El trabajo de campo se desarrolló entre el 15 de octubre y el 29 de Noviembre de 2015, y consistió en el envío por correo electrónico a los responsables de los clubes de una invitación a participar, en la que se informaba de la naturaleza del proyecto y se proporcionaba un enlace personalizado para acceder al cuestionario online, así como dos recordatorios enviados en las semanas posteriores con el objetivo de aumentar la participación. La muestra inicial estuvo compuesta por 8.605 clubes registrados con dirección de correo electrónico que, tras depurar las incorrecciones, desactualizaciones y repeticiones, se redujo a 6.045. Finalmente, contestaron al cuestionario 870 clubes, lo cual da una tasa de respuesta del 14,4%, inferior a la de otros países pero similar a la de otras encuestas deportivas realizadas en España.

RESULTADOS

A pesar de las cualidades potencialmente inclusivas de los clubes deportivos y de los intentos de las instituciones de obtener su colaboración para la implementación de proyectos inclusivos, lo cierto es que la población de colectivos socialmente desfavorecidos está infrarrepresentada en los clubes deportivos españoles. Particularmente es destacable que menos del 1% de los socios de los clubes españoles tiene más de 65 años, cuando el porcentaje de este grupo en el conjunto de la población es-

pañola era en 2015 el 18,6%. Asimismo, en el conjunto de los clubes deportivos europeos el porcentaje personas mayores asciende hasta el 10%. Si nos fijamos en la tabla 1 constatamos que la mayoría de los clubes españoles no tiene ningún socio con más de 65 años, y que apenas hay clubes compuestos en su mayoría por personas de estas edades. Entre las razones de esta infrarrepresentación podemos mencionar la generalización de una imagen de deporte asociado a la plenitud física propia de la juventud o de los adultos jóvenes, que circunscribe la práctica deportiva de las personas mayores o con alguna discapacidad a la rehabilitación o el mantenimiento de la salud, dejando en un segundo plano la dimensión lúdica y de sociabilidad. Además, el nivel inferior de presencia de las personas mayores en los clubes españoles respecto a los del resto de Europa se debe, en parte, a la menor antigüedad de los primeros, ya que la mayoría de los clubes españoles se han fundado en los últimos 20 años.

También es destacable que a pesar de representar a la mitad de la población, sólo el 23% de los miembros de los clubes españoles son mujeres, frente al 39% de los socios de clubes europeos, y en el 82% de los clubes españoles es mayoritaria la presencia de hombres. Naturalmente, dado el mayor número absoluto de aquéllas respecto a otros colectivos sociales estudiados, su distribución en la tabla 1 adopta una forma más homogénea. La menor presencia de las mujeres entre los socios de los clubes tiene que ver con la pervivencia de roles



Tabla 1. Porcentajes de clubes españoles según el nivel de participación de diferentes colectivos sociales

	Personas con discapacidades	Personas con historial migratorio	Personas mayores (> 65 años)	Mujeres
Sin	50,9	36,1	53,6	13,4
De	42,8	44,7	31,0	14,6
De ^o a	2,8	14,4	8,2	19,5
De ^o	0,9	3,1	5,4	34,8
De ^o	0,7	1,2	1,4	10,6
Más	1,9	0,5	0,5	7,0

del
Fuente: SIVSCE (2017)

de género que vinculan el ejercicio físico a valores tradicionalmente masculinos como la agresividad o la competitividad, mientras que reducen la participación femenina a actividades de cuidado estético. Asimismo, refleja un uso desigual del tiempo de ocio, que en el caso de las mujeres, se dedica en mayor medida a actividades de cuidados en la esfera privada (Maza et al. 2011).

Más ajustado a su peso poblacional es el porcentaje socios de los clubes españoles que tienen alguna discapacidad, física o mental; el 8% respecto al 7,3% en el conjunto de la población²⁹. No obstante, ese porcentaje sigue siendo inferior al 13% de personas discapacitadas socias de los clubes europeos. La tabla 1 muestra que la frecuencia con la que se forman clubes integrados mayoritariamente por personas con alguna discapacidad es

algo mayor que la de las personas mayores. También están infrarrepresentadas las personas con historial migratorio, ya que sólo el 5% de los socios de los clubes españoles han nacido en otro país, mientras que dicho porcentaje es del 12,7% en el total de los residentes en España. El aumento de la llegada de inmigrantes en la primera década del siglo XXI se refleja en que lo más frecuente entre los clubes es que cuenten con personas extranjeras, con padres extranjeros o pertenecientes a alguna minoría étnica. No obstante, éstos están ausentes en más de un tercio de los clubes españoles. Entre los factores que dificultan esta integración en los clubes está la prevalencia de un enfoque asimilacionista a la hora de tratar con las diferencias en la popularidad de las disciplinas, el uso del espacio público o los ras-

²⁹ Dicha relación puede estar sobreestimada, ya que en el primer porcentaje, basado en datos de encuesta, se incluyen casos que pueden no contemplarse en el segundo

porcentaje, basado en registros oficiales, tales como el de aquellas personas con enfermedades crónicas o problemas psicológicos a las que no se les reconoce un grado de discapacidad superior al 33%.



