



EL DEPORTE EN EL ÁMBITO RURAL SPORT IN THE RURAL AREA

Alberto Abad Candala, Celia Marcén Muñío e Irela Arbones Arque
Universidad San Jorge
Celia Marcén.cmarcen@usj.es

RESUMEN

El deporte se ha convertido en objeto de consumo y consumido, fundamentalmente urbano, masculino y de jóvenes con estudios y de clases medias altas y altas. En este sentido, la atención que ha recibido el deporte en el ámbito rural en estudios e investigaciones ha sido marginal, dado que, en España y según datos del Banco Mundial, el 80% de la población total residía en 2016 en núcleos urbanos. En una Comunidad Autónoma como Aragón, con una densidad poblacional de 28 hab./Km, la despoblación y el éxodo rural son dos problemas graves que centran varias de las políticas territoriales, teniendo comarcas son densidades menores a los 3.5 hab./km².

En este sentido, este estudio pretende indagar en la satisfacción con los servicios deportivos ofertados en una comarca aragonesa, así como los hábitos deportivos de la población practicante de actividades físicas para promover estrategias que a la par que mejoren la salud, puedan resultar atractivas a la hora de fijar población al territorio, especialmente a la más joven y a las familias con menores.

Para ello, se realizó el análisis de la oferta y se diseñó una encuesta que fue aplicada a los mayores de edad que practican alguna de las actividades que oferta el servicio comarcal, obteniendo un índice

de respuesta del 64%. Entre los resultados más destacables están la baja participación de los hombres jóvenes en las actividades, así como de estudiantes. El grado de satisfacción de los usuarios fue alto (3.75 de media sobre 5 puntos).

PALABRAS CLAVES:

Despoblación; oferta; servicios deportivos; políticas públicas

ABSTRACT

Sport has become an object of consumption and consumed, mainly urban, masculine and young educated wealthy people. In this sense, the attention that sport in rural areas has received in studies and research has been marginal, given that, in Spain (according to The World Bankdata), 80% of total population resided in urban centers in 2016. In a region as Aragon, which population density is 28 inhabitants/km², the depopulation and the rural exodus are two serious problems that center several of the territorial policies, having regions are densities less than 3.5 hab./km².

In this sense, this study aims to investigate the satisfaction with sports services offered in Comarca of Aragon, as well as sports habits of the population practicing physical activities, to promote strategies that improve health at same time that may be attractive to fix the population to the territory, especially



the youngest and families with children.

For that purpose, the offer analysis was carried out and a survey was designed, being applied to adults who practice any of the offered activities by the public service, obtaining a response rate of 64%. Among the most noteworthy results are the low participation of young men in activities, as well as students. The degree of satisfaction of the users was high (3.75 on average over 5 points).

KEYWORDS:

Depopulation; offer; sports services; public policies

INTRODUCCIÓN

Según el informe de sostenibilidad ambiental del Plan de zona de desarrollo rural sostenible de la Comarca Ribera Baja del Ebro (Gobierno de Aragón, 2010), la Comarca de la Ribera Baja del Ebro pertenece a la provincia de Zaragoza y fue constituida como tal por la Ley 13/2002 de 10 de junio, publicada en el BOA del 17 de junio de 2002. La justificación de su creación se fundamenta en la existencia de vínculos territoriales, históricos, económicos, sociales y culturales entre los municipios que la forman, en la convivencia de la gestión supramunicipal de los servicios que se prestan y en su viabilidad económica.

Por lo tanto, la Comarca sigue los criterios demográficos en los que se basa la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el Desarrollo Sostenible del medio rural, para caracterizar las zonas rurales.

Siguiendo la tipología establecida en esta misma Ley, es una comarca “A revitalizar”, en un primer nivel de prioridad.

La Comarca de la Ribera Baja del Ebro está compuesta por los municipios de Alborge, Alforque, Cinco Olivas, Escatrón, Gelsa, Pina de Ebro, Quinto, Sástago, Vellilla de Ebro y La Zaida, correspondiendo la capitalidad de la Comarca al municipio de Quinto.

