



IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL ASCENSO A PRIMERA DIVISIÓN DEL GIRONA F.C. EN LA CIUDAD DE GIRONA

SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF THE PROMOTION TO THE FIRST DIVISION OF GIRONA F.C. IN THE CITY OF GIRONA

Sergio Berenguel Vidaller y Adrià Martín López

Escuela Universitaria de la Salud y el Deporte (EUSES) centro adscrito a la
Universidad de Girona (UdG)

Sergio Berenguel. sberenguel11@gmail.com

RESUMEN

Hoy en día, el deporte representa una de las actividades más destacadas de nuestra sociedad y en gran parte por el fútbol. Varios autores afirman que la organización de eventos deportivos constituyen unos beneficios para el crecimiento constante y mejora de la calidad de vida de la población (Hurtado, Sanz y Cantuche, 2016). Así pues, este proyecto de investigación trata de analizar y evaluar el impacto socioeconómico que ha obtenido la ciudad de Girona por el ascenso del Girona F.C. a Primera División la temporada 2016/2017 por primera vez en su historia.

El objetivo que se formula trata de evaluar si el impacto socioeconómico por el ascenso a Primera División del Girona F.C. ha sido positivo o negativo para la ciudad valorando el coste y beneficio mediante el método de análisis coste-beneficio (ACB). Además, se identificará si el contexto del municipio afecta al impacto socioeconómico de la ciudad mediante una comparativa con otros estudios previos.

El análisis se centra en aspectos sociales de la temporada 16/17 y 17/18 para visualizar el incremento que ha obtenido el club y los aspectos económicos se basan en el impacto directo, impacto indirecto, impacto de la marca e impacto del

presupuesto del club en la demarcación.

PALABRAS CLAVE:

impacto socioeconómico; fútbol; evaluación; Girona; coste-beneficio.

ABSTRACT

Nowadays, the sport represents one of the most outstanding activities of our society and in large part for football. Several authors affirm that the organization of sporting events constitute benefits for the constant growth and improvement of the quality of life of the population (Hurtado, Sanz and Cantuche, 2016). So that, this investigation project seeks to analyse and evaluate the socio-economic impact that the city of Girona has achieved due by the promotion of Girona F.C. to the First Division season 2016/2017 for the first time in its history.

The objective that is formulated try to evaluate if the socio-economic impact by the promotion to First Division of Girona F.C. it has been positive or negative for the city valuing the cost and benefit by the cost-benefit analysis method (CBA). In addition, it will be identified if the context of the municipality will affect the socio-economic impact of the city through a comparison with other previous studies.



The analysis focuses on social aspects of the season 16/17 and 17/18 to visualize the increase that the club has obtained and the economic aspects are based on the direct impact, indirect impact, impact of the brand and impact of the club's budget on the demarcation.

KEYWORDS:

socio-economic impact; football; evaluation; Girona; cost-benefits.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el deporte representa una de las actividades más destacadas de nuestra sociedad y en gran parte por el fútbol. Según el Anuario de Estadísticas Deportivas (Consejo Superior de Deportes, 2017) el fútbol es el deporte con más licencias federativas en España y, en concreto, Cataluña es la comunidad autónoma con un mayor número, 164.572 seguido de Andalucía con 148.255 y la Comunidad de Madrid con 105.771. Por otra parte, el año 2015 un 7,2% de la población española manifiesta que realiza fútbol como práctica deportiva semanal, siendo el quinto deporte más practicado después de la gimnasia (19,2%), running (10,6%), ciclismo (10,3%) y natación (8,4%). Además, según un estudio de AIMC Marcas, un 64,6% afirma ser seguidor de algún club de fútbol en concreto.

Más allá de los datos sobre práctica y seguimiento del fútbol, cabe destacar que el apoyo de los ciudadanos en los eventos deportivos de un club son clave por dos razones: primero, por el hecho de que una población satisfecha y con una buena predisposición es esencial para que el evento suponga una experiencia

agradable tanto para los turistas como para los propios ciudadanos (Preuss y Solberg, 2006); y segundo, porque el apoyo local de los ciudadanos permitirá prolongar los impactos positivos de la ciudad (Deccio y Baloglu, 2002).