Tabla 2. Porcentaje de clubes que llevan a cabo iniciativas para fomentar la participación de diferentes colectivos sociales

	Clubes españoles	Clubes europeos
Personas con discapacidades	28,3	20
Personas con historial migrato-	22,6	18
Personas mayores (> 65 años)	21,2	26
Mujeres y chicas	39,8	33
Menores y adolescentes	56,2	59
Personas con bajos ingresos	48,7	42

Fuente: SIVSCE (2017)

gos de las distintas culturas deportivas, así como la preferencia de los inmigrantes por comenzar a practicar deporte en los lugares de acogida bajo formas organizativas más informales que los clubes.

Más allá de la situación de insuficiente integración estructural de los colectivos descritos, nos interesa analizar en qué medida los clubes deportivos españoles están comprometidos con remover los obstáculos que la provocan e incorporar a individuos pertenecientes a tales colectivos a través del desarrollo de iniciativas especialmente dirigidas a cada uno de ellos. Al respecto consideramos, además, a los colectivos de menores y adolescentes y de personas con bajos ingresos. Ambos son el público que con más frecuencia es objeto de las iniciativas especiales de los clubes, ya que, como se observa en la tabla 2, más de la mitad de ellos lleva a cabo iniciativas dirigidas a menores y adolescentes, y algo menos de la mitad de los clubes tratan de aumentar la participación de las personas con bajos ingresos.

Asimismo, es destacable, dada la característica infrarrepresentación de las mujeres en los clubes españoles, que cuatro de cada diez lleven a cabo iniciativas dirigidas a ellas, siendo esta proporción notablemente mayor que la del conjunto de los clubes europeos. Sin embargo, la mayor diferencia con éstos se da en relación a las iniciativas para personas con discapacidades, las cuales son desarrolladas por tres de cada diez clubes españoles, frente al 20% de los clubes europeos. Por el contrario, sólo dos de cada diez clubes españoles dedica esfuerzos específicos a integrar en sus estructuras a personas con historial migratorio o a personas mayores de 65 años, siendo esta proporción, al igual que el nivel de participación de personas mayores, inferior a la europea.

CONCLUSIÓN

En base al análisis de las encuestas a una muestra de clubes deportivos españoles, constatamos que, de forma coherente con las cualidades inclusivas que muchos autores e instituciones les atribuyen, una amplia proporción de ellos llevan a cabo iniciativas para



integrar en ellos a personas de colectivos sociales desfavorecidos. No obstante, hay mucha variabilidad en cuanto a los colectivos destinatarios. Los más frecuentes son los menores y las personas con pocos recursos. Tanto el carácter de organizaciones sin ánimo de lucro, como el arraigo territorial y la cooperación con otras organizaciones en torno al deporte en edad escolar, contribuyen a ello.

Asimismo, los clubes españoles llevan a cabo en mucha mayor medida que el conjunto de los europeos iniciativas orientadas a personas con discapacidades, estando este colectivo representado en ellos de manera más o menos proporcional a su peso poblacional. Por el contrario, sólo uno de cada cuatro miembros de los clubes españoles es mujer, si bien cuatro de cada diez clubes desarrollan iniciativas para aumentar su participación. Igualmente, las personas con historial migratorio y las mayores de 65 años están muy infrarrepresentadas en los clubes españoles, los cuales dedican menos esfuerzos que los europeos a incorporar a éstos últimos. En definitiva, podemos concluir que si bien los clubes españoles llevan a cabo numerosas iniciativas inclusivas, el nivel de integración estructural en ellos de estos colectivos sociales es todavía insuficiente.

REFERENCIAS

- Balibrea, K. y Santos, A. (2010). *Deporte en los barrios: ¿integración o control social?* Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Consejo de Europa (1992). *Recomendación Nº R (92) 13 del Comité de Ministros de los Estados miembros sobre la Carta Europea del Deporte.*
- Comisión Europea (2007). *Libro Blanco del Deporte.* Bruselas: Comisión Europea.
- CSD (2010). *Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte.* Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Hartmann, D. (2015). Sport and Social Intervention. En R. Giulianotti (dir.). *Routledge Handbook of the Sociology of Sport* (pp. 335-345). New York: Routledge.
- Maza, G., Balibrea, K., Camino, X., Durán, J., Jiménez, P. J. y Santos, A. (2011). *Deporte, actividad física e inclusión social. Una guía para la intervención social a través de las actividades deportivas.* Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Santos, A., Rodríguez, J. M., Gómez Ferrer, R. (2012). *Guía didáctica: "las dimensiones sociales y educativas de la práctica deportiva"*. Valencia: FUNDAR-Universitat de València.
- Soler, S., Ispizua, M. y Mendoza, N. (2017). Integración social y deporte. En M. García Ferrando, F. Lagardera Otero, N. Puig Barata, R. Llopis Goig y A. Vilanova Soler (comps.). *Sociología del deporte* (pp. 145-168). Madrid: Alianza.
- Sola Espinosa, I. y Llopis Goig, R. (2019). Iniciativas de los clubes deportivos españoles para fomentar la integración social. Un estudio cuantitativo. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 426 (Esp.), 498-504