La población de la comarca se caracteriza por una fuerte concentración de la misma en cinco municipios; Escatrón, Gelsa, Pina de Ebro, Quinto y Sástago que acumulan el 88% del total y superan los 1000 habitantes cada uno. A su vez el 50% del total de la población se concentra en Quinto y Pina de Ebro, debido a su mayor proximidad a la capital aragonesa (Gobierno de Aragón, 2010).

Según el Instituto aragonés de estadística (IAEST, 2016) la población comarcal asciende, según el padrón municipal de habitantes a 1 de enero de 2016, a 8.760 habitantes, lo que representa un 0,7% de la población total aragonesa. Su extensión ocupa una superficie de 989,87 Km² por lo que la densidad de población es de 9,4 hab/km².(Figura 1).

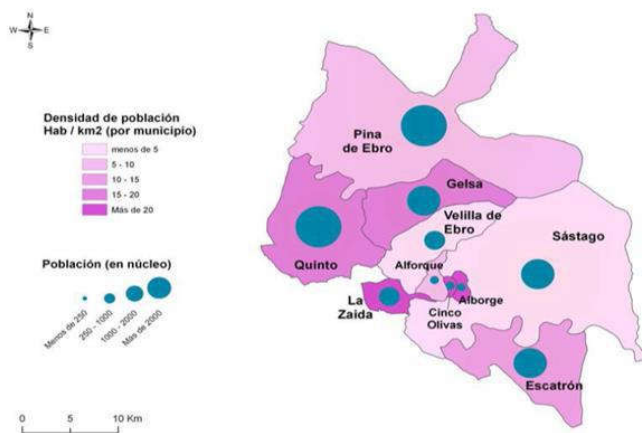


Figura 1. Densidad de población de la Comarca Ribera Baja del Ebro

Esta comarca presenta las debilidades principales de casi todas las zonas rurales de Aragón como es el envejecimiento y la baja densidad de población, provocada principalmente por la emigración hacia la ciudad de Zaragoza.

La media de densidad de población de los municipios de la comarca está por debajo de la media de Aragón (28,2). La comarca presenta signos evidentes de envejecimiento: un 25,6% de la población tiene más de 65 años, frente al 21,3% de Aragón. La edad media es de 47,4 años, mientras que la media aragonesa es de 44,4. La tasa global de dependencia está dominada por el peso de la tercera edad.

En cuanto al nivel de estudios de las personas que habitan en la Comarca destacamos que el 33,2% no tiene estudios y el 35,1% tiene la ESO. Apenas el 3,8% tiene estudios superiores.

Por otro lado, el paro registrado en la comarca en relación al nivel formativo alcanzado es más persistente entre el colectivo que tiene la educación primaria y la primera etapa de educación secundaria.

Las fortalezas que presenta la comarca son las siguientes:

- Alta consideración de la calidad de vida en el medio rural.
- Atractivo turismo rural y las actividades en la naturaleza, con paisajes poco degradados y de contraste de relieves y climas (coadyuvado a la baja presión demográfica que hace que el entorno esté poco explotado).
- Importancia de las ayudas y programas de desarrollo rural en la revitalización económica.
- Creciente protagonismo del sector servicios.

Las debilidades identificadas tienen que ver con:



- Baja densidad de población y pérdida de la misma.
- Masculinización en la distribución por sexos de la población, a excepción de los mayores de 70 años.
- Tiempo alto de desplazamiento medio hasta zona urbana.
- Escasez de servicios a la comunidad.
- Valor de renta inferior al registrado en el medio urbano.
- Retraso en la penetración de nuevas tecnologías.
- Dificultad de atracción de nuevas inversiones.
- Alta dependencia del medio de transporte privado.

Una vez realizado este análisis, la finalidad de este trabajo es conocer el grado de satisfacción de los usuarios sobre las instalaciones deportivas y las actividades deportivas programadas en la Comarca Ribera Baja del Ebro (Aragón) y en los municipios que la conforman.

MÉTODO

Este estudio consta de dos apartados:

A) Un análisis de la oferta de servicios deportivos en la Comarca Ribera Baja del Ebro.