Estos tipos de estudios según Año, Duclos y Pablos (2010) establecen la importancia del impacto económico de la organización de eventos deportivos y la repercusión que tienen para la imagen de las ciudades, de manera que se utilizan a menudo para transformar la ciudad donde la inversión realizada por las entidades públicas se ve recompensada por un excelente resultado obtenido, tanto en repercusión mediática como en imagen de la ciudad, asistencia turística e impacto económico.

Asimismo, en este estudio se tratará de analizar y evaluar el impacto socioeconómico que ha tenido la ciudad de Girona por el ascenso del Girona F.C. a Primera División la temporada 16/17. El ascenso se ha conseguido por primera vez en la historia después de haber estado 9 temporadas en Segunda División A (desde la temporada 08/09). Una vez obtenidos los resultados, se llevará a cabo una comparativa entre estudios similares de diferentes ciudades de España basándonos en unos ítems concretos.

Algunos autores, como Eschenfelder y Ming (2007) proponen diferentes fases para elaborar correctamente el análisis del impacto económico. Éstas se basan en determinar el propósito y alcance del estudio; selección del método; recopilación y análisis de los datos; y, interpretación e informe de los resultados (figura 1).

en la vida cotidiana de los ciudadanos a través de los medios de comunicación o las apuestas. (Ruiz Olabuénaga, 2001).

MÉTODO

Los métodos más utilizados en los estudios de impactos económicos y sociales son los siguientes (Jimenez, Coca, Gutiérrez y Sánchez, 2016):

Figura 1: Pasos necesarios para la realización de estudios de impacto económico. (Eschenfelder y Ming, 2007).



Según Pillay y Bass (2008) los eventos deportivos no siempre implican un desarrollo sostenible y positivo para las regiones o localidades ni garantizan un impacto positivo a largo plazo. Smith (2012) advierte que la planificación del desarrollo urbano puede verse en riesgo por las necesidades específicas del evento generando unos costes excesivos que hacen difícil su adaptación y no responden a los intereses de los ciudadanos.

Por otro lado, el deporte se ha convertido en uno de los fenómenos sociales de mayor atractivo y de capacidad de movilización. Ha adquirido protagonismo en el desarrollo de la economía de la sociedad moderna debido al capital que genera, las inversiones que reclaman las instalaciones, los recursos de marketing y publicidad que dan lugar a los espectáculos y la intensa presencia

- 22) Cuentas satélite (CS).
- 23) Análisis input-output (AIO).
- 24) Método de valoración contingente (MVC)
- 25) Modelo de equilibrio general computable (EGC)
- 26) Análisis de coste-beneficio (ACB)
- 27) Análisis regional y sectorial.

Cada método tiene sus ventajas y sus inconvenientes, pero según Késenne (2002), la metodología de análisis coste-beneficio (en adelante ACB) es un método amplio y flexible que permite identificar y evaluar las repercusiones socioeconómicas de proyectos y programas públicos o eventos deportivos con el objetivo de determinar su justificación desde el punto de vista económico.



Según Barajas y Sánchez (2012) los eventos se dividen en 5 tipologías:

Tipo A: Eventos irregulares y únicos, con gran asistencia de competidores y espectadores internacionales, generan actividad económica significativa e interés mediático.

Tipo B: Eventos regulares, gran asistencia de espectadores, generan actividad económica significativa e interés mediático.

Tipo C: Eventos regulares o irregulares, con asistencia de competidores y espectadores internacionales, generan actividad económica limitada.

Tipo D: Eventos regulares o irregulares, con actividad económica limitada, mayor asistencia de competidores, nivel nacional.

Tipo E: Eventos regulares, menor asistencia de competidores y espectadores, actividad económica muy limitada.

En el caso que nos ocupa, una temporada en Primera División de Fútbol, trata de un evento de tipo B ya que cumple todos los requisitos: eventos regulares, gran asistencia de espectadores, generan actividad económica significativa e interés mediático.