Para llevarlo a cabo se realizó un análisis de contenido de los documentos legales sobre los servicios comarcales de deportes (Ley 4/1993 del 16 de marzo, del deporte de Aragón) y sus competencias, así como de las estadísticas y datos del propio servicio, que se mostró altamente colaborativo en este trabajo.

B) Una encuesta anónima entre los usuarios mayores de 18 años de las actividades (diseño muestral del 100% de la cual se logró un 63,82% de respuesta, para un total de 481 encuestas diseñado y n=307). La encuesta constaba de:

a. Apartado de datos sociodemográficos:

- Edad: 18-34; 35-50; 50-64; +64 años (en relación con los ciclos vitales- Lefrancois, 2000).

- Sexo: hombre; mujer; otro.

- Situación laboral: estudiante; trabaja; parado/a; labores domésticas no remuneradas; jubilado/a o pensionista.

b. Datos de la actividad:

- Municipio.

- Actividad.

- Pertenencia a un club o asociación deportiva: sí/no

c. Encuesta de satisfacción: escala Likert (Aigmeren, 2008) de 1 a 5, en la que el 1 significa “mal”, 2 es “regular”, 3 es “normal”, 4 como “bien” y 5 “muy bien”. La utilización de esta terminología se debe al nivel educativo y las características de la población a estudio, de forma que resultasen comprensibles.

- La satisfacción con las instalaciones se valoró mediante 8 ítems.

- La satisfacción con las actividades se valoró mediante otros 8 ítems.



El procedimiento seguido fue, en primer lugar, contactar con los alcaldes de todos los municipios, explicarles el proyecto y obtener su autorización para realizarlo. El siguiente paso fue una reunión con la coordinadora comarcal de deportes para obtener toda la información de horarios e instalaciones, usuarios y cuadrantes. La encuesta se hizo presencial, en las propias instalaciones deportivas, en un mo-

29,67% respectivamente, es el mayoritario. En los hombres el rango de edad con mayor porcentaje de inscritos es de 35-50 años con un 3,56%.

A continuación, se muestra el porcentaje de inscritos en actividades deportivas mayores de 18 años con respecto a la población total mayor de 18 años de la comarca (Figura 2).

Cabe destacar que la actividad

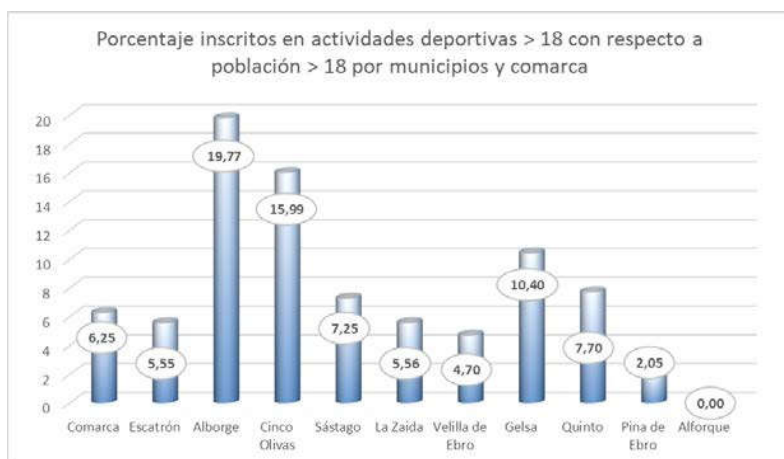


Figura 2. Porcentaje de inscritos en actividades deportivas mayores de 18 años con respecto a la población total mayor de 18 años de la comarca

mento al comienzo o antes de finalizar la actividad. El trabajo de campo se realizó del 28 de marzo al 24 de abril de 2018.

Los datos se trabajaron mediante estadística descriptiva con el programa Excel.

RESULTADOS

En las actividades deportivas de la comarca participan 481 personas (en 2018), siendo en su gran mayoría mujeres (91,63%). En cuanto a las mujeres, el rango de edad de 25-50 años y de 50-64 años correspondiente al 34,88% y el

más practicada es pilates con un 23,70% (114 usuarios), seguido de gimnasia de mantenimiento con un 23,28% (112 usuarios) y zumba-



aerobic con un 14,97% (72 usuarios), como puede observarse en las Figuras 3 y 4.