Atendiendo al tipo de evento, Barajas, Salgado y Sánchez (2012) recomiendan utilizar la metodología ACB, como se indica a continuación (tabla 1):

Metodología	Evento
Cuentas satélite (CS)	Tipo D
Método de valoración contingente (MVC)	Cualquier tipo de evento
Modelo de equilibrio general computable (EGC)	Tipo A y B
Análisis coste-beneficio (ACB)	Tipo B, C, D, E

Análisis sectorial y regional	Tipo D y E
-------------------------------	------------

Tabla 1: Elaboración propia a partir de Barajas, Salgado y Sánchez (2012).

El análisis ACB como técnica de evaluación de eficiencia de proyectos cuenta con una gran tradición en el ámbito de la economía. A continuación se presentan los grandes apartados que se analizan mediante esta metodología, los costes y los beneficios (Cabello, Benítez, Maestre, Lobo y Chacón, 2001):

Costes:

- a) inversiones en infraestructuras;
- b) costes de organización;
- c) costes de mantenimiento de infraestructuras deportivas;
- d) otras obras de infraestructura;
- e) gastos externos.

Beneficios:

- a) privados directos;
- b) privados indirectos;
- c) externos.

Según el estudio realizado por Hurtado, Sanz y Cantuche (2016) la identificación de los costes y beneficios forman la base esencial de este modelo. Teóricamente, aunque los costes y beneficios puedan estimarse fácilmente, la falta de información ya sea por confidencialidad o por disponibilidad, se convierte en uno de los principales problemas de este método.

Para recopilar los datos que permitirán evaluar el impacto económico de la ciudad de Girona por el ascenso a Primera División, se han



utilizado como referencia, diferentes estudios que presentan las mismas características.

El estudio realizado por la Cámara de Comercio de Zaragoza (2009) que analiza el impacto económico del fútbol en Primera División en Zaragoza, el de la Cámara de Comercio de Oviedo (2015) que trata sobre el impacto económico de un futuro ascenso del Real Oviedo a Primera División. Y el de la Cámara de Comercio de Alicante (2010), que valora el impacto económico del ascenso del Hércules C.F. a Primera División.

Estos estudios nos permiten definir las variables independientes que nos ayudará a explicar cuál es el impacto. A continuación, se presentan las variables independientes correspondientes al apartado económico y que se aplicaran en el presente estudio:

- Ingresos hostelería
- Ingresos restauración.
- Ingresos otros sectores terciarios
- Ingresos del consumo interior
- Impacto directo
- Repercusión
- PIB provincial
- Efecto mediático sobre la provincia
- Presupuesto de las temporadas
- Incremento entre presupuestos

Los datos del impacto social se han extraído a través de los ítems establecidos por la Cámara de Comercio de Girona y se han identificado los de la temporada 16/17 y 17/18 gracias a los contactos del Girona F.C. para compararlos y ver qué cambios o efectos se ha producido.

Berenguel Vidaller, S. y Martín López, A. (2019). Impacto socioeconómico del ascenso a primera división del Girona F.C. en la ciudad de Girona.

Revista Española de Educación Física y Deportes, 426 (Esp.), 524-532

Los indicadores utilizados para este apartado son los siguientes:

- Aficionados
- Abonados
- Socios
- Telespectadores
- Peñas

Una vez obtenidos los resultados tanto del impacto social como el económico del ascenso a Primera División, se van a comparar con los resultados de los estudios de Zaragoza, Alicante y Oviedo basándonos en los ítems de Sobrino (2005) como el número total de habitantes, sexo, PIB provincial y número total de servicios de cada uno, para así visualizar que diferencias significativas encontramos entre ellos.

Los datos se han obtenido a través de la Cámara de Comercio de Girona y del Girona FC. Una vez obtenidos se ha procedido al análisis de contenido de la documentación y selección de datos para analizar los dos grandes apartados: económico y social.

RESULTADOS

Los datos expuestos a continuación son los de la temporada 2017/2018 y, por lo tanto, son ex post respecto al objeto de análisis. A continuación se presentan los resultados de la evaluación:

Económico:

- **Impacto directo.**

El impacto directo se basa en la economía local derivada de la afluencia de aficionados tanto locales como visitantes y profesionales a los partidos disputados en el estadio de Montilivi de Girona.