Al analizar la práctica deportiva según la situación laboral de los encuestados, se observa que

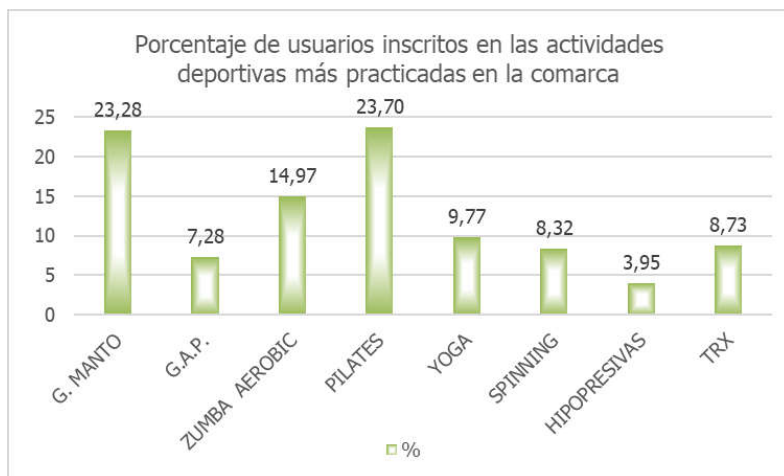


Figura 3. Porcentaje de usuarios por actividad

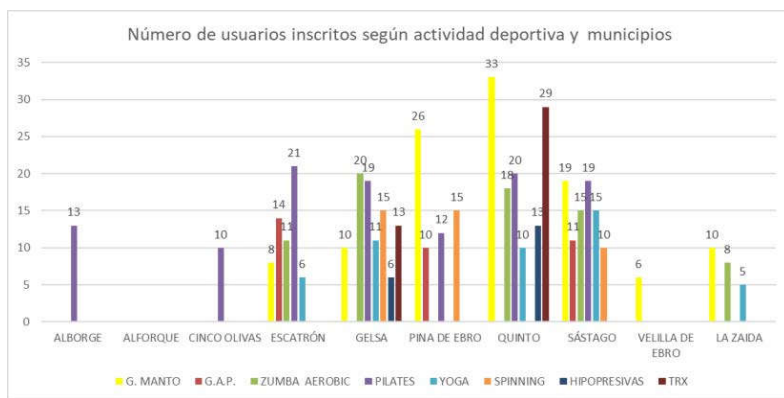


Figura 4. Actividades deportivas más practicadas en la comarca (por municipio)

El mayor porcentaje de participantes según la edad corresponde a la franja de edad de 35 a 50 años con un 38% (118 usuarios), a continuación, la franja de 50 a 64 años con un 31% (95 usuarios), le sigue el tramo de edad de > de 64 años con un 17% (53 usuarios) y en último lugar los de 18 a 35 años con un 13% (41 usuarios). Observamos esta distribución en la figura 5.

quienes practican deporte en mayor medida son las personas que trabajan (52%) y dentro de este apartado destacan las mujeres (48%) sobre los hombres (4%). Le siguen las mujeres que se dedican



a tareas domésticas no remuneradas (22%) y las jubiladas (16%) (figura 6).

La mayoría de los encuestados no pertenecen a ningún club o asociación deportiva (92,83%) mientras que sí pertenecen un escaso

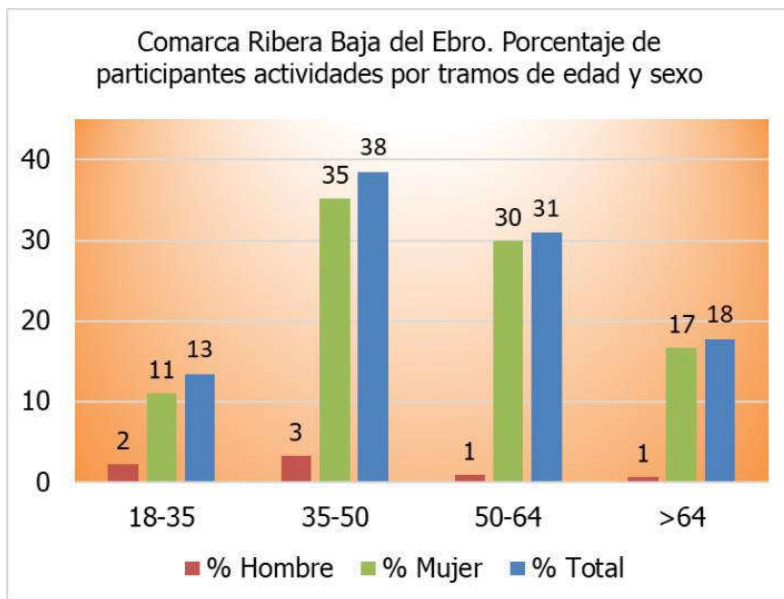
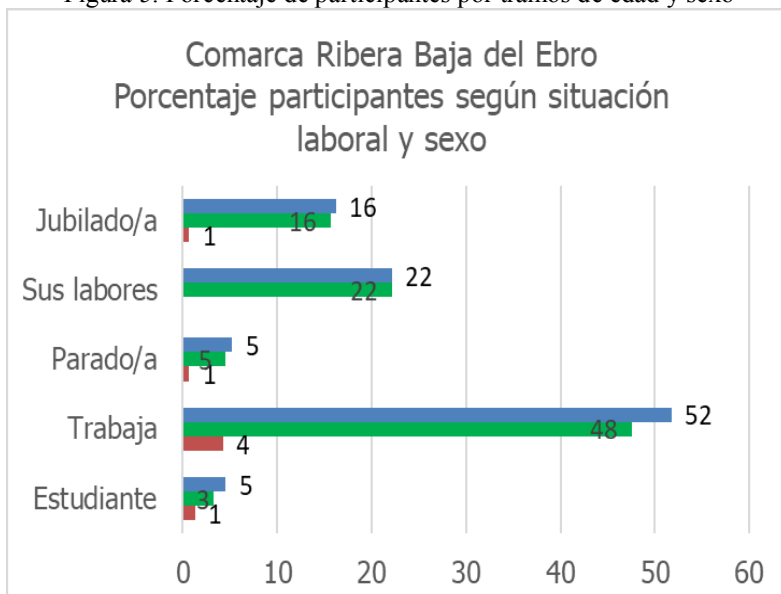


Figura 5. Porcentaje de participantes por tramos de edad y sexo



porcentaje de usuarios (7,17%).



En cuanto a los resultados de la encuesta relativos al estado de las instalaciones deportivas hay que resaltar que los aspectos mejor valorados son la atención del personal de la instalación (4,23) y la limpieza general de las instalaciones, vestuarios y aseos (4,09). Los ítems menos valorados son el equipamiento de los vestuarios (3,75) y el acceso a las instalaciones (4,06), como se observa en la Figura 7.