Hostelería	987.250 €
Restauración	1.386.000 €
Sectores terciarios	924.000 €
Consumo interior	2.800.000 €
TOTAL	6.097.250 €

Tabla 2: *Elaboración propia (Cámara de Comercio de Girona, 2018).*

• **Impacto indirecto.**

El impacto indirecto se forma a partir del gasto en sectores que se beneficia indirectamente de la presencia del Girona F.C. en Primera División.

Impacto directo	6.097.250 €
Repercusión (multiplicador)	21,94%
TOTAL	1.337.554 €

Tabla 3: *Elaboración propia (Cámara de Comercio de Girona, 2018).*

• **Impacto de la marca.**

Este apartado se basa en la visibilidad y presencia mediática de la ciudad y la demarcación gracias al Girona FC. Es la repercusión económica equivalente a la inversión que la ciudad estaría dispuesta a pagar por hacerse publicidad y darse a conocer para sumar adeptos y aumentar la notoriedad de sus patrocinadores.

PIB Girona 2017	26.722.000 miles de euros.
Efecto mediático	0,0300 %
TOTAL	8.016.600 €

Tabla 4: *Elaboración propia (Cámara de Comercio de Girona, 2018).*

• **Impacto del presupuesto.**

Este apartado hace referencia al incremento del presupuesto del club y su repercusión en el consumo y el gasto como a entidad.

Presupuesto Temporada 2016/2017	9.994.000 €
Presupuesto Temporada 2017/2018	44.535.000 € ³⁰
Diferencia entre presupuestos	34.541.000 €
TOTAL (20% del incremento)	6.908.200 €

Tabla 5: *Elaboración propia (Girona FC, 2018).*

Social:

• **Impacto social.**

A continuación se presentan los datos correspondientes al impacto social, que muestran igual que en el apartado económico, un incremento consecuencia del ascenso.

	Temporada 16/17	Temporada 17/18
Aficionados	117.241 aficionados (5.583 de media ³¹)	177.152 aficionados (10.421 de media ³²)
Abonados	7.000 abonados	9.500 abonados
Socios	8.500 socios	11.500 socios
Audencia TV	3.180.000 telespectadores	13.311.854 telespectadores.
Peñas	10	17

³⁰ El presupuesto más bajo de los veinte equipos que forman la Liga Santander 2017/2018.

³¹ Media de aficionados en 21 partidos disputados en Montilivi.

Berenguel Vidaller, S. y Martín López, A. (2019). Impacto socioeconómico del ascenso a primera división del Girona F.C. en la ciudad de Girona.



Tabla 6: *Elaboración propia (Girona FC, 2018).*

	Zaragoza	Hércules	Oviedo	Girona
Población total	664.938 pers.	329.988 pers.	220.301 pers.	99.013 pers.
Sexo	H: 318.419 D: 354.519	H: 160.062 D: 169.926	H: 102.047 D: 118.254	H: 47.379 D: 51.634
PIB provincial	18.410.000 miles de €	35.352.621 miles de €	21.441.000 miles de €	26.772.000 miles de €
Nº total servicios	23.077	12.779	8.733	5.540
TOTAL	20.629.809 €	17.430.424 €	30.026.492 €	22.359.604 €

impacto económico positivo para la ciudad de Girona de 22.260.604 €.

Tabla 7: *Elaboración propia.*

COMPARATIVA CON OTROS ESTUDIOS:

Para poder valorar la comparativa entre distintas ciudades con los ítems seleccionados por parte de Sobrino (2005) y recopilados por el INE (2018) podemos observar que un mayor impacto económico no viene relacionado con un mayor número de población, un mayor PIB provincial o un mayor número de servicios. Así pues, el impacto económico puede ser debido a la implicación por parte de los aficionados tanto locales como visitantes en un año concreto ya que Girona es la ciudad con menor población (excepto el PIB provincial) pero con un impacto mayor, en comparación con otras ciudades más pobladas.