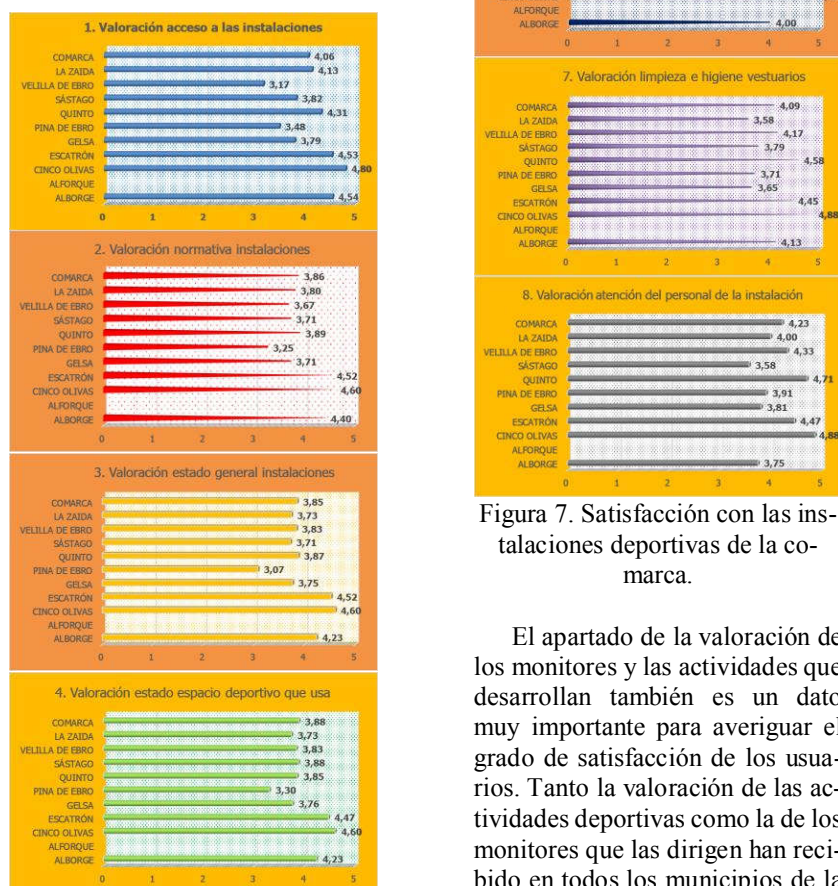


Figura 7. Satisfacción con las instalaciones deportivas de la comarca.

El apartado de la valoración de los monitores y las actividades que desarrollan también es un dato muy importante para averiguar el grado de satisfacción de los usuarios. Tanto la valoración de las actividades deportivas como la de los monitores que las dirigen han recibido en todos los municipios de la comarca unas puntuaciones muy altas, todas por encima del 4 en una escala sobre 5.



Con respecto a los ítems 9 a 12 que tienen que ver con la actividad deportiva (contenidos, horario, precio y materiales), Las poblaciones con mayor puntuación en los cuatro aspectos son Velilla de Ebro (5) y Cinco Olivas (5).

481 personas de una comarca de 7.693 adultos (mayores de 18 años), implica que tan sólo un 6% de la población utiliza este servicio. Sin embargo, estos números deben observarse desde la perspectiva de situación y es altamente

Tabla 1. Valoración de las actividades deportivas.

ÍTEM	Al- borge	Al- for- que	Cinco Olivas	Es- ca- trón	Gelsa	Pina de Ebro	Quinto de Ebro	Sás- tago	Veli- lla de Ebro	La Zaida	TOTAL CO- MARCA
Conteni- dos de la actividad	4,62		5,00	4,56	4,89	4,58	4,85	4,74	5,00	4,33	4,76
Horario de la ac- tividad	4,62		5,00	3,88	4,79	4,40	4,52	4,48	5,00	4,0	4,50
Precio de la activi- dad	4,62		4,90	4,42	4,61	3,85	4,40	4,49	5,00	4,07	4,27
Material y recur- sos utili- zados	4,62		5,00	4,34	4,62	4,04	4,07	3,96	5,00	4,07	4,28
Prepara- ción de los mo- nitores	4,62		5,00	4,50	4,79	5,00	4,88	4,81	5,00	4,47	4,79
Trato re- cibido por el monitor	4,69		5,00	4,53	4,83	5,00	4,95	4,87	5,00	4,47	4,84
Variedad de la oferta depor- tiva	4,38		4,90	4,28	4,73	4,21	4,53	4,24	4,67	4,00	4,46
Promo- ción de las activi- dades	4,31		4,90	4,32	4,64	4,10	4,38	4,02	4,33	4,33	4,38
MEDIA	4,56		4,96	4,37	4,74	4,40	4,57	4,33	4,88	4,22	4,53

El grado de satisfacción de la media de la Comarca es de “muy satisfactorio o muy bien” (4,53) como puede observarse en la tabla 1.

DISCUSIÓN/ CONCLUSIÓN

La primera reflexión que debe hacerse es relativa a que tan sólo

probable que, sin este servicio, estas personas en su mayoría adultas con responsabilidades, no pudieran desplazarse a zonas urbanas u otros municipios más grandes para hacer actividad física, y, con estas cifras, el servicio no resulta rentable a ninguna iniciativa privada.