CONCLUSIÓN

Con el método ACB nos ha permitido visualizar los costes y beneficios que se han producido en consecuencia del ascenso a Primera División. Algunos datos referentes a los costes no se han obtenido por falta de información, como por ejemplo el coste de remodelación o mantenimiento del estadio. Sin embargo, se calcula que ha habido un

Costes	Beneficios
Mantenimiento Ayuntamiento: 90.000 €	Impacto directo: 6.097.250 €
	Impacto indirecto: 1.337.554 €
	Impacto de la marca: 8.016.600 €
	Impacto del presupuesto: 6.908.200 €
90.000 €	22.359.604 €
TOTAL: 22.269.604 €	

Tabla 8. *Elaboración propia.*

Respecto al aspecto social, se observa un impacto positivo con un incremento total del 510,71 % de todos los indicadores analizados, destacando en primer lugar la audiencia televisiva. Este resultado también es debido a una mayor cobertura mediática. Cabe destacar el incremento de un 51,10 % de aficionados y como demuestra la involucración de los ciudadanos en esta nueva etapa.

	Incremento (%)
Aficionados	51,10 %
Abonados	35,71 %
Socios	35,29 %
Audiencia TV	318,61 %
Peñas	70 %
TOTAL	510,71 %

Tabla 9. *Elaboración propia.*

Berenguel Vidaller, S. y Martín López, A. (2019). Impacto socioeconómico del ascenso a primera división del Girona F.C. en la ciudad de Girona.



REFERENCIAS

- Añó, V., Duclos, D., & Pablos, C. (2010). Percepción social del Gran Premio de Europa de Fórmula 1 entre los ciudadanos de Valencia. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 25, 143-164.
- Barajas, Á., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de economía aplicada*, 30(2), 441-462.
- Villalba, F. V. (Dir.), (2001). Deporte y economía: Una cuantificación de la demanda deportiva en Andalucía. Málaga: Analistas Económicos de Andalucía.
- Cámara de Comercio de Alicante. (2010). *Impacto económico del ascenso del Hércules C.F. a Primera División*. Alicante: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante.
- Cámara de Comercio de Oviedo. (2015). *Informe sobre el impacto económico de un futuro ascenso del Real Oviedo a Primera División*. Oviedo: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Oviedo.
- Cámara de Comercio de Zaragoza. (2009). *Impacto económico del fútbol de Primera División en Zaragoza*. Zaragoza: Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.
- Deccio, C. & Baloglu, S. (2002). Non-host community resident reactions to the 2002 Winter Olympics: the spillover impacts. *Journal of Travel Research*, 41(1). 46-56.
- Eschenfelder, M. J. & Ming, L. (2007). *Economics of sport* (Segunda edición). Morgantown, WV: Fitness Information Technology,.
- Ramírez, J. M., Ordaz, J. A., & Rueda, J. M. (2016). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 3, 20-39.
- Jiménez-Naranjo, H. V., Coca-Pérez, J. L., Gutiérrez-Fernández, M., & Sánchez-Escobedo, M. C. (2016). Cost-benefit analysis of sport events: The case of World Paddle Tour. *European Research on Management and Business Economics*, 22(3), 131-138.
- Késenne, S. (2002). El problema de los estudios de incidencia económica en el deporte, En J. M. Otero (dir.), *Incidencia económica del deporte*, (p. 91-99). Málaga: Instituto Andaluz del Deporte.
- Pillay, U. y Bass, O. (2008). Mega-events as a Response to Poverty Reduction: The 2010 FIFA World Cup and its Urban Development Implications. *Urban Forum*, 19 (3), 329-346.
- Preuss, H. & Solberg, H. A. (2006). Attracting Major Sporting



- Events: The Role of Local Residents. *European Sport Management Quarterly*, 6 (4), 391 - 411.
- Ruiz-Olabuénaga, J. I. (2001). Sociedad y deporte. Reestructuración y consecuencias deportivas, en M. Latiesa, P. Martos, y J. L. Paniza. (comps.), *Deporte y Cambio Social en el Umbral del Siglo XXI* (volumen II, p. 17-39). Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz, S. L..
- Smith, A. (2012). Megaeventos deportivos y desarrollo urbano. En R. Llopis, (Ed.), *Megaeventos deportivos* (pp. 75-96). Barcelona: UOC.
- Sobrino, J. (2005). Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis. *Economía, sociedad y territorio, Dossier especial*, 123-183.
- Subdirección General de Estadística y Estudios, S. G. (2017). *Anuario de Estadísticas Deportivas 2017*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.