Es necesario recordar en este punto que la práctica deportiva de los menores de 18 años no ha sido estudiada debido a ser menores de edad y por la ley de protección de datos y los datos referidos corresponden con la población adulta de la comarca. En este sentido, sería muy interesante a future realizar un análisis de las actividades de los menores de 18 años puesto que son quienes pueden revitalizar los municipios.

Ha podido observarse cómo las mujeres son mayoritarias en este tipo de actividades dirigidas, lo que puede explicarse con argumentos desde los gustos y preferencias (las mujeres preferirían en mayor medida este tipo de clases dirigidas), al reparto de los tiempos y tareas (las mujeres prefieren actividades entre semana y con horarios fijos y los hombres realizan más actividad física los fines de semana y con amigos o por libre), por lo que las estrategias podrían ir en la línea de ofertar otro tipo de actividades más atractivas para los hombres o la creación de los tan de moda grupos de running, bici, senderismo, etc. con mayor flexibilidad.

En cuanto a la relación con los ciclos vitales, los participantes son en su mayoría personas de entre 35 y 64 años, con lo cual estrategias de conciliación familiar y apoyo para aquellos con hijos pequeños a su cargo (ludoteca en el mismo horario, actividad deportiva, etc.) sería interesante para captar a un mayor número de personas entre los 18 y los 35 años. En muchos casos las personas jóvenes estudian o trabajan fuera de la comarca, por lo que nuevamente la programación de actividades más flexibles y que

hoy están en auge podría facilitar la práctica para este grupo poblacional.

El grado de satisfacción de los usuarios ha sido adecuado (siendo la puntuación más baja de 3,88 sobre 5 y estando las medias de cada ítem por encima de 4 sobre 5 en todos ellos). El ítem valorado más negativamente ha sido el precio, pero como se ha expuesto, resulta un servicio muy poco rentable económicamente, aunque un estudio de retorno social de la inversión (SROI) sería de alto interés. El capital humano (trato y preparación de los monitores) es lo mejor valorado. La satisfacción media de cada municipio debería ser revisada para equilibrar en la medida de lo posible a los municipios en este sentido.

Finalmente, estudios de este tipo, incluyendo a los menores y replicado en las demás comarcas de Aragón nos daría un mapa del deporte rural para tomar mejores decisiones que tienen que ver con lo deportivo pero también con lo social y con el territorio. En palabras de José Antonio Labordeta “Por eso hoy quiero volver a estar contigo en sosiego: Hay que seguir al lado de la tierra” (Hay que Seguir, J.A. Labordeta, 1989).

REFERENCIAS

Aigmeren, M. (2008) Técnicas de medición por medio de escalas. Universidad de Antioquía. Facultad de ciencias sociales y humanas. *La sociología en sus escenarios. Revista electronica, 18*. Recuperado de <https://aprendeenli->



- nea.udea.edu.co/revis-
tas/index.php/ceo/arti-
cle/view/6552 el 23 de Fe-
brero de 2018.
- Lefrancois, G. (2000). *El ciclo de la vida*. 6ª edición. Madrid: Paraninfo.
- Gobierno de Aragón (2010). Informe de sostenibilidad ambiental. Plan de zona de la Comarca Ribera Baja de Ebro. Recuperado de <http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/Presidencia/Documentos/docs/INFORME%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20AMBIENTAL%20Ribera%20baja%20del%20Ebro.pdf> el 27 de Febrero de 2018.
- IAEST (2016). *Estadística Local de Aragón. Ficha territorial Comarca Ribera Baja del Ebro*. Última actualización 8 de junio de 2017. Recuperado de http://bonansa.aragon.es:81/iaest/fic_mun/pdf/18.pdf el 12 de Febrero de 2018.
- Gobierno de Aragón (1993). *Ley 4/1993 del 16 de marzo, del deporte de Aragón*. Publicado en BOA núm. 34 de 26 de Marzo de 1993 y BOE núm. 101 de 28 de Abril de 1993. Vigencia desde 15 de Abril de 1993. Revisión vigente desde 11 de Marzo de 2011.